

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2010.
- Anisa, Indah Nur dan Renny Oktafia. “Penerapan Strategi Marketing MIX Dalam Meningkatkan Jumlah Funding Dan Leding Di BMT Harapan Ummat Sidoarjo”. Universitas Islam Jepara: Jurnal, Islamic Banking and Finance. Vol. 4. No. 1. 2021.
- Baharuddin. *Psikologi Pendidikan: Refleksi Teoritis Terhadap Fenomena*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahan*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Depdikbud. *Pembinaan Minat Baca, Materi Saljan*. Jakarta: Dirjen Dikdasmen Depdikbud RI. 1997.
- Faiz Almath, Muhammad. *1100 Hadist Terpilih: Sinar Ajaran Muhammad*. Terj. A. Aziz Salim Basyarahil. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-pokok Pikiran mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2010.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama. 2017.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan. 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks. 2005.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Prehallindo. 2008.

- Latifah, Eny dan Devi Azlina Putri. *Strategi Sharia' Marketing Pick Up Service Koperasi Syariah TKI Artha Mulya Lamongan*. IAIT Tholabah Lamongan: Jurnal Pamator. Vol. 13, No. 1. 2020.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003.
- Nur Rianto Al Arif, M.. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Ratih, Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Rafidah. *Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syaria, Nalar Fiqh*, Vol. 10. Desember. 2018.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press. 2011.
- Slamet. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka cipta. 2010.
- Subagyo P. Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Buku Seru. 2014.
- Supriyono. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Cet. Ke-1*. Yokyakarta: BPFE. 1991.
- Syakir Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah (Life And Eeneral Insurance) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani. 2004.
- Syakir, Muhammad. *Amanah Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah (MES). 2007.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi. 2015.

Usman, Husaini dan Purnomo Stiadny Akbar. *Meodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.

Yuli Kusmanto, Thohir. *Gerakan Sosial Ekonomi Islam di Pedesaan: Studi Kasus peran Baitul Maal Wat Tamwil di Kabupaten Sragen*, *Al-Tahrir*, Vol. 16, No. 1 (Mei). 2016.