

DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Fu'ad Sofyan. 2019 . *Pengaruh Lokasi dan Produk terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar*. (Skripsi). Kediri: Institut Agama Islam Negeri.
- Adisaputro, Gunawan. 2104. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.
- Afrina, Marza. 2017. *Analisa Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*. (Skripsi). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andrian, Andy Rayes. 2019. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Bukit Bunda Kabupaten Blitar*. (Skripsi). Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Anizatul Badi'ah. 2018. *Pengaruh City Branding Dan Brand Image Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Makam Bung Karno Blitar*. (Skripsi). Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. 2012. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*.
- Anwar, Saifudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aprilia, Fitri Dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 24 No 1.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azizah, Siti Nur dan Fendi Usmanoro. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata, elektronik Of Mouth, dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan terhadap Objek Wisata Adventure Park Kebumen*. Jurnal Pariwisata, Vol. 6 No. 1.

- Bachtiar , M Latief. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul*. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bagaskara, Abraham Mahendra. 2014. *Pengaruh Kulaitas Produk, Harga, Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang*.
- Basir, Muhammad dan Mayasari. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur di Kabupaten Gayo Lues*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Vol. 4 No. 2.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- Christoper, Lovelock Dkk. 2010. *Pemasaran Jasa: Manusia, Tekonologi, dan Strategi Perspektif Indonesia* Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga.
- Dani, Yudi Purnama dan Thamrin. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung pada Kawasan Wisata Mandeh*. Jurnal: Universitas Negeri Padang, Vol. 1 No. 1.
- F. K Lebu, Christy, Silvya L. Mandey, dan Rudy S. Wenas. 2019. *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Linow*. Jurnal: Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol. 7 No. 4.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hidayat, Fandi Pranata dan Aminar Sutra Dewi. 2019. *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pulau Pasumpahan*. Jurnal: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP, Vol. 5 No. 1.

- https://id.m.wikipedia.org/wiki/kabupaten_tulungagung di akses pada tanggal 13 Agustus 2019 Pukul 11.54 WIB.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ihwani, Mufti Ulil Azmi. 2013. *Pengaruh Word Of Mouth Communication terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Survey pada Pondok Pesantren Anwar Futuhiyyah Yogyakarta)*. (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Imran, Hasyim Ali. 2017. *Peran Sampling dan Distribusi Data Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PR, Vol. 21 No. 1.
- Irianto, Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Ismiyati. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Mengunjungi Sendratari Ramayana Prambanan di Prambanan*. Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis, Vol. 4 No. 1.
- Kiswanto, Anjar Haris. 2011. *Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. (Skripsi). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. Nancy Lee. 2007. *Pemasaran di Sektor Publik*. Klaten: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Lita, Ratni Prima. 2010. *Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi, Vol. 2 No. 2.
- Lupiyoadi, Rambat. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoed, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Monalisa dan Rose Rahmidani. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Objek Wisata Rumah Gadang Mande Rubiah Pesisir Selatan*. Jurnal: Universitas Negeri Padang, Vol. 2 No. 3.
- Parapat, Daniel, Kardinal, dan Herry Widagdo. 2017. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung pada Museum Sultan Mahmud Badarudin II Palembang*. Jurnal: STIE Multi Data Palembang, Vol. 6 No. 5.
- Priyanto, Rizky, Widiartanto, dan Sari Listyorini. 2016. *Pengaruh Produk Wisata Destination Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Objek Wisata Goa Kreo Semarang)*. Jurnal: Universitas Diponegoro, Vol. 5 No. 1.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purnama dan Murwatiningsih. 2014. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Proses Keputusan Berkunjung ke Museum Ranggawarsita Semarang*. Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 1.
- Rizkiyah, Putri, Adinoto Nursiana, dan Rahmat Ingkadijaya. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mengunjungi Festival Cap Go Meh di Singkawang*. Jurnal Pariwisata, Vol. 5 No. 1.
- Rosyid, Ali Ahmad. 2018. *Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Coffe and Cocoa Science Techno Park Jember*. (Skripsi). Jember: Universitas Jember.
- Rusdi, Nur Indayani. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Tabungan SIMPEDA pada PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Mamuju*. (Skripsi). Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Setiadi, Bahrul. 2016. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang)*. Jurnal: Universitas Brawijaya, Vol. 6 No. 1.
- Simanjuntak, Reliaman. 2019. *Pengaruh Kualitas layanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di Pemandian Air Panas Boli-Boli Cafe Sipoholon*. (Skripsi). Sumatera: Universitas Sumatera Utara.

- Sudarwati, Eny Kustiyah dan Atika Fikri Tsani. 2017. *Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Satwa Taru Jurug Solo*. Jurnal: Universitas Islam Batik Surakarta, Vol. 4 No. 2.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sumarni, Murti. Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Sutrisno, Tessa Utami. 2015. *Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy terhadap Loyalitas Pelanggan di Sultan Laundry Hotel Cabang Bekasi*. (Skripsi). Universitas Darma Persada.
- Syahputra, Vedho Ardhian. 2019. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Gemah Oleh Dinas Pariwisata di Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung*. (Skripsi). Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa Edisi 1*. Malang: Bayumedia Publising.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata Bab I Pasal 1 Ayat (3) dan (7)
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Wijaya, Yayan Bagus. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Puri Asri Kota Kediri.*
- Yusuf, Abdul dan Eman Sulaeman, 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara Di Kabupaten Karawang).* Jurnal Ilmiah Solusi, Vol. 1 No. 1.