

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN OBJEK WISATA PANTAI
(Studi Pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh:

RITA PURNAMA SARI

NIM : 9.313.539.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN OBJEK WISATA PANTAI
(Studi Pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung)**

RITA PURNAMA SARI

NIM. 9.313.539.15

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



ROFIK EFENDI, S. Kom. MM
NIP. 19690617 199803 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 15 April 2020

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : RITA PURNAMA SARI
NIM : 9.313.539.15
Judul : **PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN OBJEK WISATA PANTAI (Studi Pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung)**

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

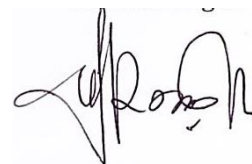
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



ROFIK EFENDI, S. Kom. MM
NIP. 19690617 199803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Mei 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : RITA PURNAMA SARI
NIM : 9.313.109.14
Judul : **PENGARUH PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN OBJEK
WISATA PANTAI (Studi Pada Wisata Pantai
Gemah Tulungagung)**

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Mei 2020 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

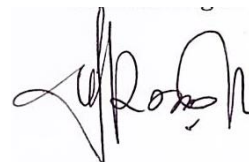
Wassalamualaiukum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



ROFIK EFENDI, S. Kom. MM
NIP. 19690617 199803 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN LOKASI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN OBJEK WISATA PANTAI

(Studi Pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung)

RITA PURNAMA SARI
NIM : 9.313.539.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 06 Mei 2020

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. ANDRIANI, SE. MM
NIP. 19730113 200312 2 001

()

2. Penguji I

Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

()

3. Penguji II

ROFIK EFENDI, S. Kom. MM.
NIP. 19690617 199803 1 002

()

Kediri, 15 Mei 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَفِي اخْتِيَارٍ لَا يَجِيءُ الْمُنْفَصِلُ إِذَا تَأْتَى أَنْ يَجِيءَ الْمُتَّصِلُ

“Ketika dalam keadaan ikhtiyar janganlah bergantung kepada orang lain, selagi masih bisa dilakukan sendiri”¹

¹ Alfiyah Ibn Malik, Bab Nakiroh Wal Ma'rifat, Nadzam 63.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Riyanto dan Ibu Kasiatik, yang selalu membimbing, mendukung, memotivasi, menyemangati, dan mendoakan dengan penuh ketulusan, dan selalu menanyakan kapan berakhirnya skripsi saya, serta telah berjuang dengan penuh keikhlasan untuk kesuksesan saya. Terimakasih banyak terucap dari lubuk paling dalam untuk Bapak dan Ibu tercinta.
2. Teruntuk adikku Ria Agustina, yang selalu mendoakan, menanyakan kapan wisuda, serta menghibur dikala males dan suntuk. Terimakasih terucap untukmu.
3. Teruntuk keluarga besar Alm. Mbah Kadis dan keluarga besar Mbah Lasidi yang telah mendukung dan mendoakan untuk keberhasilan penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk sahabatku Lailatul Mukaromah dan Zuliana yang selalu menyemangati, mendoakan, dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Teruntuk teman-teman seperjuangan penelitian kuantitatif khususnya yang telah dibimbing oleh Bu Zuraidah, yang selalu menemani setiap antri di depan ruangan walaupun sampai ngantuk-ngantuk tapi tetap semangat.
6. Teruntuk Semua Sahabatku dimanapun berada dan semua teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu,

yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama 4 tahun lebih saya menimba ilmu dibangku Kuliah.

7. Teruntuk Almamater yang saya banggakan, Program Studi Ekonomi Syariah, FEBI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sebagai tempat eksplorasi ide maupun pendapat sebagai intelektual muda.

Tiada kata yang bisa terucap kecuali ucapan terimakasih atas segala bantuan dan dorongan serta doanya.

ABSTRAK

RITA PURNAMA SARI, Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dosen Pembimbing II Rofik Efendi, S. Kom. MM : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Pantai (Studi Pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Produk, Lokasi, Keputusan Pemilihan.

Industri pariwisata saat ini dianggap sebagai industri yang paling pesat perkembangannya, pariwisata memiliki peran strategis dalam perekonomian masyarakat di berbagai daerah wisata. Salah satu kontribusi penting dari perkembangan pariwisata adalah peningkatan devisa dan perluasan lapangan kerja. Begitu pentingnya peran pariwisata dalam pembangunan ekonomi, maka tidak menutup kemungkinan semua wilayah di Indonesia saling berkompetisi. Seperti menjual keindahan alamnya, keunikan budayanya, dan keramah-tamahan masyarakatnya untuk menarik minat kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Dari observasi awal yang ditemukan oleh peneliti di dapat data bahwa dari 50 responden yang melakukan keputusan pemilihan objek wisata Pantai Gemah Tulungagung karena produk dan lokasi yang ditawarkan.

