

MOTTO

**KETAHUILAH BAHWA KEMENANGAN ITU DATANG BERSAMA
KESABARAN, JALAN KELUAR ITU DATANG BERSAMA KESULITAN,
DAN BERSAMA KESULITAN ADA KEMUDAHAN**

(HR. AT-TIRMIDZI)

PERSEMBAHAN

Tidak ada syukur yang terlimpahkan selain kepada Allah SWT. Alhamdulillah pada akhirnya penulis dapat menuntaskan perjuangan dalam menyelesaikan gelar Sarjana ini. Sebuah langkah telah usai satu cita telah ku gapai namun ini bukan akhir perjalanan melainkan awal dari perjuangan.

Kupersembahkan karya tulis ini kepada :

Orangtua ku Bapak Banauji (Alm) dan Ibuku Siti Aminah terimakasih atas segala pengorbanan, cinta dan doa kalian dalam mendidikku hingga dewasa ini.

Perjuangan yang tiada lelah untuk mengantarkanku dalam menyelesaikan gelar Sarjana di IAIN Kediri.

Saudara-saudara ku tersayang, Mas Anwar, Mbak Nanik, Mbak Endah, dan juga keponakan ku terkasih, Haidar, Keizar dan Naizar, yang senantiasa mendukung dan memotivasi setiap langkah ku.

Teman-teman seperjuangan ku Sukma, Ayur, Sefi, Mara, Fian, Rifa, Evif, yang telah menemani, mendengarkan dan menguatkan perjalananku menuntaskan skripsi ini.

Teman-teman KPI angkatan 2015 yang sudah memberikan pengalaman dan kenangan istimewa selama 4 tahun duduk dibangku kuliah.

Dan terakhir ku persembahkan karya tulis ini untuk semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamater tercinta Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, rizki, dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini yang berjudul *Komunikasi Pemasaran KBIH Nasrul Ummah Di Kabupaten Kediri*.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Banauji (Alm) dan Ibu Siti Aminah.
2. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
4. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam,.
5. Bapak Dr. Prilani, M.Si dan Bapak Taufik Alamin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan IAIN Kediri khususnya Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Dakwah atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
7. Bapak H. Umar Faruq selaku ketua pengurus KBIH Nasrul Ummah dan Bapak KH. Saifuddin Zuhri selaku staf ahli KBIH Nasrul Ummah yang sudah memberikan izin penelitian di KBIH Nasrul Ummah

8. Semua alumni jamaah KBIH Nasrul Ummah yang sudah berkenan menjadi informan dalam skripsi ini.
9. Ibu Sri Winarti dan Bapak Muhamad Ikhwan selaku JFU penyelenggaraan haji dan umroh Kemenag Kab.Kediri yang sudah berkenan menjadi informan dalam skripsi ini.
10. Saudara tersayangku, Mas Anwar, Mbak Nanik, Mbak Endah, serta keponakan terkasih Haidar, Keizar dan Naizar yang telah memberi semangat dan selalu mendo'akan untuk kelancaran skripsi ini.
11. Keluarga KPI 2015 yang selalu berbagi suka dan duka selama perjuangan dibangku kuliah.
12. Sahabat terbaikku Sukma Fatimatul Zahroh yang selalu mengingatkan kelalaian ku, pendengar yang baik, terus memberi support, dan teman seperjuangan menyelesaikan skripsi.
13. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 26 Agustus 2019
Penulis

Novia Sari
NIM. 9.335.040.15

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Komunikasi Pemasaran.....	12
1. Strategi	12
2. Komunikasi	13
3. Pemasaran	16
4. Komunikasi Pemasaran.....	18
5. Strategi Bauran Pemasaran	20
6. Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	23
7. Pemasaran Jasa.....	32
B. KBIH.....	34
1. KBIH.....	34
2. Fungsi dan Tugas KBIH.....	36
3. Pelayanan KBIH.....	37
4. Manfaat KBIH.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49

H. Tahap-Tahap Penelitian	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Profil KBIH Nasrul Ummah	54
2. Tujuan dan Target KBIH Nasrul Ummah.....	54
3. Nama dan Logo KBIH Nasrul Ummah.....	55
4. Sejarah Singkat KBIH Nasrul Ummah	56
5. Struktur Organisasi.....	59
6. Lokasi KBIH Nasrul Ummah.....	60
7. Fasilitas & Pelayanan Bimbingan Manasik	61
8. Rangkaian Kegiatan Bimbingan Manasik.....	64
9. Kegiatan Haji & Umroh KBIH Nasrul Ummah.....	66
B. Gambaran Subjek Penelitian	68
C. Paparan Data	69
D. Temuan Penelitian.....	92
BAB V PEMBAHASAN	
A. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	96
B. Bentuk Komunikasi Pemasaran Terpadu yang Diterapkan oleh KBIH Nasrul Ummah	100
C. Peranan Kiai Pembimbing KBIH Nasrul Ummah	108
D. Komunikasi Pemasaran Terpadu KBIH Nasrul Ummah	109
E. Kendala yang dihadapi KBIH Nasrul Ummah dalam Melaksanakan Pemasaran	115
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kegiatan Bimbingan Manasik KBIH Nasrul Ummah	64
Tabel 4.2 Kegiatan Jamaah KBIH Nasrul Ummah Selama Di Tanah Suci	66
Tabel 4.3 Biodata Informan yang di Wawancara.....	68
Tabel 5.1 Bauran Promosi KBIH Nasrul Ummah	100
Tabel 5.2 Jumlah Jamaah Haji Kab. Kediri Tahun 2019	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik perolehan jamaah KBIH Nasrul Ummah.....	6
Gambar 2.1 Bagan Sarana Bauran Promosi.....	28
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	47
Gambar 4.1 Logo KBIH Nasrul Ummah.....	55
Gambar 4.2 Undangan Tasyakuran dan Reuni Akbar KBIH Nasrul Ummah .	72
Gambar 4.3 Brosur depan KBIH Nasrul Ummah.....	73
Gambar 4.4 Brosur Belakang KBIH Nasrul Ummah.....	73
Gambar 4.5 Kalender KBIH Nasrul Ummah.....	74
Gambar 4.6 Acara Kegiatan Halal bihalal Nasrul Ummah yang ditayangkan Di Dhoho TV.....	75
Gambar 4.7 Pengajian Rutin Toriqul Jannah Ikatan Alumni.....	79
Gambar 4.8 Tasyakuran dan Reuni Akbar KBIH Nasrul Ummah.....	79
Gambar 4.9 Halal Bihalal KBIH Nasrul Ummah.....	80
Gambar 4.10 <i>Facebook</i> KBIH Nasrul Ummah.....	83
Gambar 5.1 Persentase Jamaah Haji yang Mengikuti bimbingan KBIH.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kepada Informan	i
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	ii
Lampiran 3. Daftar Bimbingan/Konsultasi	iii
Lampiran 4. Dokumentasi Foto.....	iv