

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adimarwan, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012)
- A. Rusdiana, *Kewirausahaan teori dan Praktik*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Agung, Gusti Ngurah, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisis Produksi Terapan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Al Arif, Nur Rianto, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Ali ,Mughtar.*Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah Dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal*”, Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah.18 Juni, 2016.
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa.*Manajemen Bisnis Syariah*.Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari, *Ajaran Islam dalam Bisnis*, Bandung: CV ALFABETA, 1994.
- Arifin, Johan *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Teori dan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta 2002.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, CV. Naladana, Jakarta: 2004.
- Dianawati, Ajen, *Peluang Usaha Rumahan yang Menguntungkan*, Jakarta: PT. Trans Media, 2007.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta; Pustaka Pelajar, 2009.
- Herdiansyah, Haris, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika, 2010
- Industri Kecil Melalui Analisis Bahaya dan Penentuan Titik Kendali* (Dalam Buletin Teknologi Pangan dan Informasi Pertanian. Vol 6 Januari 2013).

- J. Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- Kahf, Monzer. *Ekonom Islam; Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Khaf, Monzer, *Ekonomi Islam, (telaah analitik terhadap fungsi system ekonomi islam)*, terj. Machnun Husein dari judul aslinya “ *The Islamic Economy: Analytical of the Funchtioning of the Islamic Ekonomik System*”, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995.
- M. Fuad, et al., *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Mannan, Muhammad Abdul, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf, 1995.
- Noor, Henry Faizal. *Ekonomi Publik*. Padang: Akademi Permata, 2013.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar RUZZ Media, 2012.
- Pujiyanti, Ferra. *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Dalam Sekejap Otodidak Tanpa Guru Khusus Untuk Perpajakan & UKM* (Lembaga Pustakan Indonesia, 2015).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam* . Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rahman, Afzalur *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Sudarsono, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Jakarta: PT. Pustaka LP3S Indonesia, 1995.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung,:Alfabeta, Cet. Ke-19, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif* .Bandung: Alfabeta,2014.
- Sukarno, Fahrudin. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bogor: AL Azhar Freshzone Publishing. 2013.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

- Sulityo Basuki. *Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.1996.
- Suprapti, Lies. *Pengawetan Telur*.Yogyakarta: Kanisius, 2002.
- Susminingsih, “*Perilaku Dan Komitmen Produsen Muslim Dalam Berproduksi : Kajian Atas Etika Marketing Syariah Pada Produsen Jajanan Anak Sekolah Dasar Di SDN 01 Pegaden Tengah Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan*”, Fakultas Syariah STAIN Pekalongan, Tahun 2013.
- Syaifullah, Muhammmad, *Konsep Produksi Ekonomi Islam Perspektif Ibnu Khaldun*, Fakultas Syariah STAIN Pekalongan, Tahun 2010.
- T. Gilarso. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. (Yogyakarta: Kanisius, 2007.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Ulfa, Dewi Maria. “*Perilaku Produsen Tahu di Dusun Bongangin Kidul Desa Pandangan Kecamatan Kayen Kidul Kediri Menurut Etika Bisnis Islam*”. Skripsi tidak diterbitkan,. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 2012.
- Ulfasari, Dwi. “*Analisa Perilaku Produsen Batu Alam Dalam Prespektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD Renta Jaya, Dusun Buret, Desa Sawo, Kec. Campurdarat, Kab. Tulungagung)*”. Skripsi tidak diterbitkan, Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 2017.
- Yuliasari, “Perilaku Produsen”,<http://yuliasari01.wikipedia.co.id/>, diakses pada 22 Januari 2020.

Lampiran 1: Instrument

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG UD. DEVI PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH ”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah: Bagaimana strategi pemasaran kerupuk udang ditinjau dari marketing syariah pada UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri?

1. Perkenalkan (informasi yang di peroleh berkaitan dengan keluarga responden)
2. Wawancara tentang kegiatan usaha yang di jalankan :
 - a. Apa nama usaha kerupuk rambak yang ibu miliki ?
 - b. Sudah berapa lama usaha kerupuk rambak yang ibu jalankan ?
 - c. Berapa jumlah karyawan yang bekerja di usaha kerupuk rambak ibu ?
 - d. Bagaimana ibu memperoleh modal dalam mendirikan usaha kerupuk rambak ini?
 - e. Apakah ibu menjalankan ketentuan Marketing Syariah dalam menjalankan bisnis kerupuk rambak?
 - f. Bagaimana sistem upah yang ibu berikan kepada karyawan?
 - g. Bagaimana cara merekrut karyawan yang bekerja di usaha kerupuk rambak ibu? Apakah dari tetangga sendiri atau dari luar Dusun Kembangan Desa Bobang?
 - h. Usaha apa saja yang ibu berikan untuk menunjang optimalnya kinerja karyawan, apakah ibu melatih terlebih dahulu sebelum bekerja dan apakah ada penghargaan bagi karyawan yang kinerjanya bagus?
 - i. Dalam satu hari usaha kerupuk rambak ibu bisa memproduksi berapa Kg ?
 - j. Bagaimana cara memasarkan produk yang di hasilkan dari usaha kerupuk rambak ibu?