Berdasarkan judul yang peneliti susun, pendekatan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Pendekatan pada penelitian kuantitatif disini, dengan menggunakan jenis penelitian *causalitas* dengan analisa deskriptif kuantitatif, yaitu dengan maksud untuk mencari pengaruh antara variabel *independent* dengan variabel *dependent*. Populasi dalam penelitian ini menggunakan populasi tak terhingga sedangkan sampel dari penelitian ini berjumlah 349 orang.

Hasil penelitian ini mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk adalah $Y = 16,846 + 0,171X_1 + 0,230X_2$. Berdasarkan hasil uji statistik F pada tabel 4.21, nilai F sebesar 464,249 dengan probabilitas signifikansi yang menunjukkan nilai 0,000, dapat disimpulkan variabel produk dan lokasi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan. Sedangkan berdasarkan hasil uji T terhadap variabel Produk (X_1) dan Lokasi (X_2) dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang nyata/signifikan variabel Produk (X_1) dan Lokasi (X_2) terhadap Keputusan Pemilihan (Y). Sedangkan nilai R^2 (R Square) yaitu sebesar 0,729. Hal ini berarti 72,9% keputusan pemilihan dapat dijelaskan oleh produk dan lokasi, sedangkan sisanya yaitu 21,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu harga, promosi, orang, bukti fisik, dan proses.

KATA PENGANTAR



Puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan penuh barokah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang memberikan syafa'at serta memberikan jalan penerangan kepada seluruh umat, yang membukakan pintu ilmu pengetahuan dari zaman jahiliyah menuju zaman terang benderang yaitu Ad Dinul Islam.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr.Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Dr. Imam Anas Mushlihin , M.H.I, selaku Dekan Fakultas FEBI Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri beserta jajarannya atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah M.Si. dan Bapak Rofik Effendi, S.Kom. MM selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan dan doa sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Bapak/Ibu dosen IAIN Kediri beserta staff lainnya yang telah ikhlas memberikan ilmu, waktu, perhatian, doa dan dorongan sehingga dapat terselesaikan studi penulis.
5. Kedua Orang Tua, Adik dan segenap keluarga serta kerabat yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca jika ada kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga amal kebaikan berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin yaa robbal 'alamin.*

Kediri, 15 April 2020

RITA PURNAMA SARI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Telaah Pustaka	12
F. Hipotesis Penelitian	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran	18
B. Konsep Umum Produk	20
C. Konsep Umum Lokasi	32
D. Keputusan Pembelian	36
E. Industri Pariwisata	43
F. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	48
C. Variabel Penelitian	49
D. Definisi Operasional.....	49
E. Populasi dan Sampel.....	51
F. Sumber dan Jenis Data	52
G. Instumen Penelitian	53
H. Metode Pengumpulan Data	53
I. Analisis Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
B. Paparan Data.....	71

C. Pengujian Hipotesis	72
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	72
2. Analisis Data.....	79
BAB V PEMBAHASAN	
A. Produk pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung	94
B. Lokasi pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung.....	97
C. Keputusan Pemilihan pada Wisata Pantai Gemah Tulungagung	102
D. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung	108
E. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung	109
F. Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pemilihan Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung	111
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan di Wisata Pantai Tulungagung.	5
Tabel 1.2	Perbandingan Wisata Pantai di Kabupaten Tulungagung.....	6
Tabel 1.3	Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Gemah Tulungagung Periode Tahun 2017-2018.....	9
Tabel 1.4	Alasan Pemilihan Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung.....	10
Tabel 3.1	Indikator Produk.....	50
Tabel 3.2	Indikator Lokasi.....	50
Tabel 3.3	Indikator Keputusan Pemilihan Objek Wisata Pantai	51
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Nilai r	63
Tabel 4.1	Biaya Masuk Perorang di Kawasan Wisata Pantai Gemah.....	69
Tabel 4.2	Biaya Parkir di Kawasan Wisata Pantai Gemah	70
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	73
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_2).....	74
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilihan (Y)	74
Tabel 4.6	Hasil Uji Realibitas Variabel Produk Sebelum Uji Coba.....	76
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibitas Variabel Produk Setelah Uji Coba.....	76
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibitas Variabel Lokasi Sebelum Uji Coba	77
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibitas Variabel Lokasi Setelah Uji Coba.....	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibitas Variabel Keputusan Pemilihan Sebelum Uji Coba.....	78

Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pemilihan Setelah Uji Coba	78
Tabel 4.12	Analisis Statistik	79
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Produk	80
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi	81
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pemilihan	82
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi.....	87
Tabel 4.18	Hasil Analisis Korelasi Pearson	88
Tabel 4.19	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.20	Hasil Uji F	91
Tabel 4.21	Hasil Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t).....	92
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
------------	-------------------------------------	----