

Daftar pustaka

- Alexander dan Charles. *The Portable MBA Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara, 1994.
- Abdul aziz. *Etika bisnis perspektif islam*. Bandung: alfabeta, 2013.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Al-quran Surat Al Baqarah ayat 198, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, Departemen Agama RI, PT. Toha Putra, Semarang, 1997.
- Andi ,Prastowo, *Metode Penelitian kualitatif*, Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Anogara, Panji. *Pengantar Bisnis pengelolaan dalam era globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Riena Cipta, 2009.
- Buchari ,Alma dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Candra, Gregories. *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta :Andi,2002.
- Christoper, Lovelock. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, dan Strategi Perspektif Indonesia. terj Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera*, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Freddy ,Rangkuti. *Strategi Promosi yag Kreatif dan analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- hasan, Ali . *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hayani, Nurahmi . *Menejemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekan Baru: Suska Press,2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: ALFABETA, 2010.

- Keown. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* . Jakarta : Salemba, 2000.
- Kotler , Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga , 2008.
- Kotler , Philip Dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke -12*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler ,Philip dan Keller K lane, *Manajemen Pemasaran*. Ner Jersey: Prentice Hall, 2007.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran, penerjemah Alexander Sindoro*. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Lexy J.. Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Jakarta: Salemba empat, 2013.
- Machfoed, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Masyhuri, *System Perdagangan Dalam Islam*, (Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi-LIPI, 2005), 1
- Peter, J Paul Jerry, Colson, *Consumer Behavior*, (Jakarta: Erlangga, 1999), 11
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: ALFABETA, 2010.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Swastha, B Irawan. *Manajemen Pemasran Modern*. Yogyakarta :Liberty, 1997.
- Thorik, Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima, 2007.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* . Kediri: STAIN Kediri, 2013.
- Zuriah,Nurul. *Metodologi penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007