

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Surabaya: Fajar Muly
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husainia. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosta Karya.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Irianto, Agus. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Premadana Media Guru
- Kartono, Kartoni. 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Intan Sejati.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Marnaki. 1996. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nasution. 2011. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto dan SK. Suharyanto. 2004. *Statistik untuk Ekonomi dan Keunangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sapardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, J, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Setiadi, J, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *perilaku konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSSI*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sumarni, Murti Dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor : PT.Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Praktik SPSS untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset perilaku konsumen*. Yogyakarta :CAPS.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani. Tatik. 2012. *perilaku konsumen : implikasi pada strategi pemasaran edisi 1*. Jogjakarta : Graha Ilmu.
- Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Press
- Apriyandani, Hendri dkk. 2017. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol.50 No.2 (September 2017)
- Fathul, Layyin, Futho. 2012. "Analisis Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 37 No.2 (Agustus 2016)

Hayyuna ,Zahra, Nasdiatika. 2016. *pengaruh kelompok acuan terhadap siakp dan niat pembelian serta dampaknya pada keputusan pembelian*. jurnal administrasi bisnis (JAB)|Vol.37 No.2 Agustus. diakses 03 April 2020.

Kartika. Syilvia, WB dan Rosyid Sidig. 2018. *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 CC*”, Jurnal Digest Marketing Vol. 3.diakses 05 April 2020.

Meylinda Fitriani. 2017. *Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. repository. Radenintan.ac.id. diakses tanggal 20 maret 2020.

Sianturi Erida, Evania, Ade Titi nevida. 2012. *pengaruh kelompok referensi dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan blackberry*. Alumni fakulta ekonomi universitas jambi dan staf mengajar di jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas. Vol 1, No 2, April – Juni 2012, di akses 23 maret 2020.

Zulfa, Oktavia, Rika. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Fasihon Muslim Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang*. Repository. Uinib.ac.id. diakses 22 januari 2020.

<https://cpssoft.com/blog/manajemen/penjelasan-lengkap-perilaku-konsumen/>, diakses pada tanggal 9 april 2020.

