

PESAN DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL DALAM AKUN INSTAGRAM

GENDHUKSTORY DAN LEMONMOVE

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

ICHITA HANIFAH

NIM : 9.335.038.15

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PESAN DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL DALAM AKUN INSTAGRAM

GENDHUKSTORY DAN LEMONMOVE

ICHITA HANIFAH

NIM. 9.335.038.15

Disetujui Oleh:

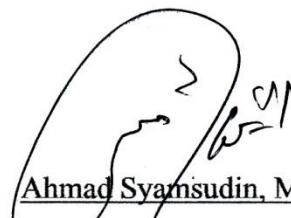
Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si

NIP. 19791212 201101 2 005

Pembimbing II



Ahmad Syamsudin, M.Kom

NIP. 19880902 201503 1 004

NOTA DINAS

Kediri, 27 September 2019

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ICHITA HANIFAH

NIM : 9.335.038.15

Judul : PESAN DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL DALAM AKUN INSTAGRAM GENDHUKSTORY DAN LEMONMOVE

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami Ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

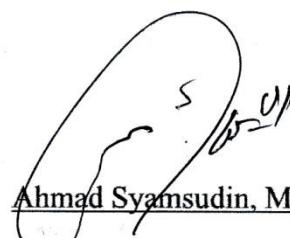
Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si

NIP. 19791212 201101 2 005

Pembimbing II



Ahmad Syamsudin, M. Kom.

NIP. 19880902 201503 1 004

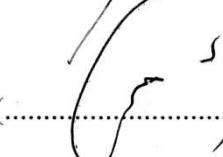
HALAMAN PENGESAHAN

PESAN DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL DALAM AKUN INSTAGRAM GENDHUKSTORY DAN LEMONMOVE

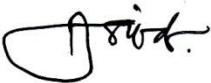
ICHITA HANIFAH
NIM. 9.335.038.15

Telah diujikan di depan sidang munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri, Pada Tanggal 17 Oktober 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.H.I.
NIP. 19740825 199903 1 003
(.....)
2. Penguji I
Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212 201101 2 005
(.....)
3. Penguji II
Ahmad Syamsudin, M.Kom.
NIP. 19880902 201503 1 004
(.....)

Kediri, 24 Oktober 2019
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah


Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

MOTTO

مَنْ دَلَّ عَلَىٰ خَيْرٍ فَلَهُ مِثْلُ أَجْرِ فَاعِلِهِ

“Barangsiapa yang menunjukkan kebaikan maka baginya (pahala) semisal orang yang mengamalkannya”

HR. Muslim

HALAMAN PERSEMPAHAN

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmatNya dan dengan penuh rasa cinta ku persembahkan sebuah karya ilmiah ini untuk :

Yang tersayang ayah (Heru Supriyanto) dan ibu (Muji Astuti) yang telah mendukung serta memberikan kepercayaan dan cinta kasih sedari kecil. Doa yang ikhlas selalu kalian panjatkan hingga aku selalu diberikan rahmat oleh Allah untuk menyelesaikan tugasku sebagai mahasiswa di IAIN Kediri

Keluarga besar kediri dan malang yang tak pernah berhenti memotivasi dan mendoakan. Keluarga KPI angkatan 2015 yang telah menjadi saudara selama menuntut ilmu di bangku kuliah. Kalian selalu saling menguatkan, juga menemani hari-hariku. Semoga Allah senantiasa melindungi kalian dimanapun kalian berada.

Kepada yang menemaniku di masa yang akan datang, semoga Allah senantiasa memberimu kesabaran untuk mendampingiku menjadi pribadi yang lebih baik.

Untuk semua pihak yang turut membantu dan mendoakan penulis. Dan almamaterku tercinta Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kediri

ABSTRAK

ICHITA HANIFAH, Dosen Pembimbing (1) Siti Amanah, M.Si., dan Pembimbing (2) Ahmad Syamsudin, M. Kom., Pesan Dakwah Komunikasi Visual Dalam Akun Instagram Gendhukstory Dan Lemonmove, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin Dan Dakwah, IAIN Kediri, 2019.

Kata kunci : Pesan Dakwah, Komunikasi Visual, Instagram, Semiotika

Penelitian ini mengkaji tentang pesan dakwah komunikasi visual yang terdapat pada gambar yang diunggah oleh akun Gendhukstory dan Lemonmove. Adapun fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana konsep desain komunikasi visual pada akun instagram *Gendhukstory* dan *Lemonmove* periode 1 Maret-31 Mei 2019 sebagai media dakwah, (2) Apa saja pesan dakwah yang terdapat dalam gambar yang diunggah oleh akun Instagram *Gendhukstory* dan *Lemonmove* periode 1 Maret-31 Mei 2019, (3) Bagaimana pengaruh akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* terhadap para *followers* (pengikutnya).

Dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Teori semiotika Peirce menganalisis secara tiga tahap, yaitu tanda (*representament*), acuan tanda (*object*), makna tanda (*interpretant*). Analisis tersebut untuk mengidentifikasi apa saja pesan dakwah yang terdapat dalam gambar juga dikaitkan dengan unsur desain komunikasi visual yaitu garis, warna dan tipografi. Penelitian ini juga membahas mengenai respon *followers* mengenai gambar dakwah yang terdapat pada akun instagram *Gendhukstory* dan *Lemonmove*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa gambar dalam akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* mengandung unsur desain komunikasi visual yaitu garis, warna dan tipografi. Akun *Gendhukstory* memiliki konsep desain komunikasi visual yang sederhana dan konsep yang lebih variatif ditonjolkan oleh akun *Lemonmove*. Pesan dakwah dalam gambar yang terdapat pada akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* teridentifikasi mengandung materi dakwah akhlak, aqidah dan syari'ah. Selain itu, ditemukan berbagai respon positif dari para pengikut akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove*. Pertama, para *followers* akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove* mendapatkan ilmu dan pengetahuan mengenai ajaran agama Islam yang sebelumnya belum mereka ketahui. Kedua, adanya keinginan untuk menjadi orang yang lebih baik setelah membaca pesan-pesan dakwah melalui gambar yang terdapat pada akun *Gendhukstory* dan *Lemonmove*.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Tiada rangkaian kata yang pantas diucapkan seorang hamba selain puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya serta menuntun untuk mampu menyelesaikan tugas skripsi ini. Tak lupa, shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa ummatnya kepada jalan kebenaran. *Alhamdulillahi Rabball 'Alamin*, skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Komunikasi Visual Dalam Akun Instagram Gendhukstory Dan Lemonmove” ini, dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan akhir untuk menyelesaikan program sarjana strata I (satu) dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan dakwah IAIN Kediri.

Dalam proses dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah dihadirkan oleh Allah SWT, baik itu bantuan moral, material, dan juga spiritual. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, terkhusus kepada :

1. Dr. Nur Chamid, MM., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Siti Amanah, M.Si., Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam sekaligus Dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan

waktu dan membimbing sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini

4. Ahmad Syamsudin, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberi masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Para dosen serta seluruh staf, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah yang telah membantu memberikan pelayanan dan ilmu selama menjadi mahasiswa di IAIN Kediri
6. Terspesial kepada kedua orang tua, ayah dan ibu yang telah mendo'akan serta memberi dukungan kepada penulis. Mereka menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga besar Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2015 yang selama ini saling memberikan semangat
8. *Someone special*, M Fajar Amirulloh. Sahabatku Mei Yuniken, Intan SS, Eli, Anissa Ul, Liyana, Yunus, yang selalu menemani selama proses penyelesaian skripsi berlangsung.
9. Phoenid, teman-teman masa SMA. Dan berbagai pihak yang ikut berjasa dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih untuk doa dan semangat yang selalu diberikan

Demikian ucapan terima kasih yang penulis berikan. Semoga segala kebaikan akan dibalas oleh Allah SWT. Terlepas dari kekurangan dalam skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi amal ibadah saya serta bermanfaat bagi para pembaca. Aamiin

Kediri, 17 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pesan Dakwah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Unsur-unsur dakwah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Komunikasi Visual	Error! Bookmark not defined.
D. Instagram sebagai media dakwah	Error! Bookmark not defined.
E. Teori Semiotika	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
2. Wawancara Mendalam (<i>Indepth internal</i>)	Error! Bookmark not defined.

- D. Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Pengecekan Keabsahan Data**Error! Bookmark not defined.**
- F. Tahap-tahap Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

- A. Gambaran Umum Obyek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Profil Akun Instagram *Gendhukstory***Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Profil Akun Instagram *Lemonmove*.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Paparan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 1. Pesan Dakwah Pada Akun Instagram *Gendhukstory***Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Pesan Dakwah Pada Akun Instagram *Lemonmove*.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Temuan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PEMBAHASAN

- A. Konsep Desain Komunikasi Visual Pada Akun Instagram *Gendhukstory* Dan *Lemonmove*.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Analisis Pesan Dakwah Yang Terdapat Dalam Gambar Yang Diunggah Akun *Gendhukstory* Dan *Lemonmove*.**Error! Bookmark not defined.**
- C. Pengaruh Akun *Gendhukstory* Dan *Lemonmove* Terhadap Para *Followers* (Pengikutnya)**Error! Bookmark not defined.**

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	45
Tabel 4.1 Pesan dakwah Akhlak akun <i>Gendhukstory</i> dan <i>Lemonmove</i>	70
Tabel 4.2 Pesan dakwah Aqidah akun <i>Gendhukstory</i> dan <i>Lemonmove</i>	71
Tabel 4.3 Pesan dakwah Syari'ah akun <i>Gendhukstory</i> dan <i>Lemonmove</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Elemen Makna Peirce.....	39
Gambar 4.1 Profil Akun <i>Gendhukstory</i>	47
Gambar 4.2 Profil Akun instagram <i>Lemonmove</i>	49
Gambar 4.3 Postingan tentang bersyukur	51
Gambar 4.4 Postingan tentang kesabaran dan keikhlasan	52
Gambar 4.5 Postingan tentang prasangka baik	53
Gambar 4.6 Postingan tentang mengingat Allah.....	54
Gambar 4.7 Postingan tentang bulan Ramadhan	55
Gambar 4.8 Postingan tentang Lailatul Qadr	56
Gambar 4.9 Postingan tentang membaca Al Qur'an.....	57
Gambar 4.10 Postingan tentang sahur sebelum berpuasa	58
Gambar 4.11 Postingan tentang adab menerima tamu.....	59
Gambar 4.12 Postingan tentang kesabaran	60
Gambar 4.13 Postingan tentang cinta kepada Allah SWT	61
Gambar 4.14 Postingan tentang beriman kepada Allah SWT.....	62
Gambar 4.15 Postingan tentang puasa wajib dan sunnah	64
Gambar 4.16 Postingan tentang sholat Tahajud	65
Gambar 4.17 Postingan tentang Sholat	66