

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Aziz. *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Almanshur, M. Junaidi Ghony & Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta:Ar-Ruzz Media. 2014.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Aneka Cipta. 2011.
- Neny Anggraini, “Industri Kreatif” *Jurnal Ekonomi* Vol. XIII No.3 Desember 2008.
- Asy’arie Musa, *Filsafat Ekonomi Islam*, Yogyakarta: LESFI, 2015
- Arikunto , Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta Ilmu. 2002.
- Arina Romarina, Economic Resilience Industri Kreatif Gunamenghadapi Globalisasi dalam rangka ketahanan Nasional, *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 15, No. 1, Febuari 2016.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Azfa Fabulo dkk, *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia* Bandung: Oxy Consultant, 2018.
- Bekraf Indonesia. *Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019*.
- Basri Abidin Ikhwan, *Islam dan Pembangunan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press, 2000.

- Bogdan, Robert & Steven J. Taylor. *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach to The Social Sciences*. New York: John Wiley & Sons. 1975.
- Creswell, Jhon W. *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Cucu Nurjamilah. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Masjid, *Journal of Islamic, Studies and Humanitie* Vol 6, No 1 (2021)
- Data observasi lapangan tanggal 20 Juli 2019 di dsn. Bulurejo kel. Blabak Kec. Pesantren Kota Kediri
- Departemen Agama RI, *Alquran dan terjemahnya*, Surabaya: CV Jaya Sakti, 1989.
- Departemen Agama RI, *Alqu'an dan Terjemah*, Jakarta : Penerbit Sahifa, 2014.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fabulo , Azfa dkk. *Kolase Pemikiran Ekonomi Kreatif Indonesia*. Bandung: Oxy Consultant, 2018.
- Firdausy Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: YAYasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Farida, Ai Siti. *Sisten Ekonomi Indonesia*. Bandung: Pustaka Media. 2011.
- Foengsitanojo TJ dan Suparno, *Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 2, JEB 17.
- <https://kemenperin.go.id/download/5181/Undang-Undang-No-3-Tahun-2014-Perindustrian>. Di akses pada tanggal 3 Maret 2020.

https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2014_6. Tentang Desa. Di akses pada tanggal 14 Juli 2021.

Haneef, Muhammad Aslam. *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pres. 2010.

Helda Ibrahim, et. al. “Analisis keberlanjutan usaha pengrajin ekonomi kreatif kerajinan sutera di provinsi Sulawesi Selatan”. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, April 2014.

Joseph E Stiglitz, Amartya Sen, dan Jean-Paul Fitoussi, *Mengukur Kesejahteraan*, Tangerang Selatan: Marjin Kiri, 2011.

Karim Adiwarmanto, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta :Raja Grafindo Persada, 2008.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>, diakses pada 17 Juli 2021.

Muhammad Nafik dan Ziauddin Sadar. *Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam Pada Karyawan Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan terapan*. Vol 3 No 5 Mei 2016.

Mustafa Edwin, dkk, *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.

Moh. Indra B. *Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Di Kota Surakarta Melalui Instrumen Hukum Perizinan Industri Kreatif*. *Jurnal Perizinan Di Era Citizen Friendly*, juli 2017.

- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif : Antara Tuntutan dan Kebututuhan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya. 2002.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Noor, Juliyansyah.. *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana, 2010.
- Nurul Huda dkk. *Ekonomi makro islam pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenadamedia, 2008.
- Paradigma Muhammad,*Metodologi dan Aplikasi: Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Pangestu Mari Elka, *Studi Industri Kreatif Indonesia*, Departemen Perdagangan RI, 2008.
- Purnomo Rochmat Aldy, *Ekonomi Kreatif “Pilar Pembangunan Indonesia”*,Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Rianto Nur, M., *Pengantar Ekonomi Syariah teori dan Peraktik*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Suprayitno Eko, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

- Sartika, Cica. M. Yani Balaka, Wali Aya Rumbia. “Studi Faktor-Faktor Penyebab Kemiskinan Masyarakat Desa Lohia Kecamatan Lohia Kabupaten Muna”. *Jurnal Ekonomi (JE)*, Vol.1(1), April 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sukirno, Sadono. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Swasty, Wirania. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016.
- Tika, Moh. Pabunda. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2005.
- Undang-undang Republik Indonesia No 13 Tahun 1998 Tentang Kesejahteraan Lanjut Usia
- Undang Undang Republik Indonesia No 6 Tahun 2014. *Tentang Desa*
- Veithzal Rivai, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Wati, Novia Widiya. <https://www.jurnal.id/id/blog/semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/>, diakses pada 12 Februari 2020
- [https://ilmu-ekonomi/prinsip-ekonomi syariah](https://ilmu-ekonomi/prinsip-ekonomi-syariah) diakses pada 1 Juni 2021
- <https://www.kedirikota.go.id/page/investasi/15>, diakses pada 8 April 2021.
- Website Resmi Pemerintah Kota Kediri,
- Yananda, M. Rahmat dan Umami Salamah. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan: Makna Informasi. 2014.