

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN  
KEPERCAYAAN MASYARAKAT MENJADI DONATUR DI UPZISNU  
PACAR PELUK KECAMATAN MEGALUH KABUPATEN JOMBANG  
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Disusun oleh :

MOH. CHOIRUL FUADI

931348315

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT MENJADI DONATUR DI UPZISNU PACAR PELUK  
KECAMATAN MEGALUH KABUPATEN JOMBANG DITINJAU DARI  
EKONOMI ISLAM**

MOH. CHOIRUL FUADI

9.313.483.15

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI**  
**NIP. 19760708 200604 1 004**

Pembimbing II



**Faridatul Fitriyah, M. Sy**  
**NIP. 1900402 201503 2 004**

## NOTA DINAS

Kediri, 25 Maret 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : MOH. CHOIRUL FUADI  
NIM : 9.313.483.15  
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM  
MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT MENJADI DONATUR DI  
UPZISNU PACARPELUK KECAMATAN  
MEGALUH KABUPATEN JOMBANG  
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklumi dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syukur, Lc., M.EI  
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M. Sy  
NIP. 1900402 201503 2 004

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 April 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : MOH. CHOIRUL FUADI  
NIM : 9.313.483.15  
Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM  
MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT MENJADI DONATUR DI  
UPZISNU PACARPELUK KECAMATAN  
MEGALUH KABUPATEN JOMBANG  
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 13 April 2021.

Demikian agar maklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI  
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M. Sy  
NIP. 1900402 201503 2 004

## HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT MENJADI DONATUR DI UPZISNU PACARPELUK  
KECAMATAN MEGALUH KABUPATEN JOMBANG DITINJAU DARI  
EKONOMI ISLAM

MOH. CHOIRUL FUADI  
9.313.483.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 April 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I  
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI  
NIP. 19760708 200604 1 004
3. Penguji II  
Faridatul Fitriyah, M. Sy  
NIP. 1900402 201503 2 004

(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 27 April 2021



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI.  
NIP. 19750101 199803 1 002

## **MOTTO**

**“DALAM SETIAP KESUKARAN, ADA KEMUDAHAN”**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “**Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur Di UPZISNU Pacarpeluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang Ditinjau dari Ekonomi Islam**”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syari’ah.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc.,M.EI. selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Faridatul Fitriyah, M. Sy. selaku dosen pembimbing II yang dengan sabar senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo’akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Abah Mansur Abdulloh beserta Ibu Nyai, Ghoust Muhammad Atiq Mangunsari Nganjuk beserta Ibu Nyai, Gus Shobir sekeluarga HY Lirboyo, Kyai Saifuddin Nganjuk sekeluarga, Mbah KH. Mashud Kediri sekeluarga,

Kyai Abu bakar abdul jalil (Gus Ab) Bandar Kidul Kediri sekeluarga, dan Gus Sholeh sekeluarga Ponpes Salafiyah Bandar Kidul Kediri.

7. Rencang-rencang Alumni Ponpes Lirboyo Kediri, Rencang Pondok Kwagean Pare Kediri, Rencang-rencang Asatidz Madrasah Madin Mawadial Ulum Kediri, Santriwan-santriwati TPQ Asy-Syafi' Kediri, Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri angkatan 2015, Kang Aris Zain, Kang Aufan Efendi, Mbak Afifah, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu dan mendo'akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 20 Maret 2021

Penulis

MOH. CHOIRUL FUADI

9.313.483.15



## ABSTRAK

MOH. CHOIRUL FUADI, Dosen Pembimbing : Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. dan Faridatul Fitriyah, M. Sy: **Strategi *Public Relations* Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur Di UPZISNU Pacarpeluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang Ditinjau Dari Ekonomi Islam** Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

