

**STRATEGI *PICK UP SERVICE* DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG ANGGOTA DI KSSU HARUM DHAHA KEDIRI DITINJAU
DARI *MARKETING SYARIAH***

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ISNEYNI ROBI'UL LAILA

9314.095.17

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI *PICK UP SERVICE* DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG ANGGOTA DI KSSU HARUM DHAHA KEDIRI DITINJAU
DARI *MARKETING SYARIAH***

Ditulis oleh:

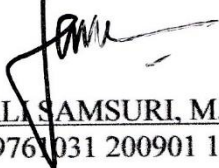
ISNEYNI ROBPUL LAILA

9314.095.17

Disetujui oleh:

Pembimbing I

24-12-21



(Dr. ALI SAMSURI, M.ED)
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



(ADIN FADILAH, M.E.Sy.)
NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, Januari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ISNEYNI ROBI'UL LAILA
NIM : 9314.095.17
Judul : STRATEGI *PICK UP SERVICE* DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG ANGGOTA DI KSSU HARUM DHAHA KEDIRI DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Dr. ALI SAMSURI, M.ED)
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



(ADIN FADILAH, M.E.Sy.)
NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, Januari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ISNEYNI ROBI'UL LAILA


NIM : 9314.095.17

Judul : STRATEGI *PICK UP SERVICE* DALAM
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG ANGGOTA DI
KSSU HARUM DHAHA KEDIRI DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang
dilaksanakan pada tanggal 24 Januari 2022, kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan
Bapak kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


(Dr. ALI SAMSURI, M.El)
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II


(ADIN FADILAH, M.E.Sy.)
NIP. 19860310 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *PICK UP SERVICE* DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENABUNG ANGGOTA DI KSSU HARUM DHAHA KEDIRI DITINJAU
DARI *MARKETING SYARIAH***

ISNEYNI ROBI'UL LAILA

9314.095.17

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqosah Institute Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 24 Januari 2022

Tim penguji.

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur. Lc., M.E.I

NIP. 19760708 200606 1 004

(.....)

2. Penguji I

Dr. Ali Samsuri, M.EI

NIP. 19761031 200901 1 003

(.....)

3. Penguji II

Adin Fadilah, M.E.Sy.

NIP. 19860310 201903 1 007

(.....)

Kediri, Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri

Dr. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, M.HI

NIP. 197501011998031002



MOTTO

مَنْ يَسَّرَ عَلَى مُعْسِرٍ يَسَّرَ اللَّهُ عَلَيْهِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ

“Barangsiapa memudahkan urusan orang yang berada dalam kesulitan, Pasti akan Allah mudahkan urusannya di dunia maupun di akhirat.”

(HR. Bukhari Muslim)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT dan Sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan rasa bangga saya persembahkan tugas akhir ini untuk kedua orang tua saya, Bapak Pujianto dan Ibu Sutinah yang sudah memberikan dan memfasilitasi Pendidikan terbaik untuk saya, serta mendoakan saya dengan tulus sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Teruntuk sahabat saya Devi Naningdiyah, Lila Fitrianti, dan Shabrina Ailsa, terimakasih atas support, bantuan, dan doa tulus dan Terimakasih untuk M. Zainal Layfani yang telah mendukung dan membantu dalam pengerjaan tugas akhir ini.

Teruntuk teman-teman saya Angkatan Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri terutama Nur Laili Azizah, Kurnia Nur Fitriana, dan Puspita Intan Dwi Palupi, terimakasih atas dukungannya.

ABSTRAK

ISNEYNI ROBI'UL LAILA, 2022. Strategi *Pick Up Service* Dalam Meningkatkan Minat Menabung Anggota Di KSSU Harum Dhaha Kediri Ditinjau Dari *Marketing Syariah*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Ali Samsuri, M.El. dan (2) Adin Fadilah, M.E.Sy.

Kata Kunci: *Pick Up Service*, Minat, *Marketing Syariah*

Koperasi syariah yang dalam praktik dan pelaksanaan berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang bertujuan untuk mensejahterakan anggotanya. Begitu pula dengan Koperasi Syariah Serba Usaha (KSSU) Harum Dhaha Kediri yang dalam pelaksanaannya mengeluarkan produk pembiayaan dan produk simpanan/tabungan. Perubahan jaman berimbas pada perilaku masyarakat saat ini yang ingin menabung tetapi tidak sempat karena kesibukannya. Oleh karena itu KSSU Harum Dhaha Kediri menerapkan *Pick Up Service*, hal ini dapat membantu anggota yang sibuk untuk tetap menabung sehingga minat anggota dapat meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Pick Up Service* dalam meningkatkan minat menabung anggota KSSU Harum Dhaha Kediri dan ditinjau dari *Marketing Syariah*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk sumber data dalam penelitian ini adalah direktur, karyawan, dan anggota KSSU Harum Dhaha Kediri. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data menggunakan teknik perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan Triangulasi. Setelah itu dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan dalam meningkatkan minat menabung anggota di KSSU Harum Dhaha Kediri menggunakan strategi *Pick Up Service*, Strategi tersebut menawarkan kemudahan dalam bertransaksi tanpa harus datang ke kantor. Lembaga, menggunakan pendekatan kekeluargaan dengan menerapkan aspek bauran pemasaran guna menciptakan karakteristik jasa yang ditawarkan. Bauran pemasaran 7P: produk (*Product*), harga (*Price*), promosi (*Promotion*), tempat (*Place*), orang (*People*), proses (*Proccess*), bukti fisik dan lingkungan fisik (*Physical Evidence*) dan aspek tersebut dijalankan dengan baik dalam menarik minat anggota, ini terbukti dengan penambahan jumlah anggota dalam kurun waktu 2018-2021. Sedangkan strategi *Pick Up Service* dalam meningkatkan minat menabung anggota di KSSU Harum Dhaha Kediri ditinjau dari *Marketing Syariah*, sudah sesuai namun mungkin ada beberapa yang kurang seperti aspek *Etis (akhlaqiyah)* dimana datangnya tiba-tiba, ini disebabkan pihak yang antar jemput hanya sendirian namun banyaknya jumlah anggota yang antar jemput dan lokasi yang berbeda-beda sehingga tidak bisa datang tepat seperti jam yang dijanjikan. Namun ada kelebihannya saat pihak anggota menghubungi untuk diambil malam hari atau diluar jam kantor, pihak marketer akan berusaha untuk kesana.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Pick Up Service* Dalam Meningkatkan Minat Menabung Anggota Di KSSU Harum Dhaha Kediri Ditinjau Dari *Marketing Syariah*”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku rektor IAIN Kediri. Yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk memperoleh pendidikan formal di Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Yang telah memberikan izin dan rekomendasi penelitian sehingga penelitian dapat dilakukan.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI., MEI., selaku Kaprodi Perbankan Syariah IAIN Kediri. Yang telah memberikan pengarahan selama menempuh pendidikan di Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. Ali Samsuri M.EI. dan Bapak Adin Fadilah M.E.Sy selaku dosen pembimbing yang telah membantu serta memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
6. Ibu Asnik Pujialis S.Ak, M.E selaku Direktur, karyawan, dan anggota Koperasi Syariah Serba Usaha (KSSU) Harum Dhaha Kota Kediri yang telah bersedia memberikan waktu dan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya dan karya tulis ini dapat bermanfaat di masa yang akan datang. Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan senang hati

Kediri, 24 Januari 2022

Penulis,

Isneyni Robi'ul Laila

9314.095.17

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
A. Konteks Penelitian.....	17
B. Fokus Penelitian.....	26
C. Tujuan Penelitian.....	27
D. Manfaat Penelitian.....	27
E. Telaah Pustaka.....	28
BAB II LANDASAN TEORI	32
A. Strategi Pemasaran.....	32
1. Pengertian Strategi Pemasaran	32
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	33

B. <i>Pick Up Service</i>	36
1. Pengertian <i>Pick Up Service</i>	36
2. Tujuan dan Fungsi <i>Pick Up Service</i>	37
C. Minat.....	38
1. Pengertian minat.....	38
2. Ciri-ciri Minat.....	39
3. Unsur Minat.....	40
4. Tahap Pembentukan Minat.....	41
5. Karakteristik Minat.....	42
D. <i>Marketing Syariah</i>	42
1. Pengertian <i>Marketing Syariah</i>	42
2. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	44
3. Nilai-nilai <i>Marketing Syariah</i>	48
4. Etika (Akhlak) Pemasar.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	53
C. Kehadiran Peneliti	53
D. Data dan Sumber Data	53
E. Metode Pengumpulan Data.....	54
F. Pengecekan Keabsahan Data	55
G. Analisis Data.....	57
H. Tahap-tahap Penelitian	57
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	59
A. Paparan Data.....	59

1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
2. Data tentang Strategi <i>Pick Up Service</i>	74
B. Temuan Penelitian	102
BAB V PEMBAHASAN	105
A. Analisis Strategi <i>Pick Up Service</i> Dalam Meningkatkan Minat Menabung Anggota Di KSSU Harum Dhaha Kediri.....	105
B. Analisis Strategi <i>Pick Up Service</i> Dalam Meningkatkan Minat Menabung Anggota Di KSSU Harum Dhaha Kediri Ditinjau Dari <i>Marketing Syariah</i>	115
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perbedaan KSSU Harum Dhaha Kediri dengan KSU BMT Rahmat Semen Kediri.
- Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Anggota KSSU Harum Dhaha Kediri 2018-2021.
- Tabel 1.3 Perkembangan Jumlah Anggota Menabung Di Koperasi Syariah Serba Usaha (KSSU) Harum Dhaha Kediri.
- Tabel 4.1 Anggota yang rutin menabung di KSSU Harum Dhaha Kediri
- Tabel 4.2 Perkembangan Jumlah Anggota Yang Menabung Di Koperasi Syariah Serba Usaha (KSSU) Harum Dhaha Kediri 2018-2021.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSSU Harum Dhaha Kediri
- Gambar 4.2 Logo KSSU Harum Dhaha Kediri

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pedoman Wawancara
Lampiran II	Surat Izin Observasi/Penelitian
Lampiran III	Surat Balasan Observasi/Penelitian
Lampiran IV	Dokumentasi
Lampiran V	Riwayat Hidup