

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF ISLAM  
(Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto,  
Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**Izzah Anisatil A'yuni**

**9313.577.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF ISLAM**

(Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan  
Purwoasri, Kabupaten Kediri)

**IZZAH ANISATIL A'YUNI**

9313.577.15

Disetujui oleh:

Selasa, 17 November 2020

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Ali Samsuri, M. EI**

**Binti Mutafarida, SE., MEI**

**NIP. 19761031 200901 1 003**

**NIDN. 2104108403**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 17 November 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan FEBI Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IZZAH ANISATIL A'YUNI

NIM : 9313.577.15

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Ali Samsuri, M. EI**

**Binti Mutafarida, SE., MEI**

**NIP. 19761031 200901 1 003**

**NIDN. 2104108403**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Januari 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan FEBI Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IZZAH ANISATIL A'YUNI

NIM : 9313.577.15

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Januari 2021, kami dapat menerima dan menyetujui perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Ali Samsuri, M. EI**

**NIP. 19761031 200901 1 003**

**Binti Mutafarida, SE., MEI**

**NIDN. 2104108403**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF ISLAM  
(Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto,  
Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)**

**IZZAH ANISATIL A'YUNI**

**9313.577.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 13 Januari 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Rofik Efendi, S.Kom, MM**

(.....)

**NIP. 19690617 199803 1 002**

2. Penguji I

**Ali Samsuri, M. EI**

(.....)

**NIP. 19761031 200901 1 003**

3. Penguji II

**Binti Mutafarida, SE., MEI**

(.....)

**NIDN. 2104108403**

Kediri, 13 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا  
اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”

(Q.S. Al-Jumu'ah: 10)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, setelah melewati berbagai proses akhirnya karya ini terselesaikan. Semoga segala perjuangan menghasilkan pelajaran berharga untuk hidup yang akan datang. Dengan penuh rasa syukur saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ahmadin dan Ibu Siti Nur Janah yang telah bekerja keras memberikan yang terbaik. Terimakasih atas didikan, dukungan dan kasih sayang selama perjalananku meraih impian.
2. Seluruh keluarga Besar Almarhum Mbah Khozin, Mbah A'iniyah, Almarhumah Mbah Yut Romlah, Bulek Is, Almarhum Pak Lik Jamil, Buto, Bulek Sus, dan adik-adikku, Faiz, Haikal, Fikri. Terimakasih atas semangat yang telah diberikan.
3. Bapak Ali Samsuri, M. EI selaku dosen pembimbing I dan Ibu Binti Mutafarida, SE., MEI selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam melaksanakan penelitian.
4. KSPPS Sumber Barokah Mandiri yang telah membantu dalam proses penelitian serta memberikan sambutan yang positif kepada peneliti.
5. Sahabat-sahabatku Endang, Ria, Ipin, yang bersedia meluangkan waktu untuk mendengar di saat masalah terasa sukar. Iin, *roommate* sejak jaman maba sampai semester tua yang baiknya maksimal. Suci, teman berproses, berkarya, dan leha-leha. Afifah, Kusnul, Erla, Juli, Novi, Lukmen, Nanda, Ainun, Ayu, teman seperjuangan yang suka jalan-jalan.

## ABSTRAK

**IZZAH ANISATIL A'YUNI. NIM. 931357715. Dosen Pembimbing I Ali Samsuri, M. EI, Dosen Pembimbing II Binti Mutafarida, SE., MEI: STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF ISLAM (Studi Kasus Di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2020.**

Kata Kunci: Strategi pemasaran, Peningkatan jumlah anggota, Pemasaran syariah.

Koperasi merupakan lembaga yang bertujuan menyelamatkan perekonomian masyarakat kecil. Dewasa ini perkembangannya semakin pesat dan bermunculan pula koperasi syariah. Pesatnya pertumbuhan, menjadikan koperasi bersaing satu sama lain dalam mendapatkan anggota karena anggota merupakan bagian penting bagi sebuah koperasi untuk keberhasilan usahanya. Maka pemasaran yang baik sangat diperlukan. Pemilihan strategi pemasaran dapat menarik anggota untuk meningkatkan aktivitas dan juga dapat menarik calon anggota untuk bergabung. KSPPS Sumber Barokah Mandiri merupakan koperasi dengan jumlah anggota yang terus meningkat serta tertinggi di kecamatan Purwoasri sejak tahun 2016 hingga 2019. Oleh sebab itulah strategi pemasaran di KSPPS Sumber Barokah mandiri sangat menarik untuk diteliti. Dengan fokus penelitian: 1. Bagaimana strategi pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri dalam meningkatkan jumlah anggota? 2. Bagaimana strategi pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri ditinjau dari perspektif Islam? Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri dalam meningkatkan jumlah anggota serta mengetahui strategi pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri ditinjau dari perspektif Islam.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Dengan jenis penelitian studi kasus. Kehadiran peneliti sangat penting dan diperlukan secara optimal. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, serta dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan verifikasi atau penyimpulan data. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1.) strategi pemasaran di KSPPS Sumber Barokah Mandiri dalam meningkatkan jumlah anggota adalah dengan bauran pemasaran 4P (*Produk, Place, Price, Promotion*). Bauran pemasaran yang paling efektif dan berpengaruh besar dalam meningkatkan jumlah anggota adalah promosi dengan menerapkan bauran promosi periklanan secara *online*. 2.) Strategi pemasaran yang dilakukan sudah sesuai dengan prinsip Islam. Dengan menerapkan prinsip ketuhanan, etis, realistis dan humanistik. Selain itu juga menerapkan bauran pemasaran Islam dengan mengutamakan kejujuran dan keadilan dalam penerapannya. Transaksi yang dilakukan bebas dari riba serta transaksi yang diharamkan lainnya.



