

**KOMUNIKASI PEMASARAN KELUARGA DISABILITAS
PADA KLINIK PIJAT ASYIFA DI SEMEN KABUPATEN
KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos.)



Oleh :
FATIMATUS ZAHROK
9335.009.16

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**

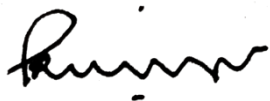
HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMUNIKASI PEMASARAN KELUARGA DISABILITAS PADA
KLINIK PIJAT ASYIFA DI SEMEN KABUPATEN KEDIRI**

FATIMATUS ZAHROK
NIM.9335.009.16

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

Pembimbing II



Siti Amanah, M.Si
NIP. 1979121 22011012005

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, Juni 2021
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : FATIMATUS ZAHROK
NIM : 9335.009.16
Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN KELUARGA
DISABILITAS PADA KLINIK PIJAT ASYIFA
DI SEMEN KABUPATEN KEDIRI

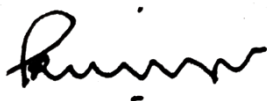
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kamu
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

Pembimbing II



Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212 201101 2 005

Halaman Pengesahan

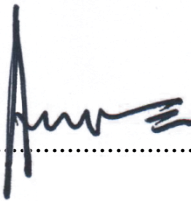
**KOMUNIKASI PEMASARAN KELUARGA DISABILITAS PADA
KLINIK PIJAT ASYIFA DI SEMEN KABUPATEN KEDIRI**

FATIMATUS ZAHROK
NIM.9335.009.16

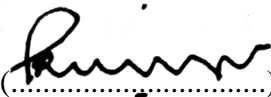
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 14 Oktober 2021

Tim Penguji

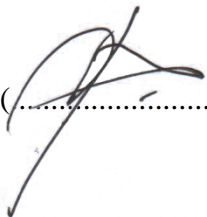
1. Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002

()

2. Penguji 1
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002

()

3. Penguji 2
Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212 201101 2 005

()

Kediri, 14 Oktober 2021
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 19750613 200312 1 004

MOTTO

*“Komunikasi adalah kunci untuk membuka hubungan (apapun).
Lantas kepercayaan adalah kunci penggenapnya agar awet dan langgeng.”*

- Tere Liye -

PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi, atas takdirmu aku bisa menjadi pribadi yang berfikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-citaku.

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ayahanda dan Ibunda tecinta, Ahmad dan Fitriyati yang tidak pernah lelah memberikan dorongan, semangat, motivasi dan do'a dalam menunaikan kewajiban menuntut ilmu.
2. Saudara-saudaraku, Paman dan Bibik M. Nasroin dan Nasikah, adik sepupuku tercinta M. Naszar Firmansyah dan M. Nazril Al Musthofa.
3. Ananda M. Ikhlas, S.Ag., yang selalu mendoakanku dan membantu setiap saat.
4. Sahabatku-sahabatku Mila Nur Aini, Hannim Latifah, liya L, Taqiyya A, Fira R. dll. Terimakasih sudah menjadi sahabatku sampai saat ini. Tak lupa kepada semua teman MI, MTs, MA maupun teman pondokku, dan juga teman kuliah, terimakasih sudah memberikan warna dalam hidupku.
5. Sahabat dikampus Arinda, Fia, Kayani, sahabat magang Nadia, Rizqi, Retno, sahabat KKN Diah, Intan, Zilfi, terimakasih sudah berkenan menjadi sahabatku saat kuliah, semoga terjaga hingga nanti kita tua.
6. Kawan-kawan seperjuangan KPI 2016 yang selalu kompak dan semoga kesuksesan menjemput kita semua.

Terimakasih kepada almamater, kampus IAIN Kediri tercinta.

ABSTRAK

Fatimatus Zahrok, 933500916, 2021. “Komunikasi Pemasaran Keluarga Disabilitas pada Klinik Pijat Asyifa di Semen Kabupaten Kediri”, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pembimbing (I) Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani dan pembimbing (II) Siti Amanah, M.Si

Kata Kunci: Komunikasi pemasaran, Disabilitas, Klinik Pijat.

Tunanetra dapat menerapkan sebuah komunikasi dalam usaha yang dijalani walau dengan keterbatasan yang dimilikinya. Hal ini menjadi alasan bagi peneliti untuk meneliti bagaimana mereka melakukan komunikasi pemasaran dengan kekurangan-kekurangan tersebut. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi pemasaran keluarga disabilitas di klinik pijat Asyifa Semen Kabupaten Kediri dan hambatan-hambatan dalam proses komunikasi pemasaran keluarga disabilitas di klinik pijat Asyifa beserta upaya untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini adalah Subhan (pemilik dan pengelola), Widayati (pengelola) dan beberapa pelanggan. Data utama dari informan tersebut akan diperoleh dengan metode wawancara, dokumentasi dan observasi. Adapun analisis data dalam penelitian ini meliputi: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa (1): Komunikasi pemasaran keluarga disabilitas di klinik pijat Asyifa ditunjukkan dengan beberapa kegiatan. Kegiatan tersebut adalah komunikasi dengan pelanggan, komunikasi dengan partner kerja, komunikasi dengan masyarakat sekitar dan pemasaran sebagai bentuk komunikasi dengan calon pelanggan. Klinik pijat Asyifa dalam berkomunikasi dengan pelanggan selalu berusaha memberikan pelayanan yang terbaik dengan memberi sambutan yang ramah dan memberi informasi terkait jasa yang diberikan. Komunikasi dengan partner kerja diwujudkan dengan kerjasama dengan pengelola lain yakni istrinya untuk melayani pelanggan dan melakukan evaluasi terhadap pengelolaan klinik pijat Asyifa. Komunikasi dengan masyarakat sekitar dilaksanakan dengan kegiatan bakti sosial. Komunikasi berikutnya merupakan pemasaran sebagai bentuk komunikasi dengan calon pelanggan. Pemasaran jasa klinik pijat Asyifa dilaksanakan dengan menyebarkan brosur dan memasang banner. (2): Klinik pijat Asyifa dalam melaksanakan komunikasi pemasaran mengalami beberapa hambatan yaitu kurangnya pemanfaatan teknologi dan kesulitan berkomunikasi dengan pelanggan. Adapun upaya untuk mengatasi hambatan tersebut ialah dengan meminta bantuan ahli, sabar dan berusaha memberikan pelayanan yang terbaik dan meminta penilaian serta saran pelanggan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Komunikasi Pemasaran Keluarga Disabilitas pada Klinik Pijat Asyifa di Semen Kabupaten Kediri”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin dan Ilmu Dakwah.

Selama menyelesaikan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku dekan Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kediri
3. Siti Amanah M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
4. Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Siti Amanah, M.Si selaku dosen pembimbing I dan II yang banyak meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staf Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
6. Bapak Subhan dan Ibu Widiyati selaku pemilik sekaligus pengelola klinik Asyifa yang telah membantu kelancaran selama penelitian.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 14 Oktober 2021

Penulis

Fatimatus Zahrok

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	11
A. Komunikasi	11
B. Komunikasi Pemasaran.....	17
C. Tunanetra	27
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Metode Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
BAB IV: HASIL PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Klinik Pijat Asyifa	42
B. Paparan Data	46
C. Temuan Penelitian.....	55
BAB V: PEMBAHASAN	58
A. Komunikasi Pemasaran di Klinik Pijat Asyifa Semen Kabupaten Kediri	58
B. Hambatan Dalam Komunikasi Pemasaran di Klinik Pijat Asyifa Semen Kediri dan Upaya Mengatasinya.....	69

BAB VI: PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Harga Klinik Pijat Asyifa.....	45
Tabel 4.2 Data jumlah pengunjung klinik pijat Asyifa.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	40
Gambar 5.1 Banner.....	67
Gambar 5.2 Brosur Klinik Pijat Asyifa.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Wawancara	78
Lampiran 2. Foto-Foto	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87