

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hidayat, Rizal. "Sun Tzu's The Art of War: Sebuah Kajian Faktor Penialian Situasi DalamHubungannya Dengan Marketing Plan", *FORUM ILMIAH INDONUSA*, Vol. 3 NO. 3 September (2006), 1. URL:
<https://www.google.com/search?q=Sun+Tzu%E2%80%99s+The+Art+of+War%3A+Sebuah+Kajian+Faktor+Penialian+Situasi+DalamHubungannya+Dengan+Marketing+Plan&oq=Sun+Tzu%E2%80%99s+The+Art+of+War%3A+Sebuah+Kajian+Faktor+Penialian+Situasi+DalamHubungannya+Dengan+Marketing+Plan+&aqs=chrome..69i57.19892j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Astri. "33 Teknik Pengumpulan Data Studi Pustaka Atau Literatur". Coursehero (online), (<https://www.coursehero.com/file/p4bfbhs/33-Teknik-Pengumpulan-Data-a-Studi-Pustaka-atau-Literatur-Library-Research/>, diakses tanggal 14 Desember 2020).
- Anas, Abdullah Azwar. *Anti-Mainstream Marketing 20 Jurusan Mengubah Banyuwangi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Bayanullah, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dokumen Bank Syariah Indonesia (BSI). *Sejarah Singkat Berdirinya Bank Syariah Indonesia (BSI)*. Jakarta: BSI, 2021.
- Data Penelitian Dokumen Bank Syariah Indonesia (BSI), 2021.
- Data Penelitian, *Ekonom Indef Yakin BSI Jadi Lompatan Besar Perbankan Syariah* Warta Ekonomi, 2021.
- Data Penelitian, *Profil Direksi Bank Syariah Indonesia* tirtoid, 2021.
- Dosen Pendidikan 2."Pengertian Analisis Isi". Dosenpendidikan (online), Tanggal: 08 Agustus 2020, (<https://www.dosenpendidikan.co.id/analisis-isi/>, diakses tanggal 14 Desember 2020).
- Fakhri , Ali Muhammad. "Analisis SWOT dengan Konsep Strategi Sun Tzu dalam Penentuan Strategi Pemasaran UKM IFFA Batik.". Repository online, (<http://repository.ub.ac.id/1672/>, diakses tanggal 22 November 2020).

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hardiningtyas, Satria Danu Rachmat Yuswara, Arif Rahman & Dewi. “Analisis Swot Berbasis Lima Elemen Sun Tzu Dalam Menentukan Strategi pemasaran Produk Rokok”. Arifindustri online, Tanggal : 11 Mei 2017, <http://arifindustri.lecture.ub.ac.id/researches/my-students/student-134>, 20 November 2020.
- J.Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2011.
- Kartajaya, Hermawan. *Seri 9 Elemen Marketing Hermawn Kartajaya on Segmentation*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Seri 9 Elemen Marketing Hermawn Kartajaya on Targeting*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Seri 9 Elemen Marketing Hermawn Kartajaya on Positioning*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Jakarta: KBBI, 2016.
- Kalimah, Sitti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah Hubungan Antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017.
- Michaelson, Steven W. With Gerald A. Michaelson. *Strategies for Marketing 12 Principles for Winning The War for Customer*. London.
- Masyarakat Ekonomi Syrai’ah (MES) SUMSEL. “Strategi Perang Sun-Tzu Dalam Konteks Pemasaran Syariah”. (online), Tanggal : 2 Desember 2007, (<https://messumsel.wordpress.com/2007/12/02/strategi-perang-sun-tzu-dalam-konteks-pemasaran-perbankan-syari%E2%80%99ah/>, diakses tanggal 9 Juli 2020).
- Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. *Pedoman Penulisan Tesis dan Karya Ilmiah*, 2019.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Penerbit Alfabeta, 2007.
- Sun-Tzu. *Sun-Tzu Seni Perang*. terj. Roger Ames Batam Centre: Lucky Publishers, 2002.

Sula, Muhammad Sakir dan Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

Simamora, Bilson. “Strategi Pemasaran untuk Berbagai Situasi”, Bilsonsimamora online, Tanggal : 29 April 2018, (<https://www.bilsonsimamora.com/strategi-pemasaran-untuk-berbagai-situasi/>, diakses 22 November 2020).

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Satori, Djamam dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2017.

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.