

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Oemi. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2001.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Anggraeni ,Ida Ananda. *Public relations sebuah telaah dari sudut fungsi, peran, dan kedudukannya jurnal Visi Komunikasi*. Jakarta: fakultas ilmu komunikasi Mercu Buana, 2002.
- B Miles, Matthew. A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Dermawan. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- el Ishaq, Ropongi. *Kuliah Public Relations: Pengantar dan Praktik*. Kediri: STAIN PRESS, 2015.
- F. Hartimbul, Nembah Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2012.
- Fachruddin. *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Ghony, M. Junaidi. Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: AR-RUZZ Media, 2014.
- Hafifuddin, Didin. *Panduan Praktis tentang Zakat, Infaq dan Shodaqoh*. Jakarta: Gema Insani, 1998.
- Hasan, Sofyan. *Pengantar hukum zakat dan wakaf*. Jakarta: al-ikhlas, 1995.
- Herlambang, Susatyo. *Public Relations and Costumer Service*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2010.
- Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini. *Strategi Komprehensif dan Terintegrasi “Strategic Excellence” dan “Operational Excellence” secara Simultan*. Jakarta: UI Press, 2011.
- Inoed, Amiruddin, dkk. *Anatomi Fiqh Zakat: Potert & Pemahaman Badan Amil Zakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- J.Molong, Lexi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdikarya, 2002.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.

- M. Anggoro, Linggar. *Teori dan Profesi kehumasan serta aplikasinya di indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Mahfud, Rois. *Al-Islam Pendidikan Agama Islam*. Palangka Raya: Erlangga, 2011.
- Morissan. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Mu'is, Fahrur. *Panduan Mudah Lengkap dan Praktis Tentang Zakat*. Jakarta: PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2011.
- Mufraini, Arif. *Akuntansi dan manajemen zakat: mengomunikasikan kesadaran dan membangun jaringan*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Muhajir, Neong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasi, 1996.
- Muhammad dan Abu bakar. *Manajemen Organisasi Zakat: Perspektif Pemberdayaan Umat dan Strategi Pengembangan Organisasi Pengelola Zakat*. Malang: Madani, 2011.
- Multifiah. *ZIS untuk Kesejahteraan*. Malang: UB Press, 2011.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Nasution. *Metodologi Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- P. Robbins, Stephen. *Organisasional Behavior Tenth Edition*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2006.
- Pahlevi, Rezah. "Pengaruh kepuasan, Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Green Products". Skripsi, Universitas Bengkulu, 2014.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Qardhawi, Yusuf. *Hukum Zakat, alih bahasa: Didin Hafidhuddin dan Hasanuddin*. Jakarta: Pustaka Litera Antar Nusa, 1993.
- R. Jauch, Lawrence dan William F. Gluekk. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, edisi ke-3*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Ruslan, Rosandy. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Suharputra, Uhar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Supriono. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, cet. Ke-1*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998.
- Uchjana, Onong Effendi. *Hubungan masyarakat suatu studi komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.