

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014
- <https://commerce.sirclo.com/clients/pz-cussons/>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2021
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_negara\\_menurut\\_jumlah\\_penduduk](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_penduduk) diakses pada tanggal 17 April 2021.
- <https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/20/1268/rata-rata-laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-provinsi-1971-2019.html> diakses pada tanggal 17 April 2021.
- Kodrat, David S. dan WinaKrisrina, *Entrepreneurship: sebuah ilmu*, Jakarta: Erlangga, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga, 2006
- \_\_\_\_\_, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006
- Olson, Jerry C. dan Peter J. Paul, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Edisi 9)*, Jakarta: Selemba Empat, 2014
- Priansa, Donni Juni, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Schiffman, Leon G. dan L. Liesly Kanuk, *Consumerbehavior*, USA: PrenticeHall International, 2000
- \_\_\_\_\_, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Indonesia: PT Indeks, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sumarman, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010

\_\_\_\_\_, Ujang, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011

\_\_\_\_\_, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010

Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

\_\_\_\_\_, Tatik, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Ulber, Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Refika Aditama, 2009

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013

[www.cussonsbaby.co.id](http://www.cussonsbaby.co.id) Diakses pada tanggal 20 Mei 2021.