

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Imawati, & Umaroh. (2019). *Pengaruh Harga Diri dan Kepercayaan Terhadap Pengungkapan Diri pada Pengguna Aplikasi Kencan Online. Motiva. Jurnal Psikologi*, 2(2).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. C.V. Jejak (Jejak Publisher).
- Anisykurlillah, I., & Latifah, L. (2016). *Model Pemberdayaan Koperasi Wanita Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan*. Akun-T, 2(1).
- Alifiulahtin Utaminingsih, (2014), *Perilaku Organisasi*, (Malang : UB Pres).
- Aswiyati, (2016). *Peran Wanita dalam Menunjang Perekonomian Rumah Tangga Keluarga Petani Tradisional Untuk Penanggulangan Kemiskinan di Desa Kuwil Kecamatan Kalawat*. Journal Of Social and Culture.
- Devanty, C. P., & Saskara, I. A. N. (2017). *Peran Koperasi Wanita dalam Upaya Pemberdayaan Perempuan pada Koperasi Wanita di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana.
- Dwi Aprilia, Ria. (2020). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada Koperasi Wanita di Kecamatan Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Iswandi, T., Djaelani, A. K., & Priyono, A. A. (2018). *Pengaruh Kepercayaan pada Atasan, Komitmen Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan (Studi Empiris pada Bagian Umum di Balai Kota Malang Periode 2018)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, 7(4).
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2019). *"Data Rekapitulasi Koperasi"*. Online Data System (ODS)
- Khotimah, & Febriansyah, F. (2018). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen dan Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop*. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 1(1).
- Lexy.J. Moleong, (2012), *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Medi, Yanto. (2013). *Jadi Guru yang Jago Penelitian Tindakan Kelas*. (Yogyakarta: C.V. Andi Offset)
- Muryani, Suhartin, Gunawan, Yustiyawan, & Pratiwi, (2020). *Pendampingan Motivasi Peningkatan Kinerja Pengurus dalam Pengelolaan Organisasi dan Informasi Teknologi Koperasi Wanita di Kecamatan Driyorejo Gresik*. Humanism: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 1 (2).

- Ni'matuzahroh, S., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi* (Vol. 1). UMM Press.
- Nofriansyah, D. (2018). *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Deepublish.
- Patras, Y. E., Hidayat, R., & Lian, B. (2019). *Upaya Meningkatkan Kepercayaan pada Organisasi Melalui Perbaikan Perilaku Pemimpin dan Keadilan Organisasi*. JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan), 4(1).
- Putri, Melisa Dwi, & Erika Setyanti Kusumaputri. (2015). "Kepercayaan (Trust) Terhadap Pengurus Organisasi dan Komitmen Afektif pada Organisasi Mahasiswa Daerah di Yogyakarta." *Jurnal Psikologi Integratif* 2.(1)
- Putu Beny S & Dewi Puri A. (2015). "Gambaran Kepercayaan Konsumen dalam Berbelanja Online di FJB Kaskus". *Jurnal Psikologi Udayana* 2(2).
- Rohmat, A. B. (2016). *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi dalam Undang-Undang Koperasi (Studi Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 dan Undang-Undang No. 17 Tahun 2012)*. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 2(1).
- Rahayu, S., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2016). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dari Mutu Pelayanan Informasi Terhadap Kepercayaan Publik di Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor*. *Jurnal Komunikatio*, 2(1).
- Rosyanafi, R. J., Lestari, G. D., & Yulianingsih, W. (2020). *Penerapan Cross Functional Training dalam Meningkatkan Kepercayaan Kepala Desa Sebagai Pembina di Paud Widya Karya*. *Motoric*, 4(1).
- Sariyati, B. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Surakarta dengan Komitmen Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, IAIN Salatiga).
- Semaun, S. (2018). *Eksistensi Koperasi Wanita dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*. *AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan*, 11(2).
- Sholichah, Nihayatus, & Mesak Paidjala. (2017). "Peran Koperasi Dalam Rangka Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Terpapar pada Kawasan Rawan Bencana Di Wilayah Kabupaten Tuban." *Asketik: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial* 1.(1).
- Sugara, A., & Dewantara, R. Y. (2017). *Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen "Z")*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1).
- Rudy, Sutaji. *Akta Pendirian Koperasi Wanita "Kartini Jaya"*. Gresik. No.106/BH/XVI.6/437.56/II/2010.

- Tarwiyanti, E. A. (2018). *Pengaruh Kepercayaan (Trust) pada Toko Online (Onlineshop) Terhadap Intensi Membeli Produk* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Wong, David. (2017). *Pengaruh Ability, Benevolence dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus pada Pelanggan E-Commerce di UBM*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT. 2(2).
- Zainal Arifin, (2011). *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip Teknik Prosedur*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).