**Kata kunci :** Strategi *Public Relations*, Kepercayaan Masyarakat, UPZISNU Pacarpeluk Jombang.

UPZISNU Pacarpeluk merupakan salah satu lembaga pengelolaan ZIS yang berada di Kabupaten Jombang. Dalam era saat ini banyak bermunculan lembaga pengelolaan ZIS yang bersaing untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat. Berbagai cara dan upaya yang mereka lakukan agar terus maju dan berkembang. Untuk menghadapi persaingan tentunya diperlukan strategi yang terbaik, berbagai inovasi kreatif serta program-program yang tepat. Dalam hal tersebut, UPZISNU Pacarpeluk menggunakan strategi *public relations* untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, untuk mendapatkan data peneliti menerapkan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Alat pengumpul data ini lebih bersifat deskriptif yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang starategi public relations yang diterapkan UPZISNU Pacarpeluk Jombang. Sedangkan metode analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data (*display*) dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan menggunakan tehnik, yaitu : 1 ketekunan pengamatan, 2 triangulasi, 3 member check.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa : 1. Strategi *public relations* yang dilakukan oleh UPZISNU Pacarpeluk Jombang dalam membangun kepercayaan masyarakat menjadi donatur adalah, membangun dan membina komunikasi yang baik dengan masyarakat. Selanjutnya UPZISNU Pacarpeluk Jombang tlaten dan gencar melakukan sosialisasi. Dengan gencar melakukan sosialisasi baik secara langsung maupun melalui media online, UPZISNU Pacarpeluk beserta program dan kegiatannya lebih dikenal di masyarakat. Meningkatkan pelayanan, donatur dan calon donatur bisa memberikan zakat atau infaknya secara langsung maupun tidak langsung, seperti layanan jemput zakat ke rumah ataupun bisa transfer melalui rekening bank. Strategi selanjutnya yaitu menjalin kerjasama dengan pemerintah, tokoh masyarakat, dan klinik kesehatan almadina. 2. Strategi *public relations* yang diterapkan oleh UPZISNU Pacarpeluk Jombang dalam membangun kepercayaan masyarakat menjadi donatur juga memperhatikan norma atau nilai-nilai dalam ekonomi bisnis Islam. Seperti jujur, amanah, komunikatif, sopan santun, memberi contoh atau suri teladan, cerdas dan kreatif, responsif, menjalin kerjasama yang saling menguntungkan (*mutualisme*), menggunakan perkataan yang baik (*qoulan ma'rufa*), komunikasi yang efektif (*qoulan baligha*), dan transparansi.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	16
A. Strategi .....	16
B. Public Relations.....	17
1. Pengertian Public Relations .....	17
2. Ciri-ciri Komunikasi Public Relations .....	20

3. Media Public Relations .....	21
4. Tujuan dan Fungsi Public Relations .....	22
5. Strategi Public Relations .....	24
6. Jenis Strategi Public Relations .....	28
C. Zakat, Infak, dan Sedekah .....	30
1. Pengertian Zakat .....	30
2. Pengertian Infak .....	32
3. Pengertian Sedekah .....	33
D. Public Relations dalam Ekonomi Islam .....	34
1. Karakteristik Public Relations dalam Ekonomi Bisnis Islam .....	38
2. Prinsip Komunikasi Public Relations dalam Ekonomi Bisnis Islam .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Kehadiran Peneliti .....	49
C. Lokasi Penelitian .....	50
D. Data dan Sumber Data .....	51
E. Metode Pengumpulan Data .....	52
F. Analisis Data .....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	55
H. Tahap - tahap Penelitian .....	56
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58

1. Profil Desa Pacarpeluk Jombang .....	58
2. Sejarah UPZISNU Pacarpeluk Jombang .....	61
3. Visi dan Misi UPZISNU Pacarpeluk Jombang .....	64
4. Struktur Organisasi UPZISNU Pacarpeluk Jombang .....	67
5. Program dan Kegiatan UPZISNU Pacarpeluk Jombang .....	70
B. Paparan Data .....	76
1. Strategi <i>Public Relations</i> di UPZISNU Pacarpeluk Jombang Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur.....	76
2. Strategi <i>Public Relations</i> di UPZISNU Pacarpeluk Jombang Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur Ditinjau dari Ekonomi Islam .....	84
C. Temuan Penelitian .....	96
BAB V PEMBAHASAN .....	98
A. Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur di UPZISNU Desa Pacarpeluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang .....	98
B. Strategi <i>Public Relations</i> Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur di UPZISNU Desa Pacarpeluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang Ditinjau Dari Ekonomi Islam .....	103
BAB VI PENUTUP .....	111
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

- Tabel 1.1 Jumlah Donasi UPZISNU Pacarpeluk Jombang Tahun 2016– 2020
- Tabel 1.2 Jumlah Donatur UPZISNU Pacarpeluk Jombang Tahun 2017– 2020
- Tabel 4.1 Batas-batas Desa Pacarpeluk Jombang
- Tabel 4.2 Sosial Ekonomi masyarakat Desa Pacarpeluk
- Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan masyarakat Desa Pacarpeluk
- Tabel 4.4 Daftar tamu Upzsinu Pacarpeluk
- Tabel 4.5 Jumlah perolehan Zakat Fitrah dan Zakat Maal Upzsinu Pacarpeluk  
Tahun 2018 – 2020
- Tabel 4.6 Daftar Perolehan Koin Program Kaleng Sedekah Upzsinu Pacarpeluk  
Tahun 2018-2020
- Tabel 4.7 Daftar Perolehan ZIS Upzsinu Pacarpeluk Melalui Transfer Bank Tahun  
2018-2020

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Pedoman Observasi

Lampiran 3. Surat Izin Riset / Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian dari UPZISNU Pacarpeleuk Jombang

Lampiran 5. Foto Dokumentasi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup