

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maraghi, Ahmad Al-Musthafa. 1992. *Tarjamah Tafsir Al-Maraghi*, Semarang
- Al-Muhasibi, Harist. (2006). *Sederhanah Penuh Berkah*. Jakarta, Serambi Ilmu Semesta.
- Arifianti, Ria. 2010. Pengaruh atribut supermarket terhadap *impulsif buying* (survei pada supermarket di kota bandung) *Jurnal Strategic*, Vol 9, 17.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cancerina sanyogo, Melisa. 2014. *Efektifitas point purchase dalam meningkatkan Impulsive buying pada peroleh di Surabaya*.
- Cash, F. Thomas. 2014. *Body image: Pas Present and future*. Departement of psycologi, old Dominion University, Norfolk, Virginia, USA.
- Cash, Thomas F. dan Pruzinsky, Thomas. 2012. *Body image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: The Guilford Press.
- Duwi Diana. 2019. Hubungan *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Universitas Mulawarman. Vol. 7 No. 5.
- Dwinanda, R. F. 2016. Hubungan gratitude dengan citra tubuh pada remaja. *Jurnal Ilmiah psikologi*, V. 9, (1), Hal : 34-41.
- Ebel, Robert L. and Frisbie, David A. *Essentials of Education Measurement*. New Jersey: Prentice Hall. 2013.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Ghani, U., Imran M. 2011. The Impact of Demographic Characteristics on Impulse Buying Behavior of Urban Consumers in Peshawar. *International Journal of Academic research vol 3. 5. Part II*.
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Knippenberg, A. v. (2009). Consumption experience of impulse buying in indonesia: emotional arousal and hedonistic considerations. *Asian Journal of Social Psychology*,12, 20-31.
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Knippenberg, A. v. (2009). Consumption experience of impulse buying in Indonesia: emotional arousal and hedonistic considerations. *Asian Journal of Social Psychology*,12, 20-31.
- Hurlock, E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta : Erlangga.

- Imam Abul Feroj Al-Jauzi, 2002, *Za'adul maasir*. dar ibn hazm, Beirut –Lebanon.
- Jessica Sebayang. 2012. Hubungan antara *body image* dan konformitas dengan konsumtif pada siswi di kelas sebelas SMA Negeri Surakarta. *Jurnal Psikologi*. UNS. Vol. 1 No.2, 5-42.
- Kharis, I. F. 2015. *Studi mengenai pembelian impuls dalam penjualan online*. *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro*, 6(1), 23-34.
- Khumaira. 2018. Hubungan antara harga diri, citra tubuh dan dukungan pada teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di klinik perawatan kecantikan. *Publikasi Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lin & Lin. 2005. An Exploration of Taiwanese Adolescents Impulsif Buying Tendency. *Adolescence* 40, 215-223.
- Pantiyasa, I Wayan. 2011. *Metodologi Penelitian*. Denpasar.
- Mamppiare, Andi. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Monks, F. J. 2006. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bangiannya (Edisi 3)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Mustofa. 2018. 'Pekerja Lepas (Freelancer) Dalam Dunia Bisnis Mustofa 1) Dosen STISIP Yuppentek Tangerang', X, pp. 19–25
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sembayang. 2012. *Hubungan Antara Body image dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta*. *Jurnal*. Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 7th Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung Alfabeta.
- Shihab Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah, Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Tambunan, Raymond. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. *Internet*. <http://e-psikologi.com>. Diakses 17 Maret 2011.
- Thahir, Andi. 2018. *Psikologi Perkembangan*. www.aura-publishing.com.

- Thompson, J. Kevin. 2002. The (Mis) Measurement of *Body image* Ten Strategies To Improve Assesment For Applied and Research Purposes. *Department of Psychology, University of South Florida* 7-14.
- R. J. Havigurst. 1953. *Human Development and Education*. New York, Columbia University, Teachers College Press.
- Utami, A.F dan Sumaryono. 2008. Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. 1 (3), 46-57.
- Verplanken, B., dan Herabadi, A. 2001. Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking. *European Journal of Personality*. 15: S71-S83
- Wathani, F. 2009. Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau Dari Peran Gender. *Skripsi*. Sumatra Utara: Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.
- Zebua, Albertina S. dan Nurdjayadi, Rostiana D. 2001. Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*. Vol. 3 No. 6, 72-82.