

ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF PENGUNJUNG COFFEE SHOP

KOTA KEDIRI

(Studi Kasus Aktivitas Pengunjung *Coffee Shop* Di Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

Siti Alfin Mufidah

9.337.072.16

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF PENGUNJUNG COFFEE SHOP

KOTA KEDIRI

(Studi Kasus Aktivitas Pengunjung *Coffee Shop* Di Kota Kediri)

SITI ALFIN MUFIDAH

NIM. 9337.072.16

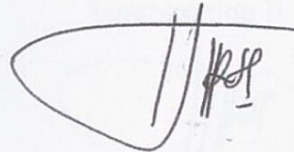
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Mohammad Avif, M.A.
NIP. 19680705 200604 1 001



Trimurti Ningtyas, M.KP
NIDN. 2003028801

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kediri, 23 September 2021

Yth, Bapak Ketua Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

NAMA : SITI ALFIN MUFIDAH

NIM : 9337.072.16

JUDUL : ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF PENGUNJUNG
COFFEE SHOP KOTA KEDIRI (Studi Kasus Aktivitas
Pengunjung *Coffee Shop* Di Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Mohammad Arif, M.A.
NIP. 19680705 200604 1 001

Pembimbing II



Trimurti Ningtyas, M.KP.
NIDN. 2003028801

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF PENGUNJUNG COFFEE SHOP
KOTA KEDIRI**

(Studi Kasus Aktivitas Pengunjung *Coffee Shop* Di Kota Kediri)

SITI ALFIN MUFIDAH

NIM. 9.337.072.16

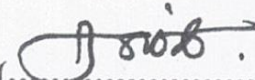
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

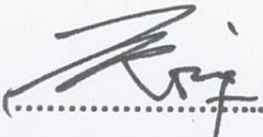
Pada tanggal 04 Januari 2022

Tim Penguji,

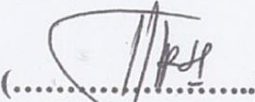
1. **Penguji Utama :**
Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 197506132003121004

()

2. **Penguji I :**
Dr. Mohammad Arif, M.A.
NIP. 196807052006041 00 1

()

3. **Penguji II :**
Trimurti Ningtyas, M.KP.
NIDN. 2003028801

()

Kediri, 11 Januari 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.

NIP. 197506132003121004



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Alfin Mufidah

NIM : 933707216

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/sosiologi agama

E-mail address : mufidah.alfin3011@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF PENGUNJUNG COFFEE SHOP KOTA KEDIRI (Studi Kasus Aktivitas Pengunjung Coffee Shop Di Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 17 Juni 2022

Penulis

(Siti Alfin Mufidah)

MOTTO

“Hidup akan terus berjalan meskipun dunia menghancurkanmu. Tatap ke depan dengan penuh yakin. Tengok ke belakang sebagai pembelajaran. Sertakan Allah dalam setiap langkahmu.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur Alhamdulillah atas selesainya skripsi ini, yang saya persembahkan kepada orang-orang yang saya kasihi:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Mohammad Rofiq dan Ibu Siti Partiah yang senantiasa memberikan semangat, doa, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tiada henti nya diberikan kepada saya.
2. Terimakasih kepada kakak saya, Siti Zulva Rafika yang selalu memberikan motivasi, membagi pengalaman berharganya serta memberikan dukungan yang tiada terhingga.
3. Terimakasih kepada adik-adik saya, Dewi Khumaira, Siti Nurafifah serta Siti Azzahrotun Nadhifah yang selalu menjadi pengingat saya agar tidak berhenti berjuang dan memberikan contoh yang baik kepada mereka.
4. Terimakasih kepada keluarga besar Mbah Pardi dan Mbah Juni yang selalu memberikan semangat dan doa tiada henti kepada saya.
5. Terimakasih kepada teman-teman dari UKM UNIKMOR IAIN Kediri, Sella Dyah P, Mahdum Jauhar, serta teman-teman lain yang selalu memberikan dukungan kepada saya agar tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi.
6. Terimakasih kepada teman seperjuangan dan sahabat saya, Siti Indasah, Izzatul Laila dan Lailatul Munawwaroh yang selalu memberi semangat dan masukan dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Terimakasih kepada dosen pembimbing paling sabar dalam proses pengerjaan skripsi saya, Ibu Trimurti Ningtyas, Bapak Mohammad Arif.
8. Terimakasih kepada Andika Hadi Prasetya yang telah membantu dan mendukung saya selama proses mengerjakan skripsi.

9. Terimakasih kepada teman-teman Sosiologi Agama angkatan 2016 yang telah memberikan momen berharga dan istimewa kepada saya.

ABSTRAK

SITI ALFIN MUFIDAH, 2021. Analisis Budaya Konsumtif Pengunjung Coffee Shop Kota Kediri (Studi Kasus Aktivitas Pengunjung *Coffee Shop* Di Kota Kediri), Skripsi, Program Studi Ushuluddin dan Dakwah, Jurusan Sosiologi Agama, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Mohammad Arif, M.A dan (2) Trimurti Ningtyas, M.KP.

Kata Kunci: Tanda, Nilai Guna, Hiperrealitas, Budaya Konsumtif, *Coffee Shop*.

Penelitian ini merupakan penelitian yang ingin mengetahui tentang budaya konsumtif yang dilakukan oleh pengunjung di *coffee shop* Kota Kediri, mengingat semakin menjamurnya nya usaha *coffee shop* yang berkembang di Kota Kediri. Peneliti melakukan penelitian di 3 *coffee shop* berbeda di Kota Kediri, yakni Senjacoffee_id, Okui! dan Kedai Expo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui budaya konsumtif pengunjung di *coffee shop* di Kota Kediri.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori budaya konsumtif dari Jean P. Baudrillard. Dalam teori ini membahas tentang nilai guna, tanda, serta hiperrealitas seseorang ketika melakukan tindakan konsumtif. Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif yang menggunakan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam, serta dokumentasi terhadap pengunjung di *coffee shop*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *coffee shop* saat ini telah mengalami pergeseran makna. Pengunjung datang ke *coffee shop* tidak hanya untuk menikmati makanan serta minuman yang disediakan, tetapi juga dengan alasan-alasan lain yang mengarah kepada tindakan konsumtif.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS BUDAYA KONSUMTIF PENGUNJUNG COFFEE SHOP KOTA KEDIRI (Studi Kasus Aktivitas Pengunjung *Coffee Shop* Di Kota Kediri)” dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk ke jalan yang benar yakni *Ad Diinul Islam Wal Iman*.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, motivasi, bantuan serta doa kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih secara khusus kepada:

1. Dr. H. Nur Chamid, M.M., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Dr. Taufik Alamin selaku Ketua Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri.

4. Dr. Mohammad Arif selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Trimurti Ningtyas, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Mohammad Rofiq dan Ibu Siti Partiah yang selalu memberikan doa dan motivasi.
7. Pemilik usaha dan pengunjung *coffee shop* Senjacoffe_id, Okui! dan Kedai Expo yang bersedia membantu menyelesaikan penelitian.

Kediri, 23 September 2021

Penulis

Siti Alfin Mufidah

NIM.933707216

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
NOTA DINAS	v
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Budaya Konsumtif	14
1. Definisi Perilaku Konsumtif	14
2. Aspek Perilaku Konsumtif	15

3.	Faktor Perilaku Konsumtif.....	16
4.	Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam.....	19
B.	Coffee shop/Kafe	20
B.	Teori Konsumsi.....	22
1.	Menurut Para Ahli.....	22
2.	Teori Konsumtif Jean P. Baudrillard	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
A.	Jenis Penelitian.....	30
B.	Kehadiran Peneliti.....	32
C.	Lokasi dan Waktu Penelitian	32
D.	Subyek Penelitian.....	33
E.	Sumber Data.....	34
F.	Metode Pengumpulan Data.....	34
1.	Observasi.....	35
2.	Metode wawancara mendalam (<i>in-depth interview</i>).....	35
3.	Metode dokumentasi	36
G.	Teknik Analisis Data.....	36
1.	Reduksi Data	36
2.	Penyajian Data	37
3.	Verifikasi dan Kesimpulan.....	37
H.	Keabsahan Data.....	38
I.	Tahap-Tahap Penelitian	39

1.	Tahap Pra-lapangan.....	39
2.	Tahap Kegiatan di Lapangan	40
3.	Tahap Analisa Data.....	41
J.	Tahap Penulisan Hasil Penelitian.....	42
1.	Penyusunan hasil penelitian	42
2.	Konsultasi hasil penelitian kepada dosen pembimbing	42
3.	Perbaiki hasil konsultasi dari dosen pembimbing	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		43
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1.	Senjacobee_id.....	43
2.	Okui.....	46
3.	Kedai Expo.....	48
B.	Deskripsi Data.....	50
1.	Alasan Datang ke <i>Coffee Shop</i>	51
2.	Aktivitas Pengunjung di <i>Coffee shop</i>	56
3.	Perilaku yang ditunjukkan Pengunjung di <i>Coffee Shop</i>	61
C.	Temuan Data	70
1.	Alasan pengunjung datang ke coffee shop.....	70
2.	Aktivitas pengunjung di <i>coffee shop</i>	70
3.	Perilaku yang ditunjukkan pengunjung ketika berada di <i>coffee shop</i> ...	71
BAB V PEMBAHASAN		72
A.	Analisis Perilaku Konsumtif Pengunjung <i>Coffee Shop</i> di Kota Kediri.....	72

1. Nilai guna (<i>use-value</i>)	75
2. Tanda.....	75
3. Hiperrealitas	77
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
1. Bagi pengunjung	82
2. Bagi pemilik usaha <i>coffee shop</i>	82
3. Bagi akademisi	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV 1 Senjacoffee_id.....	43
Gambar IV 2 Okui.....	46
Gambar IV 3 Kedai Expo.....	48

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Coffee Shop di Kota Kediri	7
Table 3 1 Subjek Penelitian.....	33