

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PUSAT OLEH-OLEH KHAS BLITAR  
NASIONALISM KOTA BLITAR**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Oleh:**

**EVA NARISKAWATI**

**9.313.498.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PUSAT OLEH-OLEH KHAS BLITAR  
NASIONALISM KOTA BLITAR**

**EVA NARISKAWATI**

**9.313.498.15**

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM**

**NIP. 19740528 200312 2001**

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**

**NIP. 19771225 200901 2006**

**NOTA DINAS**

Kediri, 5 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : EVA NARISKAWATI  
NIM : 9313.498.15  
Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO PUSAT OLEH-  
OLEH KHAS BLITAR NASIONALISM KOTA BLITAR

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh.

Pembimbing I



**Dr. Hj. Nani Fatmawati, MM**

**NIP. 19740528 200312 2001**

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**

**NIP. 19771225 200901 2006**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 5 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : EVA NARISKAWATI


NIM : 9313.498.15

Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO PUSAT OLEH-  
OLEH KHAS BLITAR NASIONALISM KOTA BLITAR

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang  
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 16 April 2021, kami  
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakaatuh.

Pembimbing I



**Dr. Hj. Nani Fatmawati, MM**

**NIP. 19740528 200312 2001**

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**

**NIP. 19771225 200901 2006**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI TOKO PUSAT OLEH-OLEH KHAS BLITAR  
NASIONALISM KOTA BLITAR

EVA NARISKAWATI  
9313.498.15

Telah diujikan didepan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 April 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

Kediri, 16 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. M. Imad Annas Mashlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

## MOTTO

*“Live the life you love”*

*“Be a good person even though you don’t get thing like that, but believe Allah is  
fair and truth always win”*

- ENW -

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

- Q.S Al-Insyirah: 6 -

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, rahmat, dan nikmat, serta kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua saya Bapak Sunarto dan Ibu Watini, serta Adik saya Erik Andika Irfantoni, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang tidak pernah putus. Terimakasih atas segalanya.
2. Dosen pembimbing I Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM., yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini. Terimakasih banyak atas waktu yang Ibu berikan.
3. Dosen pembimbing II Ibu Sri Anugrah Natalina SE, MM., yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini. Terimakasih banyak atas waktu yang Ibu berikan.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu bersama dari awal masuk kuliah hingga akhirnya berjuang bersama menyelesaikan perkuliahan, Arini Sabilarrohmah, Devi Julita, Rika Hariyanti, Yuliana Citra, Diana Robiatul, Elta Ratna, Elsa Rizki, dan Indah Dwi. Terimakasih atas kebersamaan, motivasi dan semangatnya.
5. Teman-teman seperjuangan serta semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2015 IAIN Kediri.
6. Terakhir kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

## ABSTRAK

EVA NARISKAWATI, 2020. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism Kota Blitar. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri). Dosen Pembimbing (1) Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM dan (2) Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian

Kelompok referensi adalah semua kelompok yang mempunyai pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku orang tersebut. Sedangkan keputusan pembelian merupakan tahap dalam proses pengambilan keputusan, dimana konsumen benar-benar melaksanakan suatu pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelompok referensi dan mengetahui keputusan pembelian pada Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism Kota Blitar, serta untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian di Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism Kota Blitar.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi, yaitu penelitian yang dilaksanakan untuk mencari hubungan maupun pengaruh satu variabel atau lebih variabel independen dengan satu ataupun lebih variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism dengan jumlah sampel 96 responden, diperoleh karena jumlah populasi yang tak terhingga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian pada Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism adalah sangat kuat, hasil ini berdasarkan analisis korelasi *pearson product moment* dengan nilai sebesar 0,838 yang terletak diantara interval koefisien 0,80 – 1,000. Berdasarkan analisis uji t menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $14,883 > 1,98552$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kelompok referensi (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y) pada Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism. Kemudian hasil analisis koefisien determinasi (*R square*) diperoleh nilai sebesar 0,702 atau 70,2%, yang berarti besarnya pengaruh variabel kelompok referensi terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 70,2%, sedangkan sisanya (29,8%) dipengaruhi faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yaitu faktor kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologis.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “*Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism Kota Blitar*” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, LC, M.El., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM., dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi serta waktu hingga terselesainya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

6. Pemilik Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini serta memberikan doa yang tiada henti dan motivasi yang membangkitkan semangat penulis.
8. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dukungan, semangat, kerjasama, dan solidaritasnya selama ini.
9. Teman-teman mahasiswa angkatan 2015 IAIN Kediri, serta semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Karena itu penulis berharap semua pihak dapat membantu memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penulisan penelitian ini, sehingga bisa bermanfaat dan berguna bagi para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi segala apa yang kita usahakan.

Kediri, 16 April 2021

Penulis

**Eva Nariskawati**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
F. Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kelompok Referensi.....	15
1. Pengertian Kelompok Referensi .....	15

2. Jenis-jenis Kelompok Referensi.....	15
3. Kelompok Referensi yang Terkait dengan Konsumen .....	17
4. Pengaruh Kelompok Referensi .....	19
B. Keputusan Pembelian.....	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	21
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	21
3. Proses Pengambilan Keputusan .....	23
4. Peranan Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	26
5. Tipe Konsumen dalam Keputusan Pembelian .....	26
6. Indikator Keputusan Pembelian .....	27
C. Keputusan Pembelian dalam Konsep Islam .....	28
D. Hubungan Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	31
B. Definisi Operasional Variabel.....	31
C. Lokasi Penelitian .....	33
D. Populasi dan Sampel .....	33
E. Sumber Data Penelitian.....	35
F. Instrumen Penelitian.....	35
G. Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
B. Deskripsi Data.....	44
1. Uji Validitas .....	44

2. Uji Reliabilitas .....	46
C. Analisis Data .....	47
1. Analisis Deskriptif .....	48
2. Distribusi Frekuensi .....	49
D. Uji Asumsi Klasik .....	51
1. Uji Normalitas .....	51
2. Uji Heteroskedastisitas .....	51
3. Uji Autokorelasi .....	52
E. Analisis Korelasi .....	54
F. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	55
G. Uji T .....	56
H. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57

## BAB V PEMBAHASAN

A. Kelompok Referensi pada Konsumen Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism Kota Blitar .....	58
B. Keputusan Pembelian pada Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism Kota Blitar .....	59
C. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism .....	62

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DOKUMENTASI FOTO PENELITIAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Toko Pusat Oleh-oleh Khas Kota Blitar dengan Rating Tertinggi di Google .....	3
Tabel 1.2 Strategi Pemasaran Toko Oleh-oleh di Kota Blitar .....	4
Tabel 1.3 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian pada Toko Pusat Oleh-oleh Khas Blitar Nasionalism .....	8
Tabel 3.1 Indikator Variabel Bebas (X).....	32
Tabel 3.2 Indikator Variabel Terikat (Y).....	32
Tabel 3.3 Skala Likert .....	37
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi (X).....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X) .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	47
Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Kelompok Referensi (X) dan Keputusan Pembelian (Y) .....	47
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.7 Kategorisasi Untuk Variabel Kelompok Referensi (X).....	49
Tabel 4.8 Kategorisasi Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	53
Tabel 4.11 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	54
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Regresi Linear Sederhana .....	55

Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52

