

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Anoraga, Panji dan Ninik Widiyanti. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Asdi Mahastya, 2007.
- Boone dan Kurtz. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Farizi, Brilliant Hasan. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah Koperasi Syariah Al-Mawadah Samir Ngunut Tulungagung*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Tulungagung, 2019.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi: Pokok-pokok Pikiran mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Irawan, Yusup Andi. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study pada Baitul Maal Wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*, ed.revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laporan Data Koperasi Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia 2016-2019.
- Laporan Perjalanan KSPPS Sumber Barokah Mandiri.
- Laporan Rekapitulasi Keragaan Koperasi Kabupaten Kediri tahun 2019.
- Mardiyanti, Nindy Putrie. *Strategi Pemasaran KSPPS Tamzis Bina Utama Cabang Yogyakarta dalam Perspektif Islam*. Skripsi Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia No. 09 tahun 2018.
- Profil KSPPS Sumber Barokah Mandiri.
- QS. An-nisa, 29.

- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ridha, Said Irfan. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Baitul Mal At-Tamwil dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Menurut Prinsip Ekonomi Islam*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018.
- Rismiati, E Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sari, Kartika. *Mengenal Koperasi*. Klaten: Cempaka Putih, 2019.
- Sari, Latifah Hardika. *Analisis Strategi Marketing Mix di BMT Mitra Usaha Ummat Yogyakarta dalam Perspektif Islam*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Sattar. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sitio, Arifin dan Halomon Tamba. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sofiani, Triana. *Konstruksi Norma Hukum Koperasi Syariah dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional*, Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 12, Edisi Desember, 2014 STAIN Pekalongan.
- Subandi. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sunyoto, Danang . *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS, 2014).

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran: Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi, 2002.

UU Pasal 17 ayat (1) UU No. 25 Tahun 1992.

UU perkoperasian No:25 Th 1992.

Agung Wahyudi, Ketua KSPPS Sumber Barokah Mandiri 19 Agustus 2020.

Wawancara dengan Bapak Ahmad Yudi Hariyanto, Pengelola KSPPS Sumber Barokah Mandiri bagian *Marketing* 25 Agustus 2020.

Wawancara dengan Bapak Lutfi Aris Dianto, Pengelola KSPPS Sumber Barokah Mandiri bagian *Administrasi* 20 Agustus 2020.

Wawancara dengan Ibu Siti Masruroh, Konsumen KSPPS Sumber Barokah Mandiri 21 Agustus 2020.

Widiyanti, Ninik dan Sunindhia. *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Asdi Mahasatya, 2003.

Zulnizar. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhalindo, 2013.