

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussalam, Faisal Afif, *Pengaruh Kepercayaan dan Motivasi Terhadap Keputusan Menempatkan Dana Zakat Untuk Dikelola Masjid (Studi Kasus Masjid Al Muhajirin Bukit Pamulang Indah)*, Skripsi, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH Jakarta: 2018.
- Aflah, Noor, *Arsitektur Zakat Indonesia*. Jakarta: UI Press, 2009.
- Ahmad Saebani, Beni, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Asnaini, *Zakat Prodktif dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media, 2005.
- C Trihendradi, *7 langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Doa, Djamal, *Pengelolaan Zakat oleh Negara untuk Memerangi Kemiskinan*. Jakarta: NM Press, 2004.
- Fahmi, Irham, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan : Kualitatif dan Kuantitatif*, Edisi Depok: Rajawali Pers, 2016.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*”, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang, 2005.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- Jannah, Aulia dan Kholid Mawardi Abdullah, *Pengaruh Customer Relationship Management pada Kepuasan dan Loyalitas*

Pelanggan (Survei Terhadap Tamu Domestik Harris Hotel & Conventions Malang). Jurnal Administrasi Bisnis. No.1. Vol. 50. diterbitkan September 2017.

Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1996.

Kotak Amal Indonesia, <http://kotakamalindonesia.com/tentang-kami/>, 1 Desember 2016 (diakses tanggal 15 Januari 2018.)

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid II*, Jakarta: PT. Indeks, 2005.

Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*, Jakarta: Pt Indeks, 2007.

Kotler, dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2009.

Kotler, dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga, 2012.

Maliyah Siti, “*Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan (Trust) dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Henan Putihrai Asset Management*”. *Jurnal Ilmiah Management dan Bisnis. No. 1. Vol. 1. diterbitkan Maret 2015.*

Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.

Merisah Putri, Anggi, *Pengaruh Transparansi Penyaluran Dana Pendidikan di Yayasan Dana Sosial Al Falah (Ydsf) Cabang Sidoarjo Terhadap Kepercayaan Donatur*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2014.

Mowen, John C. Michael Minor. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi Kelima, Jakarta: Erlangga, 2002.

Noor, Muhammad Iqbal, *Motivasi Islam dan Motivasi pada Lembaga Amil Zakat (Studi Terhadap Para Pegawai Post Keadilan Peduli Ummat (PKPU) Cabang Semarang)*, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang: 2012.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat. 2013.

Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.

- Sasongko, Agung, “Zakat dan Potensinya untuk Indonesia di 2017”
<http://www.republika.co.id/> (diakses 15 Januari 2018)
- Schiffman, Leon L. Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Zoelkifli Kasip, Jakarta : PT. INDEKS, 2008.
- Sekaran, Uma, *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Kharisma Putra, 2013.
- Setyawan, Bagus Dwi. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan sebagai Variabel intervening (Studi Pada PDAM Tirta Moedal Semarang)*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Sigit, Soehardi, *Pemasaran Praktis*, Edisi ketiga, Yogyakarta:BPFE Yogyakarta, 2002.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cet.19, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing In Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sujianto, Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS* , Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sunjoyo, Rony Setiawan, dkk, *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Tuddin, Wakhid Hayah, *Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Produk Motor Merek Yamaha di Kecamatan*

Tanggulangin Sidoarjo, Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana
Malik Ibrahim Malang: 2015.