

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Mengacu pada rumusan masalah dalam penelitian ini dan penyajian data yang terkumpul maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X) di Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri dalam katagori cukup, hasil ini dibuktikan dengan nilai rata-rata(mean) sebesar 15,5001 berada diantara skor 14,184185 dan 16,816015.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel keputusan pembelian (Y) pada Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri dalam kategori cukup, hasil ini dibuktikan dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 35,3125 berada diantara 32,23811 dan 38,38689.
3. Berdasarkan uji hipotesis diperoleh hasil t_{hitung} 13,548 dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Hal ini disimpulkan ada hubungan yang signifikan antara kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri. hasil analisis menggunakan rumus regresi linier sederhana diperoleh hasil bahwa besarnya pengaruh kelompok referensi 66,1% terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri sisanya 33,9% dipengaruhi faktor lain dan faktor lainnya tidak dijelaskan oleh peneliti, seperti faktor kebudayaan, pribadi, psikologi maupun faktor lain dari sosial yaitu seperti faktor keluarga maupun peran dan status.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

Untuk mengambil hati para konsumen dan meningkatkan penjualan seharusnya pemilik toko selalu update model jam terbaru dan merek-merek jam yang lagi banyak digemari oleh konsumen pada saat ini agar konsumen lebih puas dan senang berbelanja di Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri karena jam diinginkan selalu tersedia di Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri. diharapkan dengan konsumen puas dan senang berbelanja ditoko ia akan lebih merekomendasikan kepada orang sekitarnya yang hendak membeli jam maupun merawat jamnya agar membeli produk maupun menggunakan jasa di Toko Putra Rukun Jaya Kota Kediri.

Bagi peneliti selanjutnya, mengingat variabel kelompok referensi mempunyai pengaruh R Square sebesar 66,1% sedangkan sisanya 33,9% dan masih dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Variabel-variabel yang belum diteliti sebaiknya penelitian selanjutnya mencari variabel-variabel lain yang belum ada dalam penelitian ini yaitu variabel-variabel lain yang dipengaruhi keputusan pembelian diluar kelompok referensi.