- k. Saat menjual barang produksi yang di hasilkan apakah ibu menjelaskan terlebih dahulu pada konsumen?
- l. Apakah barang produksi yang di hasilkan ibu bisa menjual lebih murah dari yang lain ?
3. Wawancara tentang kegiatan keseharian mengenai kajian Marketing Syariah yang di jalankan setiap hari.
 - a. Apakah ibu selalu inovasi dalam pembuatan produk kerupuk rambak tersebut (Kahf)?
 - b. Apakah ibu selalu berhati hati dalam pemilihan bahan pokok/bahan pembuat kerupuk rambak (Mannan)?
 - c. Apakah ibu menjalankan produksi secara merata, yang tidak membedakan hari produktif dan tidak (Rahman)?
 - d. Apakah tujuan ibu melakukan usaha ini untuk memenuhi kebutuhan orang lain/ hanya keuntungan pribadi (Al-Haq)?
 - e. Apakah usaha ibu sebagai produsen telah bertindak adil dan membawa kebajikan bagi masyarakat maka ia telah bertindak Islami (Siddiqi)?
 - f. Apakah dari hasil usaha ibu menyisihkan untuk kewajiban mengeluarkan zakat mal atau disisihkan untuk infaq dan shodaqoh?
 - g. Apakah ibu sering mengikuti kegiatan majelis ta'lim di lingkungan tempat tinggal, untuk menambah wawasan tentang ilmu agama islam?
 - h. Menurut ibu apakah rezeki yang di peroleh hanya dari usaha kerupuk rambak saja, atau harus di sertai dengan doa?
 - i. Selain amalan – amalan wajib yang telah di jelaskan , apakah ada amalan – amalan sunnah yang ibu kerjakan ?

Lampiran 2: Foto Dokumentasi





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp.(0354) 689282, Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1355/In.36/D4/PP.00.06/12/2021
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : MOHON IZIN RISET/PENELITIAN

Kediri, 27 Desember 2021

Kepada Yth.
MANAGER UD. DEVI PUTRI
di-
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ZULFATUS SHOLIKHAH
Nomor Induk : 931302515
Semester : XIII (Tiga Belas)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG DITINJAU DARI SYARAH
MARKETING** (Studi Kasus di UD. DEVI PUTRI Desa Bobang Kecamatan Semen
Kabupaten Kediri)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dekan,

Annas Mushlih, M.Hl.
50101 199803 | 002

TEMBUSAN disampaikan kepada:

1. Yang Bersangkutan
2. Pertunggal

Lampiran 3: Daftar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ZULFATUS SHOLIKHAH
N I M : 9313.025.15
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK
UDANG UD. DEVI PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---|--------------|
| 1 | 25 Juni 2021 | Revisi | |
| 2 | 15 Juli 2021 | ACC proposal | |
| 3 | 29 Agustus 2021 | Revisi proposal (Judul dan Bab I,II,III) | |
| 4 | 03 September 2021 | ACC revisian proposal sempro (Bab,I,II,III dan lanjut Bab, IV,V,VI) | |
| 5 | 10 Oktober 2021 | Revisi (Bab ,I,II,IV,V) | |
| 6 | 15 November 2021 | Revisi Bab IV | |
| 7 | 21 Desember 2021 | Revisi Bab VI | |
| 8 | 23 Januari 2021 | ACC Skripsi | |

Kediri, 2 Februari 2022
Dosen Pembimbing,

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001











**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ZULFATUS SHOLIKHAH
N I M : 9313.025.15
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Judul Skripsi : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK
UDANG UD. DEVI PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

| No | Tanggal Konsultasi | Perintah Dosen Pembimbing | Tanda Tangan |
|----|--------------------|---|---|
| 1 | 25 Juni 2021 | Revisi |  |
| 2 | 15 Juli 2021 | ACC proposal |  |
| 3 | 29 Agustus 2021 | Revisi proposal (Judul dan Bab I,II,III) |  |
| 4 | 03 September 2021 | ACC revisian proposal sempro (Bab,I,II,III dan lanjut Bab, IV,V,VI) |  |
| 5 | 10 Oktober 2021 | Revisi (Bab ,I,II,IV,V) |  |
| 6 | 15 November 2021 | Revisi Bab IV |  |
| 7 | 21 Desember 2021 | Revisi Bab VI |  |
| 8 | 23 Januari 2021 | ACC Skripsi |  |

Kediri, 2 Februari 2022
Dosen Pembimbing,



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

I. Data Pribadi

1. Nama :
2. Tempat dan Tanggal Lahir :
3. Jenis Kelamin :
4. Agama :
5. Status Pernikahan :
6. Warga Negara :
7. Alamat KTP :
8. Alamat Sekarang :
9. Nomor Telepon / HP :
10. e-mail :
11. Kode Pos :

II. Pendidikan Formal :

| Periode (Tahun) | Sekolah / Institusi / Universitas | Jurusan | Jenjang Pendidikan |
|----------------------------|--|----------------|-------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Demikian CV ini saya buat dengan sebenarnya