BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini diperoleh kesimpulan tentang "Pesan Dakwah Komunikasi Visual Dalam Akun Instagram Gendhukstory Dan Lemonmove" yakni sebagai berikut :

1. Konsep desain komunikasi visual pada akun Instagram *Gendhukstory* dan *Lemonmove*

   Gambar yang terdapat pada akun *Gendhukstory* memiliki konsep desain yang sederhana, sedangkan Gambar yang terdapat pada akun *Lemonmove* memiliki konsep desain yang lebih variatif. Akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* mengaplikasikan unsur desain komunikasi visual yang biasa digunakan pada desain illustrasi yaitu garis, warna dan tipografi. Gambar illustrasi pada akun *Lemonmove* memiliki keunggulan dengan lebih banyaknya jenis warna pada gambar.

2. Pesan dakwah yang terdapat dalam gambar yang diunggah oleh akun instagram *Gendhukstory* dan *Lemonmove*

   Gambar yang terdapat pada akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* selama periode 1 Maret hingga 31 Mei 2019 mengandung pesan-pesan dakwah yakni pesan akhlak, aqidah dan syari'ah. Pesan dakwah yang terkandung pada setiap gambar memiliki kesinambungan dengan obyek

gambar, *background* atau latar belakang gambar, juga dengan pengemasan dakwah yang simpel, berisi, dan menarik, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik. Dakwah dengan mengunakan komunikasi visual bisa dikatakan efektif.

3. Pengaruh akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* terhadap para *followers* (pengikutnya)

Pesan dakwah komunikasi visual dinilai efektif di zaman serba digital saat ini. Dari hasil wawancara terhadap 10 orang pada akun *Gendhukstory* dan 10 orang pada akun *Lemonmove*. Para *followers* mengakui adanya perubahan positif setelah membaca pesan dakwah melalui gambar yang ada di akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove*, diantaranya : pertama, mereka mendapatkan banyak ilmu dan pengetahuan mengenai agama Islam yang sebelumnya tidak mereka ketahui. Kedua, adanya keinginan untuk menjadi orang yang lebih baik setelah membaca pesan-pesan dakwah melalui gambar yang ada dalam akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian mengenai "Pesan Dakwah Komunikasi Visual Dalam Akun Instagram *Gendhukstory* Dan *Lemonmove*", maka direkomendasikan sebagai berikut :

1. Sebaiknya dalam bidang akademisi menambahkan bahan pembelajaran berupa kajian desain komunikasi visual. Hal tersebut tentu dapat menambah keterampilan seorang pendakwah (da'i) dalam menyampaikan dakwah di media sosial. Pesan melalui gambar dinilai efisien, juga lebih mudah diterima oleh para subjek dakwah terutama generasi muda.
2. Alangkah baiknya apabila pemilik akun lainnya yang juga menggeluti bidang dakwah komunikasi visual. Agar mengemas dakwah dengan ide-ide baru sehingga mampu menciptakan gambar-gambar dengan nilai seni yang tinggi. Dengan visualisasi gambar yang mengandung pesan Islami yang lebih menarik antara perpaduan gambar dan kalimat dakwah.
3. Sebaiknya para *followers* lebih selektif dalam memilih atau mengikuti sebuah akun dakwah yang ada di media sosial khususnya instagram. Sehingga mendapatkan manfaat yang positif dan dapat mempelajari agama Islam dari sumber yang sesuai Al Qur'an dan As sunnah.