

**PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN UNTUK MENJADI DONATUR DI KOTAK AMAL
INDONESIA CABANG KEDIRI**

Skripsi

Ditulis untuk memenuhi persyaratan penulisan skripsi guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

QONITA
9313.386.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN UNTUK MENJADI DONATUR DI KOTAK AMAL
INDONESIA CABANG KEDIRI**

QONITA

9313.386.14

Telah Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE. MM.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE. MM.

NIP. 19771225 200901 2006

NOTA DINAS

Kediri, 22 Juli 2021

Nomor :-
Lampiran :4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama :QONITA
NIM :931338614
Judul :PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENJADI
DONATUR DI KOTAK AMAL INDONESIA
CABANG KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata 1 (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE. MM.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE. MM.

NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Juli 2021

Nomor :-
Lampiran :4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama :QONITA
NIM :931338614
Judul : PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENJADI
DONATUR DI KOTAK AMAL INDONESIA
CABANG KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikannya dalam
sidang Munaqasah

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE. MM.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Sri Anugrah Natalina, SE. MM.

NIP. 19771225 200901 2006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH MOTIVASI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
UNTUK MENJADI DONATUR DI KOTAK AMAL INDONESIA CABANG
KEDIRI**

**QONITA
NIM. 9.313.386.14**

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Juli 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001

2. Penguji I

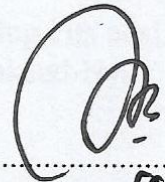
Dr. Andriani, SE, MM.

NIP. 19730113 200312 2 001


3. Penguji II

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

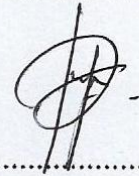
NIP. 19771225 200901 2006



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, 22 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ
حَبَّةٍ أَدْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَعِفُ
لِمَن يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S Al-Baqoroh: 261)

Segala sesuatu yang kita miliki dan yang terjadi di hidup kita adalah yang terbaik kita yang sering salah memahami maksud-Nya

(Kurniawan Gunadi)

Berdoalah, karena Allah tidak pernah main-main dengan doa hamba-Nya

(Aji Nur Afifah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan Skripsi ini untuk yang selalu bertanya:

“Kapan kamu lulus ?”

Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

ABSTRAK

QONITA, Dosen pembimbing Dr. Andriani, SE, MM dan Sri Anugrah Natalina SE, MM : “Pengaruh Motivasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan untuk Menjadi Donatur Di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri” Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.

Kata Kunci: Motivasi, Kepercayaan, Keputusan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi dan kepercayaan terhadap keputusan untuk menjadi donatur di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri. Sejalan dengan tujuan tersebut, maka peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif. Jumlah sample yang digunakan sebanyak 130 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sample yaitu *sampling jenuh*. Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner serta data yang mendukung penelitian berupa data yang berhubungan dengan data inventarisasi seperti jumlah donatur dan rekap donasi pertahun.

Hasil yang didapat yaitu berdasarkan nilai “r” ditunjukkan bahwa (X1) terhadap keputusan donatur (Y) adalah sebesar 0,578 artinya hubungannya terhitung “sedang”. Sedangkan hubungan antara kepercayaan (X2) terhadap keputusan donatur (Y) adalah sebesar 0,78 menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang “kuat”. Serta antara kedua variabel bebas X1 dan X2 adalah sebesar 0,765 yang termasuk dalam kategori “kuat” hubungan antar keduanya. Maka dapat dilihat hubungan antar variabel bebas dan variabel terikat secara parsial memiliki hubungan. Berdasarkan hasil dari analisis regresi berganda rumus yang diperoleh $Y = 4,869 + 0,337X_1 + 0,346X_2$. Serta diperoleh hasil uji koefisien determinasi yang menyimpulkan bahwa variasi dalam keputusan donatur dapat dijelaskan oleh motivasi dan kepercayaan melalui model penelitian adalah sebesar 75,8% dan sisanya 24,2% berada pada variabel lain yang tidak ikut disertakan dalam penelitian ini yaitu persepsi, pembelajaran, dan sikap atau mungkin berasal dari sub faktor lain seperti yang ada pada faktor sosial, faktor budaya, dan faktor pribadi.

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat Taufiq, dan Hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian Ini Berjudul “Pengaruh Motivasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan untuk Menjadi Donatur Di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri”. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr.H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Ahmad Syakur, LC., M. EI selaku Kepala Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Dr. Andriani, SE. MM dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku dosen pembimbing sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini.

6. Dr. H. Naning Fatmawatie selaku dosen penguji dua kali berturut turut serta mempermudah selama proses pengujian.
7. Pengurus Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Kedua orang tua dan suami yang selalu memberi doa dan spirit serta anak tercinta Hanin Fatchi yang telah motivasi secara tidak langsung dalam melaksanakan penelitian ini.
9. Tim Hore Maunah dan Niswatul Fitri yang telah menjadi sahabat selama perkuliahan serta memberi motivasi dan nasehat tiada putus dalam menuntaskan penelitian ini.
10. Teman- teman seperjuangan terutama angkatan 2014 yang berjuang bersama di sisa sisa waktu terakhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 27 Juli 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Telaah Pustaka.....	15
F. Hipotesis Penelitian	19
G. Penegasan Istilah.....	20
BAB II: LANDASAN TEORI.....	21
A. Perilaku Konsumen	22
B. Motivasi	23

1. Pengertian Motivasi.....	23
2. Jenis - Jenis Motivasi	25
3. Tujuan Motivasi	26
4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	27
5. Indikator Motivasi	28
C. Kepercayaan	29
1. Pengertian Kepercayaan	29
2. Jenis – Jenis Kepercayaan	30
3. Manfaat Kepercayaan.....	32
4. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	32
5. Indikator Kepercayaan	33
D. Keputusan Donatur	34
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	34
2. Proses Pengambilan Keputusan	34
3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan	40
BAB III: METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Variabel Penelitian	42
D. Definisi Operasional	43
E. Populasi dan Sample.....	50
F. Data dan Sumber Data	52
G. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Instrumen Penelitian	53
H. Analisis Data	54
BAB IV: HASIL PENELITIAN	64
A. Deskripsi Lembaga Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.....	64

1. Sejarah singkat Lembaga.....	64
2. Identitas Lembaga.....	65
3. Visi dan Misi Lembaga.....	65
4. Struktur Organisasi Lembaga	67
5. Produk Lembaga.....	68
6. Pelayanan Lembaga.....	70
B. Diskripsi Data Responden.....	71
C. Analisis Diskripsi Data	74
1. Hasil Kriteria Variabel Motivasi	75
2. Hasil Kriteria Variabel Kepercayaan.....	76
3. Hasil Kriteria Variabel Keputusan Donatur	77
D. Analisis Data	77
1. Uji Validitas.....	78
2. Uji Reliabilitas	79
3. Uji Asumsi Klasik.....	80
1) Uji Normalitas	80
2) Uji K-S.....	82
3) Uji Multikolinieritas	82
4) Uji Heterokedastisitas	84
4. Analisis Regresi Korelasi Berganda	85
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
6. Uji Hipotesis	89
1) Uji Validitas	89
2) Uji T	90
3) Uji Validitas	92
BAB V: PEMBAHASAN.....	94
A. Motivasi pada Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri	94

B. Kepercayaan pada Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.....	98
C. Keputusan Menjadi Donatur di Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.....	102
D. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Donatur Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri	105
E. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Donatur Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri	105
F. Pengaruh Motivasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Donatur Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri	106
BAB VI: PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Daftar Badan/ Lembaga Amil Zakat	5
Tabel 1.2 Tabel Rekap Dana dan Donatur Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri.....	9
Tabel 1.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Donatur.....	11
Tabel 3.1 Indikator Variabel Motivasi	45
Tabel 3.2 Indikator Variabel Kepercayaan.....	47
Tabel 3.3 Indikator Variabel Keputusan Donatur	49
Tabel 3.4 Kriteria Koefisien Korelasi	59
Tabel 4.1 Usia Responden.....	71
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4.3 Lama Menjadi Responden.....	72
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	73
Tabel 4.5 Pendapatan Responden.....	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Diskriptif Variabel Motivasi, Kepercayaan, dan Keputusan Donatur.....	74
Tabel 4.7 Kriteria Variabel Motivasi.....	76
Tabel 4.8 Kriteria Variabel Kepercayaan.....	76
Tabel 4.9 Kriteria Variabel Keputusan Donatur.....	77
Tabel 4.10 Uji Validitas	78
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas.....	80

Tabel 4.12 Uji K-S	82
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.14 Kriteria Koefisien Korelasi Berganda	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Berganda.....	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Liner Berganda	88
Tabel 4.17 Uji F.....	90
Tabel 4.18 Uji t.....	92
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Pertumbuhan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri	4
Grafik 1.2 Grafik Omset Percabang Tahun 2020.....	6
Grafik 1.3 Grafik Omset Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	35
Gambar 2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen	39
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Lembaga Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri ...	67
Gambar 4.2 Grafik Normal P-P Plot	81
Gambar 4.3 Scatterplot (Uji Heteroskedastisitas)	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data Responden

Lampiran III Hasil Uji Statistik (SPSS v. 26)

Lampiran IV Daftar Konsultasi

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup