

PERILAKU PEDAGANG SEMBAKO DALAM PERSPEKTIF ETIKA

BISNIS ISLAM

(Studi Kasus di Pasar Bawang Kota Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh :

'Izzatul Azkiya'

931345815

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**Perilaku Pedagang Sembako Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam
(Studi Kasus di Pasar Bawang Kota Kediri)**

'IZZATUL AZKIYA'

9.313.158. 15

Telah Disetujui,

Pembimbing I

19 – 09 - 2021



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II

12 – 10 - 2021



Dr. Ali Samsuri, MEI.

NIP. 19761031 200901 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 12 Oktober 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri IAIN Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum wr.wb

Memenuhi permintaan Bapak dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : 'Izzatul Azkiya'

NIM : 931345815

Judul : "PERILAKU PEDAGANG SEMBAKO DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM : (Studi Kasus di Pasar Bawang Kota Kediri)"

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam siding Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

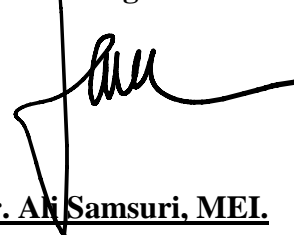
Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II



Dr. Ali Samsuri, MEL.

NIP. 19761031 200901 2 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 31 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri IAIN Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum wr.wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : 'Izzatul Azkiya'

NIM : 931345815

Judul : "PERILAKU PEDAGANG SEMBAKO DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM : (Studi Kasus di Pasar Bawang Kota Kediri)"

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 25 Januari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

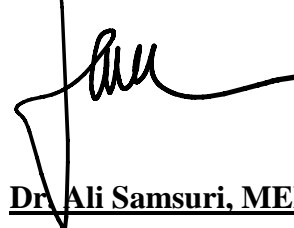
Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II



Dr. Ali Samsuri, MEL.

NIP. 19761031 200901 2 003

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU PEDAGANG SEMBAKO DALAM PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM
(Studi Kasus di Pasar Bawang Kota Kediri)

'IZZATUL AZKIYA'
9.313.458.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Januari 2022

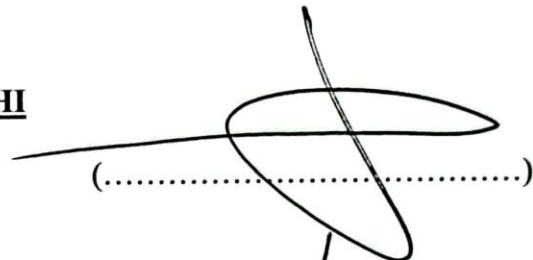
Tim Penguji,

1) Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

(.....)



2) Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2006

(.....)



3) Penguji II

Dr. Ali Samsuri, MEI.

NIP. 19761031 200901 2 003

(.....)



Kediri, 31 Januari 2022



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَحَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ
الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ
فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

“ Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barangsiapa mendapat peringatan dari Tuhannya, lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barangsiapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya.”

(Q.S.Al-Baqarah: 275)

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur atas kehadiran Allah SWT saya persembahkan karya ilmiah yang sederhana ini untuk :

Almarhum Ayah

Ayah saya yang bernama Imam Suhadi (Alm) yang selalu saya rindukan. Saya yakin beliau bangga melihat hasil karya ilmiah yang sederhana ini.

Ibu

Ibu saya yang bernama Anik Yunindar yang sampai saat ini selalu memberikan semangat yang luar biasa kepada saya dalam menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana ini.

Kedua Kakak Kandung

Kedua kakak kandung saya yang bernama Iva Nur Fajar dan Moh. Waliyudin Alfatih yang senantiasa memberikan semangat kepada saya agar bisa berhasil seperti mereka.

Para Sahabat

Para sahabat saya yang bernama Nabila Rizqiyah dan Winda Nuri P. yang selalu membantu saya dalam banyak hal untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Teman-Teman Seperjuangan

Teman-teman seperjuangan saya di IAIN Kediri yang bernama Ervi, Fidian, Faizal, dan Dyah mulai dari awal masuk kuliah hingga akhir. Yang saling support dalam berbagai hal.

Almamaterku Tercinta

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

ABSTRAK

‘IZZATUL AZKIYA’, Dosen Pembimbing, SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM. dan DR. ALI SAMSURI, MEI. : “*Perilaku Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Islam: (Studi Kasus di Pasar Bawang Kota Kediri)*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2022

Kata Kunci : Perilaku, Pedagang, Pasar, Etika Bisnis Islam

Berdagang adalah salah satu cara manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, seperti yang diajarkan Rasulullah SAW sifat-sifat yang harus diteladani oleh para pedagang, antara lain : *sidiq, tabligh, amanah, dan fathonah*. Pasar Bawang adalah salah satu pasar yang dikenal komoditas berasnya paling baik dan murah diantara pasar lainnya. Perilaku pedagang juga merupakan suatu sifat yang menangkap reaksi yang telah diberikan oleh lingkungan terhadap keadaan yang telah terjadi sekarang. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang, yaitu : Takaran Timbangan, Kualitas Produk, Keramahan, Penepatan Janji, Pelayanan, Persaingan sesama pedagang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku pedagang sembako dan untuk mengetahui perilaku pedagang sembako menurut perspektif etika bisnis islam di Pasar Bawang Kota Kediri

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Adapun informan yang diwawancarai dari penelitian ini adalah pegawai pasar, pedagang pasar, dan pembeli yang berada di pasar Bawang. Metode penelitian yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian ini : 1.) Perilaku pedagang sembako yang ada di pasar Bawang Kota Kediri terdapat kekurangan antara lain: masih banyak yang tidak melakukan KIR bahkan tidak mendengarkan arahan ketika ada sosialisasi KIR, bersifat tidak jujur saat melakukan transaksi dalam jumlah kg, bersikap kurang ramah dan sopan kepada pembeli, sedangkan kelebihan antara lain: terdapat tawar menawar dengan empati, menjual barang dengan kualitas barang yang baik, terdapat kesepakatan antara penjual dan pembeli ketika melakukan hutang piutang dengan melakukan pencatatan. 2) Perilaku pedagang sembako pasar Bawang menurut perspektif Etika Bisnis Islam terdapat kekurangan antara lain: terdapat beberapa pedagang berlaku tidak jujur (tidak bersikap *siddiq*), kurang ramah saat melakukan transaksi salah sikap kurang *tabliq*) sedangkan kelebihan antara lain: menepati janji, beberapa pedagang memiliki sifat empati, persaingan antar pedagang dalam batas wajar (sifat *tabliq*) bersikap amanah dalam pembukuan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman, aamiin.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil hingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati :

1. Rektor IAIN Kediri Bapak Dr. H. Nur Chamid,MM.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Bapak Dr.H.Imam Annas Mushlihin,M.HI.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Bapak Dr.H.Ahmad Syakur,M.E.I.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. Dan Bapak Dr. Ali Samsuri, M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Bapak Dangan Fajar C. selaku direktur PD.Pasar dan Bapak Soewardi selaku ketua koordinator pasar Bawang yang memberikan izin dan

dukungan, serta seluruh pegawai PD.Pasar dan pasar Bawang Kediri yang membantu peneliti dalam mengumpulkan data.

6. Kedua orang tua,dan kakak-kakakku tercinta, serta keluarga besar yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi dan motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
7. Para sahabatku, khususnya teman-teman seperjuangan Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri angkatan 2015 yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan do'a yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan dan semangat yang diberikan penulis ucapan *Jazakumullah Khairan Katsiran*, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal *shaleh* dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, *aamiin*. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya,*aamiin*.

Kediri, 16 September 2021

'Izzatul Azkiya'

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Perilaku Pedagang.....	12
1. Pengertian Perilaku Pedagang.....	12
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang	14
B. Pasar	17
1. Pengertian Pasar	17

2. Bentuk-bentuk Pasar	18
C. Etika Bisnis Islam	20
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	20
2. Indikator-indikator Etika Bisnis Islam	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Sumber Data.....	27
E. Metode Pengumpulan data.....	27
F. Analisis Data	28
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahap-tahap Penelitian.....	31
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	32
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	32
1. Sejarah Berdirinya Pasar Bawang	32
2. Tujuan Berdirinya Pasar Bawang	33
B. Paparan Data	33
1. Perilaku Pedagang Sembako Pasar Bawang	33
2. Perilaku Pedagang Sembako menurut Etika Bisnis Islam	45
C. Temuan Penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN.....	57
A. Perilaku Pedagang Sembako Pasar Bawang	57
B. Perilaku Pedagang Sembako menurut Etika Bisnis Islam	63
BAB VI PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Foto Dokumentasi
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup

