

**“USAHA MADU DI DESA JOHO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS
ISLAM DAN UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN”.**

(Studi Kasus di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri)

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister dalam
Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

Intan Wulandary

NIM: 925.007.19.002

PASCASARJANA

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

IAIN (INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI) KEDIRI

2021

**USAHA MADU DI DESA JOHO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
DAN UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN".**

(Studi Kasus di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri

Intan Wulandary

NIM. 925.007.19.002

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., MM
NIP : 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



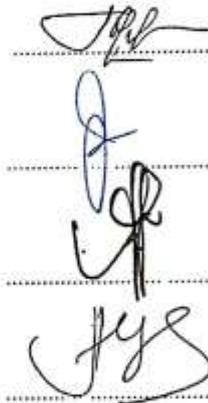
Dr. Jamaludin A. Khalik, LC., MA
NIP : 19750913 200801 1 014

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “USAHA MADU DI DESA JOHO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM DAN UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN” (Studi Kasus di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri), ini telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 11 Desember 2021.

Tim Penguji:

1. Ketua
Dr. Mukhammad Abdullah, M. Ag
NIP: 19660405 199203 1 002
2. Penguji Utama
Dr. Ahmad Syakur, M.EI
NIP : 19760708 200604 1 004
3. Penguji I
Dr. Andriani, S.E, MM
NIP : 19730113 200312 2 001
4. Penguji II
Dr. Jamaludin A. Khalik, L.C., MA
NIP : 19750913 200801 1 014



Kediri, 20 Desember 2021

Direktur Pascasarjana IAIN Kediri



Prof. Dr. H. Nur Ahid. MA
NIP : 19680714 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : IntanWulandary

NIM : 92500719002

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah

E-mail address : intanwulandary1@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : USAHA MADU DI DESA JOHO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS
ISLAM DAN UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 10 Juni 2022

(Intan Wulandary)

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Wulandary
NIM : 925. 007. 19. 002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Penelitian : Usaha Madu Di Desa Joho Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen". (Studi Kasus Di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 20 Desember 2021

Hormat Saya,



(Intan Wulandary)

MOTTO

﴿٨٨﴾ وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِء مُؤْمِنُونَ

Artinya : “Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezezikikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya”¹

¹ Al-Quran Al-Maaidah : 88

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil ‘alamin segala puji bagi Allah Dzat yang paling pantas menerima segala pujian, yang tiada henti memberikan dan menganugerahkan RahmatNya kepada alam dan seisinya. Dan atas ridho dan izin Allah saya dapat menyelesaikan tesis saya ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan atas Baginda Nabi Muhammad SAW, yang menjadi penerang dan panutan seluruh umat manusia, dan diharapkan syafaatnya di hari kiamat nanti. Dengan ridho Allah saya dapat menyelesaikan tesis ini dan akan saya persembahkan untuk :

Dosen pembimbing saya Ibu Dr. Andriani, S.E, MM dan Bapak Dr. Jamaludin A. Khalik, LC, MA yang telah setia memberikan waktu dan pikirannya untuk membantu saya menyelesaikan tesis ini, semoga Allah memberikan berkah yang banyak dan bahagia dunia akhirat.

Untuk kedua orang tua saya Bapak dan Ibu yang selalu setia mendoakan saya, serta setia mengurus dan menasehati saya, semoga kalian semua diberi umur yang panjang sehat walafiat hingga menyaksikan saya sukses kelak.

Untuk kedua adik saya Mia setiyo Asih dan Tiya Diah Angesti semoga di mudahkan kuliahnya, selalu bahagia, murah rezekinya dan sehat selalu. Dan juga untuk semua keluarga besar semoga selalu bahagia dan rukun hingga tua nanti.

Sahabatku PTSL maupun di PKBM Lisa, serta yang lainnya yang penuh dengan kebahagiaan dan tawa bersama, semoga sukses kalian semua. Dan teman-teman angkatan 7 program studi ekonomi syariah 2019.

ABSTRAK

Intan Wulandary, 2021, “Usaha Madu Di Desa Joho Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Dan UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen” (Studi Kasus di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri), Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E,MM dan Dr. Jamaludin A. Khalik, LC., MA

Kata Kunci : Usaha madu, Etika Bisnis Islam, Perlindungan Konsumen

Latar belakang penelitian ini adalah usaha madu yang ada di Desa Joho merupakan usaha mikro. Ada beberapa Produk usaha madu di desa ini ada yang belum sesuai dengan standart kesehatan karena ada proses produksi yang menggunakan bahan yang tidak 100% madu murni. Dalam etika bisnis Islam dalam produksi harus sesuai dengan ajaran Islam tidak ada kecurangan dalam produksi. Dalam prinsip etika bisnis Islam sudah dijelaskan yang harus di penuhi dalam jujur, amanah, fatanah, tabligh, tidak menipu. Selain itu Konsumen mempunyai hak atas keamanan, kenyamanan dan halal dalam mengkonsumsi produk apapun yang sudah tertuang pada UU No 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Dalam penelitian ini menggunakan tiga fokus penelitian yaitu Bagaimana usaha madu di Desa joho?,bagaimana usaha Madu di Desa Joho ditinjau dari Etika Bisnis Islam?, bagaimana usaha Madu di Desa Joho dalam ditinjau dari UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen?

