

**PENGARUH PERSEPSI DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI DETTOL**

**(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben
Kabupaten Blitar)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh:

GAYATRI HAPSARI

9.313.026.16

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian
Sabun Mandi Dettol
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben
Kabupaten Blitar)**

Ditulis oleh :

Gayatri Hapsari

9.313.026.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 29 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian
Sabun Mandi Dettol
(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben
Kabupaten Blitar)**

Ditulis oleh :

Gayatri Hapsari

9.313.026.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 29 Januari 2022

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.Si
NIDN. 2030017902

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 29 Januari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Gayatri Hapsari

NIM : 931302616

Judul : Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 1973013 200312 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin., SE., M.Si
NIDN. 2030017902

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 29 Januari 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Gayatri Hapsari

NIM : 931302616

Judul : Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 17 Februari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil dan perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 1973013 200312 2 001

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE., M.Si
NIDN. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian

Sabun Mandi Dettol

(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben

Kabupaten Blitar)

GAYATRI HAPSARI

9313.026.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 17 Februari 2022

TIM Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM

NIP. 19690617 199803 1 002

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE., MM

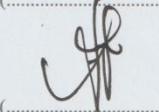
NIP. 19730113 200312 2 001

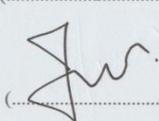
3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE., M.Si

NIDN. 2030017902


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 17 Februari 2022

Abdullah Anas Mushlih, MHI



Abdullah Anas Mushlih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gayatri Hapsari
NIM : 931302616
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : gayatrihapsari1197@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap
Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol
"Studi Saintri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben"

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 30 Mei 2022

Penulis

(GAYATRI HAPSARI)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

“Apa yang harus saya pelajari adalah bahwa saya bertanggung jawab atas persepsi saya tentang berbagai hal”

-Chris Robinson-

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT atas karunianya saya bisa memiliki kekuatan untuk menyusun skripsi ini, serta shalawat salam teruntuk Baginda Rasulullah Muhammad SAW atas do'anya untuk ummatnya sehingga saya memiliki tekad dan harapan bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih sebesar-besarnya teruntuk kedua orangtua saya Bapak Maulan dan Ibu Istikaroh yang selalu membimbing dan mendoakan anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan.
3. Terimakasih yang mendalam tak lupa saya ucapkan untuk kedua pembimbing saya yakni Ibu Dr. Andriani, SE, MM. dan Bapak M. Soleh Mauludin SE, MSi. yang telah dengan sabar membimbing saya dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti serta mendukung demi terselesainya skripsi ini.
4. Teruntuk Ibu Dahlia Selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben, saya ucapkan terimakasih karena telah berkenan untuk bekerjasama demi kelancaran penelitian ini.
5. Teruntuk Pengurus dan Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben.
6. Teruntuk sahabat tercinta Eryka, Lany, Lina, dan Anir yang telah menemani saya dari semester 1 hingga berakhirnya proses perkuliahan dan terwujudnya skripsi ini.

7. Teruntuk tim menantu idaman serta buluq squad terimakasih selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Kelurga saat menjalani praktik kerja lapangan bersama yaitu keluarga LPI Mojokerto, KKN kelompok 10 di Desa Bareng Kecamatan Sawahan Kabupaten Nganjuk, dan keluarga PPS di Bank Jatim Syariah Capem Blitar.
9. Teruntuk teman-teman Ekonomi Syariah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas segala bantuan kalian selama saya berkuliah di IAIN Kediri.
10. Tak lupa saya ucapkan terimakasih untuk semua orang yang telah mendukung, memotivasi, serta mendo'akan, semoga Allah membalas kebaikan kalian.

ABSTRAK

GAYATRI HAPSARI, Dosen Pembimbing Dr. Andriani SE., MM dan M. Soleh Mauludin SE., MSi: Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Persepsi, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian.

