

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Anwar, Ali. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS DAN Excel*. Kediri:IAIT,2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta,1991
- Aripin, Zaenal dan M. Rizqi Padma Negara. *Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Deepublish Publisier, 2021.
- As'ad, Desy Rasmala. Skripsi. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Android Samsung Di MTC Kota Makasar*. Makasar: UIN Alaudin Makasar,2018. Diakses September 2021.
- Budi, Triton Prawira. *SPSS 13.0 Terapan:Riset Statistik Prametik*. Yogyakarta: ANDI,2006.
- Daulay, Haidar Putra. *Sejarah Pertumbuhan dan Pembahasan Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta:Kencana,2007.
- Dermawan, Rizky. *Pengambilan Keputusan*. Bandung:Alfabeta,2016.
- Dettol. Sejarah dan Jenis Dettol. <https://www.dettol.co.id/perlindungan-diri/> diakses 12 Desember 2021. Pukul 23:15 WIB
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Ilmu,2015.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta:Pt Raja Grafindo Persada, 2016.
- Firmansyah, Anang M. *Perilaku Konsumen: Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta:Deepublish,2018.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivate Dengan Progam SPSS*. Semarang:Badan Penerbit UNDIP,2005.
- Gurajati, Domandar. *Dasar-Dasar Ekonomotrika*. Jakarta:Erlangga,2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Penelitian Metodologi*. Jakarta:Pt Rajagrafindo Persada,1996.
- Harjati, Lily dan Lusia Oktavia. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop*. E-Journal Widya Ekonomik. Vol. No. 1 November,2014. Diakses pada 12 Desember 2021.
- Hartono.*Perilaku Konsumen*. Bandung:Media SAINS.2021.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistic*. Jakarta:Bumi Aksara,2004.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:PT Bumi Aksara,2017.

- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group,2007.
- Kartika, Sylvia dan Rosyid Sidig. *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250CC*. Jurnal Digest Marketing Vol 3 No 1 Januari,2018.
- Kasinus. *Pemasaran Barang Dan Jasa*. Yogyakarta:Anggota IKAPI,2001.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi, 2000.
- Kotler, Philips Dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta:Erlangga,2006.
- Mamang, Sopiah dan Etta. *Salesmanship*. Jakarta:Bumi Aksara,2016.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alvabeta,2003.
- Prayetno, Dwi. *Mandiri SPSS*. Yogyakarta:Mediakom,2008.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. *Cunsumer Behavior:Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga,2000.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung:Alfabeta,2013.
- Romadhona, Rizky. Skripsi. *Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Detergen Rinso(Studi Pada Konsumen Prima Swalyan Nganjuk)*. Kediri:IAIN Kediri,2020.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen:Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta:Kencana,2013.
- Siregar, Syofiyani. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitunganmanual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta:Bumi Aksara,2017.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember:CV Pustaka Abadi,2010.
- Sugiyono. *Pendidikan Kuantitatif,Kualitatif,R&D*. Bandung:Alfabeta,2011.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta,2015
- Sujarweni, V Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*,2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor:Ghalia Indah Indonesia, 2017.
- Sunjoyo.,et all. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung:Alfabeta,2013.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta:Mitra Wacana Media.

- Suyonto. *Analisis Dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta:Andi, 2004.
- Wahyuni, Arina. Skrispi. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Re-Share Rabbani Blitar*. Kediri:STAIN Kediri,2017.
- Wibowo, Sugiyono dan Eri. *Statistik Penelitian*. Bnadung:Alfabeta,2001.
- Widyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar,2012.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri:STAIN Kediri Pres,2011.