

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto dkk, Elvinaro. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Rafika Offset, 2007.
- Bungin, Burhan. *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: grafindo persada, 2003.
- Cangara, Hafied H. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Persada, 2006.
- Creswell, John W. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Daniel, Mc. 2001. *Pemasaran*, edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Djunaidi Ghani. *Dasar-Dasar Pendidikan Kualitatif, Prosedur, Teknik, dan Teori, Grounded*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1997.
- Fuad, M. dkk. *Pengantar bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Kabodian, Armen J. *Pelanggan Selalu Benar*. Jakarta: Arcan, 1998.
- Kamaluddin, A. *Administrasi bisnis*. Makassar: CV. Sah Media, 2017.
- Kaswan. *Manajemen Sumber Daya Manusia Keunggulan Bersiang Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Kusumastuti, Yatri Indah. *Komunikasi Bisnis*. Bogor. IPB Press, 2009.
- Lestari dkk, Dewi Suci. “Pelayanan Jasa Pijat Tuna Netra Terhadap Pelanggan”, *Jurnal Qawanin*, vol. 2, no. 1, Januari 2018.
- Madura, Jeff. *Pengantar Bisnis Introduction to Business*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Manullan, Maribot. *Pengantar Komunikasi Bisnis*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- May, Rudy Teuku. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT Refika Aditama, 2005.
- Miles, Martaw B. *Analisis data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press, 1992.

- Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Oktarina dan Abdullah, Y. *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Purwanto Djoko. *Komunikasi pemasaran*. (Jakarta: Erlangga. 2011).
- Pratminingsih, Sri Astuti. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik*, vol. 2, no. 2, Mei 2011.
- Ramadanty, S. “Penggunaan Komunikasi Fatis dalam Pengelolaan Hubungan di Tempat Kerja”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 3, 2014.
- Reefani, Nur Kholis. *Panduan Anak Berkubutuhan Khusus*. Yogyakarta: Imperium, 2013.
- Santori, Djam’an & Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Solihin, R. “Penerapan Strategi Komunikasi Bisnis dalam Positioning PT. Bank Muamalat Indonesia”. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah, 2015. Supranto, J. 1994. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi penelitian*. Jakarta: raja Grafindo Persada, 2010.
- Uchajana, Effendy Onong. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung PT. Remaja Roskdakarya, 1997.
- Ulber Silalahi. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2010
- Ullen, Y. “Strategi Komunikasi Bisnis PT. Alif Persada Nusantara dalam Meningkatkan Penjualan Garden Hills Estate Tahun 2013”, *E-Journal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, no. 3, 2015.

Referensi lainnya:

Undang-Undang Nomor 4 Tahun 1997 Tentang *Penyandang Cacat*. Pasal 1 (1).

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2011 Tentang *Pengesahan Hak-Hak Penyandang Disabilitas*, (Bagian Pembukaan).

Abdullah, Muh. Ruslan. *Komunikasi Bisnis*. <http://altajdidstain.blogspot.com>.

Direktorat Pembinaan Sekolah Luar Biasa, "Informasi Pelayanan Pendidikan Bagi Anak Tunanetra," dari www.ditplb.or.id.

(Sumber: <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-bisnis>)

Tim Penyusun Kamus. Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, Departemen pendidikan dan Budaya, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.