Persepsi adalah proses bagaimana stimuli-stimuli itu diseleksi, diorganisasikan dan diinterpretasikan. Kelompok Referensi adalah kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung maupun tidak langsung kepada seseorang. Keputusan Pembelian adalah tahap proses pengambilan keputusan konsumen secara aktual untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk barang maupun jasa. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui persepsi santri pada sabun mandi Dettol. (2) Untuk mengetahui kelompok referensi santri pada sabun mandi Dettol. (3) Untuk mengetahui keputusan pembelian santri pada sabun mandi Dettol. (4) Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian sabun mandi Dettol. (5) Untuk mengetahui kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sabun mandi Dettol. (6) Untuk mengetahui persepsi dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian sabun mandi Dettol.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh santri yang menggunakan sabun mandi Dettol sebanyak 103 santri. Sampel yang digunakan adalah seluruh populasi. Metode yang dipakai untuk mengumpulkan data yaitu dengan metode angket dan dokumentasi. Peneliti menganalisis data dengan cara uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi berganda, uji regresi berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi (X_1) dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 84,01 yang berada pada skor antara 81,79 dan 86,23, variabel kelompok referensi (X_2) dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 84,05 yang berada pada skor antara 81,52 dan 86,58 dan variabel keputusan pembelian (Y) dalam kategori cukup dengan rata-rata 88,08. Berdasarkan uji normalitas, penelitian ini terdistribusi normal dilihat dari uji skewness dan kurtosis yang berada pada rasio -2 dan +2. Berdasarkan pengujian hipotesis, nilai t_{hitung} variabel persepsi 3,832 persepsi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. t_{hitung} kelompok referensi 3,710 kelompok referensi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan. Persepsi dan kelompok referensi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan sabun mandi dettol. Pengujian hipotesis uji sumultan, menghasilkan f_{hitung} 18,989. Analisis data menggunakan nilai regresi berganda dengan persamaan $Y = 29,993 + 0,374X_1 + 0,317 X_2$. Dihasilkan nilai R 0,593 sedangkan R square sebesar 35,2% yang artinya variabel persepsi dan kelompok referensi mampu mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 35,2%. sisanya 64,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat dan barokah baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Andriani, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Soleh Mauludin SE., MSi selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan serta doa sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Nyai Dahlia Zuairo' selaku pengasuh Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di Pondok tersebut.
6. Kedua orang tua bapak Maulan dan Ibu Istikaroh serta segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang membantu dan mendoakan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 8 Februari 2022

Penulis

Gayatri Hapsari

9.313.026.16

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11

D. Manfaat Penelitian	12
E. Telaah Pustaka	13
F. Hipotesis Penelitian	17
 BAB II LANDASAN TEORI	 19
A. Persepsi	19
B. Kelompok Referensi	23
C. Keputusan Pembelian.....	27
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	 37
A. Rancangan Penelitian.....	37
B. Definisi Operasional Variabel.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Populasi dan Sampel	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Instrumen Penelitian	41
G. Analisis Data	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN	 50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Deskripsi Responden	56
C. Deskripsi Data.....	58
D. Analisis Data	64
E. Pengujian Hipotesis	78

BAB V PEMBAHASAN	84
A. Persepsi Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar dalam Memutuskan Membeli Sabun Mandi Dettol	84
B. Kelompok Referensi Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar dalam Memutuskan Membeli Sabun Mandi Dettol.....	86
C. Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol pada Santri Pondok Pesantren Al- Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar	87
D. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol pada Santri Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar	89
E. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol pada Santri Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar.....	90
F. Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol pada Santri Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar	90
 BAB VI PENUTUP	 93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
 DAFTAR PUSTAKA	 96
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pondok Pesantren Di Kabupaten Blitar

Tabel 1.2 Daftar Pondok Pesantren Modern Di Siraman Kesamben Kabupaten Blitar

Tabel 1.3 Data Pemilihan Sabun Mandi Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kesamben Kabupaten Blitar

Tabel 1.4 Alasan Santri Pondok Pesantren Al-Falah Siraman Melakukan Pembelian Sabun Sandi Dettol

Tabel 3.1 Indikator Persepsi

Tabel 3.2 Indikator Kelompok Referensi

Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan Yang Ditempuh

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Persepsi (X_1)

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Kelompok Referensi (X_2)

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)

Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Persepsi (X_1) Sebelum Uji Coba

Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Persepsi (X_1) Setelah Uji Coba

Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kelompok Referensi (X_2) Sebelum Uji Coba

Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Instrumenkelompok Referensi (X_2) Setelah Uji Coba

Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba

Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba

Tabel 4.13 Deskripsi Data Hasil Penelitian

Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Persepsi, Kelompok Referensi Dan Keputusan Pembelian

Tabel 4.15 Kategori Variabel Persepsi (X_1)

Tabel 4.16 Kategori Variabel Kelompok Referensi (X_2)

Tabel 4.17 Kategori Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolonieritas

Tabel 4.21 Hasil Uji Rank Spearman

Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi Berganda

Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 4.25 Uji Signifikan Model Regresi

Tabel 4.26 Uji Parameter Parsial (Uji Statistik t)

Tabel 4.27 Hasil Uji Determinasi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Lampiran 3 Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran 4 Surat Penelitian Untuk Pondok Pesantren Al-Falah Siraman

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Bimbingan

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup