

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Produk di Depo Air Minum Biru Di Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya ini di desain dengan nama merk, namun tepat guna, kemasan dan desain wadah yang higienis serta pelayanan yang baik mampu memotivasi konsumen untuk memutuskan pembelian di Depo Air Minum Biru.
2. Harga air minum di Depo Air Minum Biru Di Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya sangat ekonomis dan terjangkau oleh masyarakat, namun kualitas produk tetap terjaga dan harga sesuai dengan manfaat produk itu sendiri.
3. Keputusan pembelian seseorang di Depo Air Minum Biru di Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya di pengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya faktor sosial, budaya, dan psikologis pribadi.
4. Terdapat pengaruh yang kuat antara produk terhadap keputusan pembelian di Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar kota Surabaya dengan besar nilai $sign0,000 < 0,05$ sedangkan nilai $t_{hitung} (9,380) > t_{tabel}(1,97)$.

5. Terdapat pengaruh yang kuat antara harga terhadap keputusan pembelian di Depo Air Minum Biru Di Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya dengan besar nilai $sign\ 0,000 < 0,05$ sedangkan nilai $t_{hitung}\ (5,019) > t_{tabel}\ (1,97)$.
6. Terdapat pengaruh yang kuat antara produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Depo Air Minum Biru Di Kecamatan Gunung Anyar kota Surabaya dengan besar nilai $F_{hitung}\ (741,370) > f_{tabel}\ (3,02)$ sedangkan nilai *signifikansi sebesar* $0,000 < 0,05$ yang berarti terdapat pengaruh secara simultan antara variabel produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Sedangkan R *Square* dari uji determinasi diperoleh sebesar 0,811 yang berarti bahwa prosentase besaran pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian ialah sebesar 81,1%.

B. SARAN

1. Untuk Depo Air Minum Biru kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya
Depo Air minum Biru diharapkan tetap konsisten dalam menjaga ,kualitas produk dan meningkatkan pelayanan yang lebih baik lagi dalam pelayanan.
2. Untuk Konsumen
Untuk konsumen diharapkan lebih selektif dalam memutuskan pembelian terhadap suatu produk. Harap tetap memperhatikan kualitas produk dan daya guna produk juga dilain memperhatikan sisi desain dan merk.

3. Untuk Peneliti

penelitian ini masih jauh dari sempurna, namun disisi lain penulis meyakini bahwa skripsi ini juga dapat menjadi penyebab datangnya manfaat bagi siapa saja yang membaca. Oleh sebab itu bagi peneliti yang akan datang hendaknya menyempurnakan skripsi yang telah ada ini.