

DAFTAR PUSTAKA

- Al Qurthubi, Imam. *Tafsir Al Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2008.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azwar, Syaifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2002.
- Baeko Mulyati, Lujeng. *Analisis Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Jenang Karomah Kudus*. Skripsi S1 Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, 2017.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn, *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*, (Journal of Marketing. Vol.57,Oktober, 1993)
- Campbell, David. *Mengembangkan Kreativitas*, Yogyakarta: Kanisius 1986.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Qur'an Hafalan dan Terjemahan*. Jakarta: Almahira, 2015.
- Elitan, Lena dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Habibah, Farah. *Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jln Penanggungan Bnadar Lor, Kota Kediri*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2004.
- Han, Jin K, Narwoon Kim & Srivastava, Rajendra K. *Market Orientation an Organization Performance: Is Innovation Missing Link*, (Journal of Marketing, 1998)
- Hasan, Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Karlinda S Lina, dkk. *Strategi Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Penjualan: Studi Pada CV. Kajeye Food, Blimbing-Malang*. Jurnal Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Islam Malang.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.

- Kurniawan, Widhianto. *Peranan Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Minuman Jamu Beras Kencur pada Perusahaan Jamu "Rasa Echo" di Kecamatan Jebres, Kota Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.
- Laili, Syarifatul. *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi*. Skripsi S1 Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang Vol. 2, No. 2, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 1997.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- Riyanti, B.P.D. *Kreativitas dan Inovasi di Tempat Kerja*, (Jakarta: Atma Jaya, 2019)
- Sari, Afifah. *Analisis Strategi Bersaing Usaha Kuliner Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Studi Kasus: Mie Ayam Hot Plate Ajibarang*. Skripsi S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto, 2019.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Perdana Media, 2003.
- Soedrajat, Setyo. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994.
- Sumarni, Murti. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011.

Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1997.

Syakir Sula, Muhammad. *Asumsi Syariah Life And General*. Jakarta: Insane, 2004.

Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Book, 2008.

Wahyono. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.1, No.1, 2002.