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan berlokasi di Desa Wisata Joho, Kecamatan semen, Kabupaten Kediri. Sumber data diperoleh menggunakan sumber data primer dan sekunder yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam usaha madu di Desa Joho merupakan usaha mikro yang dikelola secara mandiri mulai dari modal, produksi, pengemasan sampai penjualan. Dalam proses produksi beberapa pelaku usaha ada yang melakukan ketidak sesuain, agar stok madu tetap stabil pada musim kemarau pelaku usaha membuat madu buatan dengan menggunakan zat pengental, gula dan air sehingga madu yang dihasilkan bukan madu dari lebah. Selain itu ada yang menggunakan air gula sebagai pengganti nektar sehingga madu yang dihasilkan lebih encer dibanding madu yang dari nektar bunga. Apabila ditinjau dari prinsip etika bisnis Islam belum sepenuhnya sesuai karena dari ke enam prinsip, hanya dua yang sesuai yaitu prinsip *fatonah* dan *Tabligh*. Keempat prinsip yang belum sesuai dengan Etika bisnis Islam yaitu Jujur (*sidiq*), *amanah*, tidak menipu dan adil atau seimbang. Apabila ditinjau dari UU No 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen belum sepenuhnya sesuai karena ada konsumen yang merasa dirugikan karena madu yang dijual bukan madu murni dari nektar, padahal pelaku usaha harus menjamin keamanan, keselamatan serta kehalalan. Pelaku usaha madu yang memiliki sertifikat halal di Desa Joho ini hanya satu, dan yang ke sebelas lainnya belum memiliki.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “USAHA MADU DI DESA JOHO DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM DAN UU NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN”(Studi Kasus di Desa Joho, Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri). Saya berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada kita semua khususnya bagi saya di dunia dan akhirat. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam.

Dalam menyelesaikan tesis ini, saya banyak mengalami kesulitan. Namun, dengan kesabaran dan kemauan menyelesaikan tesis ini, saya akhirnya mampu menyelesaikan tepat waktu. Ucapan terimakasih senantiasa saya sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada saya selama proses pengerjaan tesis ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri, Bapak Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Kediri, dan Bapak Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA.

2. Ibu Dr. Andriani, S.E, MM dan Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, Lc, MA selaku pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu, pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Pascasarjana Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada saya.
4. Bapak dan Ibu beserta staf Program Studi Ekonomi Syariah, seluruh civitas akademika Pascasarjana IAIN Kediri dan M. Bahtiar Aman selaku staf Perpustakaan Pascasarjana IAIN Kediri.
5. Bapak dan Ibu saya tercinta terima kasih untuk semua doa dan tenaga yang di berikan demi mencapai kesuksesan meraih masa depan.
6. Seluruh warga Desa Wisata Joho, usaha Madu dan pimpinan Desa yang telah sudi kiranya memberikan waktu dan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan Program Pascasarjana Ekonomi Syari'ah angkatan 2019 yang saling memberikan support.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan tesis ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan tesis ini.

Kediri, 15 Desember 2021

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D
ب	B	ط	T
ت	T	ظ	Z
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ş	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai penunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya.

احمدية : Ditulis *AhmadĪyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دَلَّ : Ditulis *Dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah" :

جماعة : Ditulis *Jamā'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai mudhaf), ditulis "at" :

نعمة الله : Ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : Ditulis *zakāt al-fiṭr*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dhammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i, u.

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf "ay" dan "aw" masing-masing untuk (اي) dan (او).

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis :

الجامعة : Ditulis *al-Jāmi'ah*

الشبية : Ditulis *al-Shī'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata.

شيخ الإسلام : Ditulis *Shaikh al-Islām*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata ijmak, nash, Al-Qur'an, Hadits, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TESIS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Usaha Madu	19
1. Pengertian Usaha Madu	19

2. Jenis Madu	20
3. Budidaya lebah madu	20
4. Proses produksi madu	22
5. Metode Penjualan madu	23
B. Etika Bisnis Islam	25
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	25
2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	25
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	26
4. Etika Bisnis Islam Dalam Produksi	29
C. UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	31

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	38
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Metode Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahapan-tahapan Penelitian.....	41

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	43
1. Sejarah Berdirinya Desa Joho	43

2. Logo Desa	44
3. Letak Geografis	45
4. Peta Desa	46
5. Struktur Organisasi Desa Joho	46
6. Potensi Sumber Daya Manusia	48
7. Jumlah Penduduk dan Tingkat Pendidikan	48
B. Paparan Data.....	54
C. Temuan Penelitian	72

BAB V : PEMBAHASAN

A. Usaha Madu ditinjau dari Etika Bisnis Islam	79
B. Usaha Madu ditinjau UU No 8 Tahun 1999 tentang Perindungan Konsumen	91

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	99
B. Implikasi Teoritis dan Praktis.....	100
C. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA 102

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data usaha Desa Wisata Joho	6
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Wisata Joho	48
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasar Tingkat Pendidikan	49
Tabel 4.3 Lembaga Ekonomi Desa Wisata Joho	49
Tabel 4.4 Data usaha Desa Wisata Joho	50
Tabel 4.5 Data usaha Madu Desa Wisata Joho	53
Tabel 4.6 Data Jenis Madu usaha	59
Tabel 4.7 Data usaha madu yang sudah Bersertifikat Halal dan PIRT	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pembuatan Madu Lebah Tenak

Gambar 1.2 Produk usaha Madu yang sudah bersertifikat Halal

Gambar 1.3 Produk usaha Madu yang menggunakan label merek dan belum bersertifikat halal

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman wawancara

Lampiran 2. Salinan UU No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Lampiran 3. Surat perijinan dari Objek Penelitian