

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG UD. DEVI
PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ZULFATUS SHOLIKHAH

9313.025.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG UD. DEVI PUTRI
DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU
DARI MARKETING SYARIAH**

ZULFATUS SHOLIKHAH

9313.025.15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 23 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ZULFATUS SHOLIKHAH

NIM : 9313.025.15

Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG UD. DEVI PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ZULFATUS SHOLIKHAH
NIM : 9313.025.15
Judul : ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK
UDANG UD. DEVI PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN
SEMEN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 16 Februari 2022. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG UD. DEVI PUTRI
DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU
DARI MARKETING SYARIAH

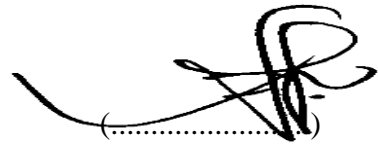
ZULFATUS SHOLIKHAH

9313.025.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 16 Februari 2022

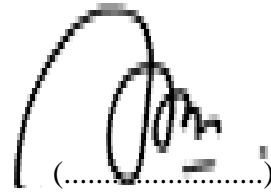
1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001



2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001



3. Penguji II

Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003



Kediri, 23 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الرُّسُلُ كُلُّوا مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَاعْمَلُوا صَالِحًا إِنِّي بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya: Allah berfirman, “Wahai para rasul! Makanlah dari (makanan) yang baik-baik, dan kerjakanlah kebajikan. Sungguh, Aku Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(QS. Al-Mu'minun Ayat 51)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

ZULFATUS SHOLIKHAH, 2021. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG UD. DEVI PUTRI DESA BOBANG KECAMATAN SEMEN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH , Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Nilna Fauza, M.HI.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Marketing Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perhatian peneliti terkait semakin banyaknya orang memproduksi kerupuk. Namun, sebuah perusahaan agar mampu bersaing dengan perusahaan yang lain, maka sebuah perusahaan tersebut harus memiliki strategi agar tetap diminati. Hal seperti itulah yang dilakukan oleh salah seorang pengusaha kerupuk UD. Devi Putri yang produknya seringkali lebih dikenal dan diminati oleh kalangan masyarakat dengan ciri khas produk yang tanpa borax. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran kerupuk udang ditinjau dari marketing syariah pada UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data dan penarikan kesimpulan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Usaha kerupuk UD. Devi Putri dalam perkembangan usahanya mempunyai strategi tersendiri untuk memasarkan produknya. Untuk produk yang ditawarkan oleh usaha kerupuk UD. Devi Putri pada pasar atau konsumen yaitu menyediakan berbagai jenis varian kerupuk. Dalam menetapkan harga pihak kerupuk UD. Devi Putri sangat mempertimbangkan dengan kebutuhan konsumen atau pengecer. Promosi yang dilakukan oleh usaha kerupuk UD. Devi Putri adalah promosi periklanan hanya menggunakan logo, merek, alamat perusahaan, beserta nomor telepon perusahaan. Selain memasarkan produknya melalui mulut kemulut pihak usaha kerupuk UD. Devi Putri juga menggunakan media sosial seperti *WhatsApp* dan *Facebook* untuk memasarkan produknya agar lebih diketahui masyarakat luas. Distribusi yang ada dalam usaha kerupuk UD. Devi Putri yaitu melakukan kerjasama dengan pihak distributor, meskipun dalam tingkatan kecil seperti, warung-warung atau toko-toko, dan pengecer. UD. Devi Putri mampu mensinergikan perspektif pemasaran syariah dianalisis menggunakan bauran pemasaran dan karakteristik syariah yaitu teistis (*rabbaniyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realitis (*al-waqi'iyah*) dan humanitis (*al-insaniyyah*). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan produk halal dan jelas, harga sesuai dengan kondisi produk, tidak ada unsur penipuan, pelayanan baik dengan memperhatikan moral dan etika, tidak memotong jalur distribusi dan kejujuran dalam promosi, kejujuran dan menjaga hubungan dengan pembeli.