

PESAN DAKWAH DALAM FILM

“ASSALAMUALAIKUM BEIJING”

(Analisis Teori Semiotika Ferdinand De Saussure)

SKRIPSI

Ditulis Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Komunikasi (S.Sos)



Oleh :

NUR LAILIYATU ZAHRO'

9.335. 027. 12

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

KEDIRI

2019

Halaman Pengesahan

PESAN DAKWAH DALAM FILM
“ASSALAMUALAIKUM BEIJING”
(Analisis Teori Semiotika Ferdinand De Saussure)

NUR LAILIYATU ZAHRO'
NIM . 9.335.027.12

Telah Di Ujikan Didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada tanggal 02 Juli 2019

Tim Penguji :

1. **Penguji Utama**
Dr.Prilani M.Si (.....)
NIP. 19780421 200501 1 002

2. **Penguji I**
M.Muta'sim Billah,M.Si. (.....)
NIP.19730504 199903 1 001

3. **Penguji II**
Dr.Ropingi,M.Pd. (.....)
NIP .19720626 199903 1 002

Kediri, 02 Juli 2019
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Dr. H.Moh.Asror Yusuf,M.Ag
NIP. 19750612300312 1 004

ABSTRAK

Nur Lailiyatu Zahro dengan Nim 933502712

Pembimbing I M.Muta'sim Billah,M.Si.Pembimbing II Dr.Ropingi,M.Pd. Judul Pesan Dakwah Dalam Film "Assalamualaikum Beijing Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure".

Kata Kunci : Pesan dakwah, film, semiotika

Penelitian ini berfokus pada pesan dakwah yang terkandung dalam film "Assalamualaikum Beijing". Dalam pembahasannya, disusun rumusan masalah, Bagaimana penanda dan petanda pesan dakwah yang terkandung dalam film "Assalamualaikum Beijing". Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana penanda dan petanda pesan dakwah yang terkandung dalam film "Assalamualaikum Beijing. Jenis penelitian yang digunakan ialah pendekatan kualitatif analisis semiotika. Unit analisis penelitian ini adalah potongan-potongan gambar, teks, suara, atau bunyi-bunyian yang terdapat dalam film "Assalamualaikum Beijing". Jenis data objek penelitian ini ialah data primer dan data sekunder. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode semiotika Ferdinand de Saussure dengan dua tahap yakni penanda (*signifier*) dan pertanda (*signified*).

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan bahwa penanda dan pertanda pesan dakwah yang terkandung dalam film "Assalamualaikum Beijing" di antaranya: Pesan akidah yang tergambar dalam film Assalamualaikum Beijing yaitu iman kepada Allah. sedangkan pesan Akhlak meliputi Akhlak kepada orang tua yang tergambar saat Dewa sedang mencium tangan orang tua Asma. Yaitu salah satu tanda akhlak patuh terhadap orang tua dan Akhlak kepada sesama, tentang bagaimana cara menghargai orang lain, kewajiban membalas salam, etika berbicara ditengah keramaian, menaati peraturan, menepati janji, memaafkan kesalahan orang lain dan tidak membedakan orang lain Pesan Dakwah yang berkaitan dengan syariah yaitu tentang ibadah shalat, haji, dan puasa, hukum-hukum islam. Pesan Syari'ah tentang hukum tergambar jelas saat Asmara tidak mau bersentuhan dengan Zhong Wen. Implikasi dari penelitian ini ialah kepada penggemar film, diharapkan dapat lebih selektif dalam memilih film sebagai media hiburan yang tidak hanya menghibur tetapi juga mendidik dan dapat menambah wawasan dan pemahaman kepadapembaca dalam bidang ilmu keagamaan khususnya mengenai pesan-pesan dakwah mengenai *ta'aruf*, nikah, sholat, hijab, poligami, ikhlas dan komunikasi Islam sertadapat menjadi referensi bagi mahasiswa fakultas ushuluddin dan Dakwah khususnya mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam yang melakukan penelitian mengenai film, semiotika, dan analisis Ferdinand de Saussure.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
NOTA DINAS	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN KEASLIAN	V HALAMAN
MOTTO	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1.Manfaat Akademik	5
2.Manfaat Praktis	5 a.
Bagi Pemirsa	5
b. Bagi Peneliti	5
BAB II TINJAUAN TEORITIS	6
A. Telaah Pustaka	6
1. Penelitian oleh Sulastri (11.1.01.07.0104)	6
2. Penelitian dari kharun Nisa Abdillah (08210083)	7
3. Penelitian oleh Fuat Hasan SA (9.335.008.09)	7
4. Penelitian oleh Ismayani (50700113052)	8

B.	Konsep Film	9
1.	Sejarah Film	9
2.	Jenis-Jenis Film.	11 a) Film
	Cerita (Story film).	11
	b) Film Berita (Newsreel).	12
	c) Film Dokumenter (Documenter film).	12
	d) Film Kartun (Cartoon film).	13
3.	Unsur-Unsur Film.	13 a)
	Departemen produksi	13
	b) Departemen Penyutradaraan	14
	c) Departemen Kamera	15
	d) Departemen Artistik	15
	e) Departemen Suara	16
	f) Departemen Editing	17
C.	Film Sebagai Media Dakwah	19
D.	Konsep Dakwah	22
1.	Dasar Hukum Dakwah	22
2.	Pesan dakwah.....	25
3.	Metode Dakwah	27
4.	Unsur-Unsur Dakwah	29
E.	Konsep Semiotika	33
1.	pengertian semiotika	33
2.	Macam-macam Semiotika	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
A.	Jenis penelitian	39
B.	Obyek penelitian	40
C.	Jenis dan Sumber Data	40
1.	Jenis Data	40
2.	Sumber Data	42
D.	Teknik Pengumpulan Data.	41

E. Metode Analisis Data	42
F. Teknik Pengecekan Data	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	45
A. Paparan Data	45
1. Review film	45
2. Profil Film Assalamualaikum Beijing	46
3. Profil Sutradara Film Assalamualaikum Beijing	47
4. Profil Maxima Pictures	48
5. Profil Tim Produksi Film Assalamualaikum Beijing	50
6. Profil Pemain Film Assalamualaikum Beijing	51
B. Temuan Penelitian	60
1. Temuan aspek akidah	60
2. Temuan aspek akhlak	63
3. Temuan aspek syariah	65
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Identifikasi Masalah Dalam Film Assalammualaikum Beijing	68
B. Analisis Tanda Dalam Film Assalammualaikum Beijing	68
1. Aspek Akidah	68
2. Aspek akhlak	79
3. Aspek Syari'ah	88
BAB VI PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104