

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2012.
- Affandi, Arif. *Peranan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di JNE Agen Gurah Kabupaten Kediri*. Kediri: STAIN Kediri. 2018.
- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Stiady. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Alfan, Udang Ahmad Kamaludin dan Muhammad. *Etika Manajemen Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2010.
- Almanshur, M Djunaidi Ghony dan Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Astuti, Ari. *Implementasi Akad Murabahah Bil Wakalah pada Produk Pembiayaan KSPPS Binama Semarang*. Semarang: UIN Walisongo. 2017.
- Atmadjati, Arista. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*, (Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Buchari, Nur Syamsudin. *Koperasi Syariah Teori dan Praktik*, Banten: Pustaka Aufa Media. 2012.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an*. Garut: Penerbit Jumunatul Ali-Art. 2006.

- Freafita, Hety. *Strategi Pemasaran Produk Murabahah di Koperasi Serba Usaha Baitul Mal Wattamwil Marhaban Rembang Purbalingga*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2015.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Himah, Aan Faikhotul. *Strategi Pelayanan BMT Dalam Mempertahankan Jumlah Nasabah (studi kasus di BMT Masalah Murshalah Lil Ummah Sidogiri Pasuruan)*. Kediri: STAIN Kediri. 2015.
- Huberman, Mathew B. Miles dan A. Micheal. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press. 1992.
- Irawan, Yusup Adi. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota pada Produk Pembiayaan Murabahah (Studi pada Baitul Maal Wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2019.
- Ismail, Muhammad. *Pembiayaan Murabahah dalam perspektif Islam*, STAI Syaichona Cholil Bangkalan: Jurnal Pendidikan dan Pranata Islam, Vol. 10 No. 2. 2015.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Kasmir. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers. 2018.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2000.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Observasi. di KSSU Harum Dhaha Kediri dan BMT Rahmat Semen Kediri. 26 April 2021.
- Sari, Widya Ratna. *Strategi Pelayanan Simudha (Simpanan Mudharabah) dalam Menjaga Loyalitas Anggota ditinjau dari Manajemen Syariah*. Kediri: IAIN Kediri. 2020
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Sopiah, dan Mamang Sangadji. *Perilaku Konsumen Pendekati Praktis disertasi Himpunan Jurnal penelitian*. Yogyakarta: CV Andir Offset. 2013.

- Umam, Herry Sutanto dan Khaerul. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Kompas Gramedia. 2012.
- Yani,Fitri. *Analisis Pelayanan Prima (Service Excellent) terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang Sidempuan)*. Sumatera Utara: Universitas Negeri Sumatera Utara. 2019.
- Yunita, Ascaya Diana. *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Jakarta: PPSK BI. 2005.