

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Rizki. “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Niki Mart Glagah Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2018.
- Anggriani, Aprillia Ragil. “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Budi, Nurcahya Agung Sulistya. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung”. Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Damayanti, Ajeng. “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Madani Skincare (Studi Kasus Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Kediri Angkatan 2014)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2018.
- Danial, Muhamad Muhsy. “Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Handphone Nokia di Jakarta)”. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Fakhrul, Muhammad. “Pengaruh Kelompok Rujukan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Herbal”. Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

- , *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gustap, Roy. “Potensi Pariwisata Kota Blitar sebagai Sektor Utama Pengembangan Perekonomian Daerah”. Makalah disajikan dalam Presentasi Mata Kuliah Geografi Ekonomi, Universitas Negeri Malang. Malang, Desember 2013.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hariyanti, Rika. “Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Connexion di Matahari Dept. Store Kota Kediri (Studi pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.
- Huriartanto, Aditya et. al. “Pengaruh Motivasi dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Survei pada Konsumen Terminal Tiket Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (November 2015), Vol. 28, No. 1: 158-165.
- Husna, Ana Ziyadatul. “Perancangan Taman Wisata Alam di Mlalo Kabupaten Blitar”. *UIN Malang* (online), 2013, (http://etheses.uin-malang.ac.id/1284/5/08660025_Bab_1.pdf, diakses tanggal 2 Juni 2020).
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Khasanah, Lisna Ingtifaul. “Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Lazada Online Store (Studi Kasus Mahasiswi IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah 2016)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2019.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia, 2006.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Marzuki. *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Miauw, Kevin Yonathan Harry. “Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Wild”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, (Desember 2015), Vol. 1, No. 1: 567-575.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.

- , *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom, 2011.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sarwoko, Endi dan Madziatul Churiyah. “Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility)”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, (Juni 2007), Vol. 3, No. 2: 147-164.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- , *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- , *Belajar Mudah SPSS*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Suliyanto. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunjoyo, et.al. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset: Program IBM SPSS 21.0*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Qur'an Kemenag. 2020. (<https://quran.kemenag.go.id/sura/25>, diakses tanggal 12 Desember 2020).