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rosul Muhammad SAW yang mana telah mengantarkan seluruh umat Islam pada jalan yang benar, yakni *Addinul Islam*. Skripsi ini mengungkapkan tentang Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Islam (Studi Kasus di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ahmadin dan Ibu Siti Nur Janah yang telah mendidikku untuk menjadi mandiri, dan membuat semangatku kembali menyala unuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah untuk semua kesempatan belajar yang diberikan.
5. Bapak Ali Samsuri, M. EI selaku dosen pembimbing I dan Ibu Binti Mutafarida, SE., MEI selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan

bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

6. Seluruh dosen pengajar dan *staff* yang telah memberikan pengetahuan, wawasan, dan pelayanan baik kepada penulis selama menempuh studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
7. Teater Kanda, yang telah memberikan ruang untuk berproses mengasah potensi, menempa mental, menumbuhkan jiwa kepemimpinan, dan mengajarkan pelajaran berharga tentang relasi, interaksi, dan organisasi.
8. Sahabat-sahabat tercinta yang telah bersedia mendengarkan keluh kesahku selama masa-masa perkuliahan. Serta menemani di kala susah dan senang.
9. Serta berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril dan materiil untuk penulis bisa menyelesaikan studi. Semoga amal kebaikan yang berbagai pihak tersebut tanamkan, bisa memberikan berkah serta manfaat.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Kediri, 30 Oktober 2020

Penulis,

**Izzah Anisatil A'yuni**

**NIM 931357715**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Telaah Pustaka .....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran .....	15

B. Strategi Pemasaran Syariah .....	20
C. Koperasi Syariah .....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Penelitian .....	29
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Sumber Data .....	30
E. Pengumpulan Data.....	31
F. Analisis Data .....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahapan-Tahapan Penelitian .....	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	38
A. Paparan Data .....	38
B. Temuan Penelitian .....	73
BAB V PEMBAHASAN .....	78
A. Strategi Pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.....	78
B. Strategi Pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri dalam Perspektif Islam .....	87
BAB VI PENUTUP .....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran .....	96

DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Koperasi di Indonesia Tahun 2016-2019.....	2
Tabel 1.2	Koperasi Syariah Kecamatan Purwoasri Tahun 2019.....	5
Tabel 1.3	Perkembangan Jumlah Anggota KSPPS Sumber Barokah Mandiri Tahun 2016-2019 .....	6
Tabel 4.1	Jumlah Anggota KSPPS Sumber Barokah Mandiri Tahun 2016- 2019.....	54
Tabel 4.2	Nisbah (Porsi Bagi Hasil) Simpanan di KSPPS Sumber Barokah Mandiri.....	69
Tabel 5.1	Strategi Pemasaran KSPPS Sumber Barokah Mandiri Tahun 2016- 2019.....	86

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Perkembangan Jumlah Koperasi Indonesia Tahun 2006-2019.....	3
Grafik 5.1	Jumlah Anggota KSPPS Sumber Barokah Mandiri Tahun 2016- 2019 .....	79

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1	Struktur Organisasi KSPPS Sumber Barokah Mandiri.....	43
-----------	---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Denah Ruangans Instansi KSPPS Sumber Barokah Mandiri.....	51
------------	---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Laporan Perjalanan Koperasi
- Lampiran 3 Laporan Rekapitulasi Keragaan Koperasi Kabupaten Kediri
- Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 5 Surat Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 6 Surat Keterangan Bukti Penelitian dari KSPPS Sumber Barokah  
Mandiri
- Lampiran 7 Surat Rekomendasi Penelitian Bakesbangkol
- Lampiran 8 Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup