

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan apa yang telah diuraikan mengenai efektivitas strategi *fundraising* program shodaqoh barang bekas dalam meningkatkan pemasukan dana di Nu Care Lazisnu Kabupaten Kediri, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Program shodaqoh barang bekas ialah suatu program yang unik untuk menarik masyarakat, agar tidak memandang bershodaqoh hanya berupa uang, melainkan dapat juga berupa barang yang sudah tidak terpakai, yakni atas kardus, kaleng, besi, dan plastik. Strategi *fundraising* pelaksanaan program shodaqoh barang bekas menggunakan strategi *fundraising* secara tidak langsung dengan metode strategi *special event* yaitu setiap ranting mengumumkan pelaksanaan shodaqoh barang bekas pada kegiatan pengajian, arisan RT/RW, dan karang taruna. Sedangkan dalam metode *campaign* yaitu setiap ranting mengumumkan adanya program shodaqoh barang bekas dengan menggunakan poster dan media sosial grub whatsapp.
2. Penilaian efektivitas strategi *fundraising* program shodaqoh barang bekas ini dengan strategi *fundraising* tersebut tabel hasil laporan keuangan Nu Care Lazisnu Kabupaten Kediri menunjukkan adanya peningkatan pemasukan dana non zakat pada Tahun 2018 sebesar

Rp 2.297.753.304.00, pada Tahun 2019 sebesar Rp 2.301.850.206.00, dan pada Tahun 2020 sebesar Rp 2.625.700.550. Dapat diartikan strategi *fundraising* yang dilakukan menghasilkan pemasukan dana non zakat dalam program shodaqoh barang bekas sangat efektif.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan mengenai strategi program shodaqoh barang bekas dalam meningkatkan pemasukan dana. Peneliti telah mengemukakan beberapa saran, diantaranya:

### **1. Nu Care Lazisnu Kabupaten Kediri**

Dengan menyusun proses perencanaan, pelaksanaan, serta pengumpulan hasil program, dan memberikan pelayanan yang lebih baik. Serta selalu meningkatkan strategi promosi dan hubungan kerjasama dengan berbagai lembaga pemerintah maupun swasta, maka rencana program shodaqoh barang bekas maupun program lainnya dapat ditingkatkan dan dapat berjalan dengan baik di masa depan.

### **2. Akademik**

Selain buku dan jurnal, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau referensi dan untuk penelitian selanjutnya.

### **3. Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan untuk penelitian selanjutnya, khususnya di bidang strategi *fundraising* pada Lembaga Amil Zakat (LAZ).