

**Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum  
(Studi Pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya)**

SKRIPSI

Ditulis guna memenuhi sebagian dari prasyarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

Nanik Sugiarti

9313.406.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
DEPO AIR MINUM (STUDI PADA DEPO AIR MINUM BIRU KECAMATAN GUNUNG  
ANYAR KOTA SURABAYA)**

Ditulis Oleh:

**NANIK SUGIARTI**

**NIM. 9313.406.15**

Telah disetujui untuk diajukan,

Kediri, 24 Juni 2021

Pembimbing I



**(Dr. Hj. Zuraidah, M.Si)**

**NIP. 192720412 200604 2 001**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
DEPO AIR MINUM (STUDI PADA DEPO AIR MINUM BIRU KECAMATAN GUNUNG  
ANYAR KOTA SURABAYA)**

Ditulis Oleh:

**NANIK SUGIARTI**

**NIM. 9313.406.15**

Telah disetujui untuk diajukan,

Kediri, 24 Juni 2021

Pembimbing II



**(M. Soleh Mauludin,SE.,M.S.I)**

**NIDN - 2030017902**

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 24 Juni 2021  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nanik Sugiarti

NIM : 9313.406.15

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum(Studi Pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkah naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



**(Dr. Hj. Zuraidah, M.Si)**

**NIP. 19720412 200604 2 001**

Pembimbing II



**(M. Soleh Mauludin, SE., M.S.I)**

**NIDN - 2030017902**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 24 Juni 2021  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nanik Sugiarti

NIM : 9313.406.15


Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum (Studi Pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 13 Juli 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



**(Dr. Hj. Zuraidah, M.Si)**

**NIP. 19720412 200604 2 001**

Pembimbing II



**(M. Soleh Mauludin, SE., M.S.I)**

**NIDN - 2030017902**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
DEPO AIR MINUM ( STUDI PADA DEPO AIR MINUM BIRU KECAMATAN  
GUNUNG ANYAR KOTA SURABAYA)**

**NANIK SUGIARTI**

**NIM: 9.313.406.15**

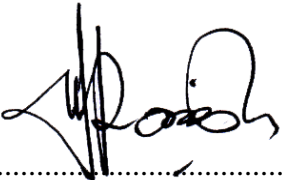
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri ( IAIN) Kediri pada  
tanggal 13 Juli 2021

Tim Penguji

**1. Penguji Utama**

**Rofik Efendi,S.Kom.,MM**

**NIP.19690617 199803 1 002**




(.....)

**2. Penguji I**

**Dr.Hj.Zuraidah,M.Si.**

**NIP.19720412 200604 2 001**




(.....)

**3. Penguji II**

**M. Soleh Mauludin,SE.,M.S.I**

**NIDN - 2030017902**



(.....)

Kediri, 13 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr.H.IMAM ANNAS MUSHLIHIN,MHI.**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## MOTTO

النُّحْيَ بِهِ بِلْدَةَ مَيِّتًا وَنُسْقِيَهُ مِمَّا خَلَقْنَا أَنْعَامًا وَأَنَاسِيَّ كَثِيرًا

Artinya: Agar (dengan air itu) kami menghidupkan negeri yang mati (tandus), dan kami memberi minum kepada sebagian apa yang telah kami ciptakan, (berupa) hewan-hewan ternak dan manusia yang banyak.

(Q.S Al Furqon:49)

وَجَعَلْنَا فِيهَا رُوسًا شَمِخَاتٍ وَأَسْقَيْنُكُمْ مَاءً فُرَاتًا

Artinya: Dan kami jadikan padanya gunung-gunung yang tinggi, dan kami beri minum kamu dengan air tawar?.

(Q.S Al-mursalat:27)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang luar biasa dalam hidup saya yang telah memberikan motivasi dalam meraih keberhasilan,yaitu:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta yaitu Bapak Hardianto dan Ibu Riana yang telah membesarkan,mendidik,mengarahkan ,dan senantiasa mendoakan.Terima kasih banyak untuk doa,dukungan,dan pengorbanannya selama ini.
2. Kedua Dosen Pembimbing saya yaitu Ibu Dr.Hj.Zuraidah,M.Si pembimbing 1 dan Bapak M.Soleh Mauludin,SE.,M.SI pembimbing 2. Terima kasih atas bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakaku tercinta Eko Hariadi, yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
4. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta doa-doanya untukku.
5. Sahabat-sahabat seperjuangan Prodi Ekonomi Syari'ah yaitu :Yuli,Diah,Ita,Dheni,Dewi Fatimah,dan sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu terima kasih atas kebersamaan dan pengertiannya selama ini.
6. Sahabatku Akbar,Dek Umami Mufidatul F terima kasih atas diskusi,motivasi,serta doa dan dukungan kalian.
7. Sahabat-sahabatku Di Asrama Pondok Pesantren Al-Amin Kediri mereka adalah Fitri Hidayati,Nailil,Ela, dkk lainnya,yang selama ini berbagi kebersamaan,kerjasama,kesenangan,dan kesedihan.



## ABSTRAK

NANIK SUGIARTI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan M. Soleh Mauludin,SE.,M.S.I. Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Depo Air Minum Biru (Studi pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya) Propinsi Jawa Timur, Ekonomi Syari'ah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

**Kata Kunci:** Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Depo Air Minum Biru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian serta pengaruh keduanya terhadap Keputusan Pembelian di Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya.

Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen dari Depo Air Minum Biru yang tidak terbatas (infinite) karena identitas dan jumlah populasi tidak diketahui secara spesifik. Teknik Pengambilan sample ialah *Simple Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan pengisian angket/ kuesioner. Untuk Uji validitas menggunakan *Pearson Product Moment* sedangkan untuk Uji Realiabilitas menggunakan *Cronbach Alpha*. Untuk Uji Normalitas menggunakan Uji *Kolmogorov Smirnov*. sedangkan Uji Auto Korelasi menggunakan Uji *Durbin Watson*. Teknik analisis menggunakan Uji *Regresi Linier Berganda*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya dengan besar nilai  $F_{hitung} (741,370) > f_{tabel} (3,02)$  sedangkan nilai *signifikansi sebesar*  $0,000 < 0,05$  yang berarti terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan *R Square* dari uji determinasi diperoleh sebesar 0,811 yang berarti bahwa prosentase besaran pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian ialah sebesar 81,1%.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum ( Studi Pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya)” .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan,bantuan,serta bimbingan,dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada Kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr H Nur Chamid, MM,selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr.H. Imam Annas Mushlihin, M.HI,selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN kediri.
3. Bapak Dr.H.Ahmad Syakur,Lc.M.EI,selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah,M.SI selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak M.Soleh Mauludin,SE.,M.S.I selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan,motivasi,serta meluangkan waktu selama proses bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dosen-dosen prodi Ekonomi Syari’ah telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

6. Kedua Orang tua dan Kakak yang senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril maupun materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Staff karyawan yang bertugas pada Depo Air Minum Biru Surabaya yang telah memberi izin serta membantu dalam proses penelitian.
8. Terima Kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak saya sebutkan satu per satu.

Saya selaku penulis, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, selain itu, selama ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak kekeliruan dan kekurangan, untuk itu saya mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan pada masa yang akan datang.

Kediri, 24 Juni 2021

Penulis

**Nanik Sugiarti**

NIM. 9313.406.15

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	9
D. MANFAAT PENELITIAN .....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. TELAAH PUSTAKA .....	11
F. HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>1</b>
A. KONSEP UMUM PEMASARAN .....	1
1. Bauran Pemasaran .....	1
B. PRODUK.....	3
1. Definisi Produk.....	3
2. Indikator Produk .....	3

3. Produk Dalam Konsep Islam.....	4
C. HARGA .....	4
1. Definisi Harga.....	4
2. Dimensi Harga .....	5
3. Indikator Harga.....	5
4. Harga Menurut pandangan Islam.....	6
D. KEPUTUSAN PEMBELIAN .....	7
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	7
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	8
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	10
4. Model Pengambilan Keputusan Pembelian .....	10
5. Keputusan Pembelian dalam Konsep Islam .....	11
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
A. RANCANGAN PENELITIAN.....	13
B. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	13
1. Variabel Independent .....	13
2. Variabel <i>Dependent</i> .....	14
C. LOKASI PENELITIAN.....	14
D. POPULASI DAN SAMPEL .....	14
E. SUMBER DATA.....	15
F. METODE PENGUMPULAN DATA.....	16
G. INSTRUMEN PENELITIAN .....	16
H. ANALISIS DATA .....	16
1. Uji Instrumen .....	16
2. Uji Asumsi Klasik .....	18
3. Uji Hipotesis .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	22
1. Gambaran Produk Depo Air Minum Biru .....	22
2. Produk Depo Air Minum Biru .....	24
3. Keunggulan Air Minum Biru .....	25
B. PENGUJIAN INSTRUMEN .....	26

1. Uji Validitas .....	26
2. Uji Reliabilitas .....	29
C. DESKRIPSI DATA HASIL .....	32
D. ANALISIS DATA .....	36
1. Analisis Deskriptif.....	36
2. Distribusi Frekuensi .....	36
E. UJI ASUMSI KLASIK .....	37
1. Uji Normalitas.....	37
2. Uji Multikolonieritas.....	38
3. Uji Heteroskedastisitas.....	39
4. Uji Auto Korelasi .....	40
5. Analisis Korelasi.....	41
6. Analisis Korelasi Berganda .....	42
F. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA .....	43
1. Menentukan Hipotesis .....	43
2. Pengambilan Keputusan .....	44
G. UJI F.....	45
H. UJI T .....	46
I. UJI DETERMINASI.....	47
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Produk Pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya.....	<b>Error!</b>
B. Harga Pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya.....	50
C. Keputusan Pembelian pada Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya. ....	51
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya. ....	53
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya. ....	55
F. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Depo Air Minum Biru Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya. ....	57
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. KESIMPULAN.....	61

B. SARAN .....	61
----------------	----

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Depo Air Isi Ulang di Kecamatan Anyar, Kota Surabaya .....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Depo air minum Isi ulang .....	4
Tabel 1.3 Rata-rata Jumlah konsumen per bulan .....	7
Tabel 1.4 Alasan pelanggan pembelian Depo air minum biru, surabaya.....	8
Tabel 3.1 Indikator penelitian variabel $X_1$ .....	13
Tabel 3.2 Indikator penelitian variabel $X_2$ .....	14
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y .....	14
Tabel 3.3 Interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	17
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Produk ( $X_1/X_a$ ) .....	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ( $X_2/X_b$ ).....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Produk ( $X_1$ ) (Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid) .....	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Produk ( $X_1$ ) (Setelah Menghilangkan yang Tidak Valid) .....	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Harga ( $X_2$ ) (Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid).....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Harga ( $X_2$ ) (Setelah Menghilangkan yang Tidak Valid) .....	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) (Sebelum Menghilangkan yang Tidak Valid) .....	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) (Setelah Menghilangkan yang Tidak Valid) .....	31
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jumlah Skor Angket Variabel Produk ( $X_1/x_a$ ), Harga ( $X_2/x_b$ ), dan Keputusan Pembelian Air Minum (Y) .....	32
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Statistik .....	36
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel Produk ( $X_1$ ) .....	36
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Harga ( $X_2$ ) .....	37
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	37
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas.....	38
Tabel 4.16 Uji Heteroskedasitas .....	39

Tabel 4.17 Uji auto korelasi.....	40
Tabel 4.18 Analisis korelasi.....	41
Tabel 4.19 Analisis korelasi.....	42
Tabel 4.20 Dasar pengambilan keputusan derajat hubungan nilai r .....	42
Tabel 4.21 Tabel analisis regresi linier berganda .....	44
Tabel 4.22 Uji F .....	45
Tabel 4.23 Uji t .....	46
Tabel 4.24 Uji Determinasi .....	47



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.2 Model keputusan pembelian Schiffman dan Kanuk .....</b>	<b>11</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi Depo Air Minum Biru.....</b>	<b>23</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Tabel Analisis Data .....	72
Lampiran 3 Surat Penelitian.....	85
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian.....	86
Lampiran 5 Blangko Konsultasi Dosen .....	87
Lampiran 6 Foto Dokumentasi .....	89
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup .....	90