

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan menganalisis hasil temuan dan pembahasan mengenai budaya konsumtif pengunjung *coffee shop* di Kota Kediri, maka peneliti menyimpulkan bahwa budaya konsumtif pengunjung *coffee shop* dapat dilihat dari:

1. Alasan datang ke suatu *coffee shop* adalah untuk menikmati menu makanan atau minuman, menikmati fasilitas yang diberikan seperti *wifi*, ruangan yang nyaman, desain artistik yang juga menjadikan kenyamanan pengunjung, serta alasan *prestige*.
2. Aktivitas yang dilakukan di *coffee shop* adalah melakukan swafoto, menikmati menu yang tersedia, aktivitas akademik, aktivitas bisnis.
3. Perilaku yang ditunjukkan Pengunjung di *Coffee Shop* adalah dengan menunjukkan identitas diri dengan memperhatikan *style fashion* yang digunakan, membeli makanan atau minuman dalam jumlah banyak yang tidak dihabiskan, menunjukkan eksistensi diri dengan mengunggah foto/video saat berada di *coffee shop* ke media sosial, serta info berita positif ke media sosial atau merekomendasikan *coffee shop* ke orang lain.

B. Saran

Adapun saran yang peneliti usulkan guna bermanfaat untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi pengunjung

Peneliti berharap agar pengunjung lebih bijaksana dalam mengkonsumsi sesuatu agar tidak terjadi perilaku boros dan juga lebih bisa menggunakan waktu dengan baik dan menjadi pribadi yang produktif.

2. Bagi pemilik usaha *coffee shop*

Peneliti berharap agar tetap memberikan pelayanan yang baik kepada masyarakat agar dapat memberikan inspirasi usaha agar dapat melahirkan ide-ide kreatif.

3. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan juga hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan jika ada penelitian terbaru tentang tindakan konsumtif pengunjung *coffee shop*.