

DAFTAR PUSTAKA

- (2021, juli minggu). Dipetik juli minggu, 2021, dari <https://www.airminumbiru.com>
- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anto, H. (2003). *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arumsari, D. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Jawa Tengah.
- D.Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktifitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Endraswati, H. (2011). Mutu Produk, Nilai dan Kepuasan Pelanggan dalam Pandangan Islam. *Arsy-Syir'ah*, 1180.
- Erdiyanti, I. (2018). *Implementasi Marketing Mix Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bubble Spot Cafe Magelang*. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Gujarati, D. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Irianto, A. (2007). *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- J.Elbert, R., & W.Griffin, R. (2015). *Pengantar Bisnis (Vol. 10)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian) (6 ed.)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian) (6 ed.)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian)*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Melida, S. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja*. Yogyakarta.
- Muslich. (2002). *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.
- Nurdiansyah, D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*. Lampung.
- P, R. W. (2001). *Mengukur Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pendidikan*. Dipetik April 17, 2020, dari www.DEPDIKNAS.GO.ID
- Payne, A. (2000). *Pemasaran Jasa*. (F. Tjiptono, Penerj.) Yogyakarta: Andi.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis kontemporer*. Jakarta: ALFABETA.
- Qardhawi, Y. (1994). *Fatwa-fatwa Mutakhir*. Jakarta: Yayasan al- Hamidy.
- Riduwan, & Sunarto. (2011). *Pengantar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saifudin, A. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saurah, A. I. (2002). *sunan at-Tarmizi al-Jami' as-sahih*. Beirut: Dar al-Ma'rifah.
- Schiffman, & Kanuk, L. L. (2001). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2008). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. (1999). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.