

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Anto, M. B. Kendrie. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Edisi Revisi V, Jakarta: RinekaCipta. 2006.
- Azwar, Adiwarmarman. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2004.
- Basri, Ikhwan Abidin. *Islam dan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press. 2005.
- Basuki, Sulityo. *Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka. 1996.
- Chapra, Umer. *Masa Depan Ilmu Ekonomi (Sebuah Tinjauan Islam)*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Faizah, Fita Nurotul. “*Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Islam Pada UMKM Mekar Abadi Kabupaten Grobogan*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. 2015.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Hamidy, Mu’ammal, AM, Imron, Fanany BA., Umar. *Terjemahan Nailul Authar Himpunan Hadits- Hadits Hukum*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1991
- Hartono, Bambang. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Rineka Cipta. 2010.
- Hendra, Tomi. “*Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Al Qur’an*”, *Jurnal Hikmah*, Vol. XI, No. 02 Desember 2017.
- Janwari. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur’an dan Tafsirnya*, Jilid 4. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Indonesia. 2012.

- Mannan, M Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf. 2003.
- Moeliono. *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka. 1998.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rodakarya. 2011.
- Muhammad. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Yogjakarta: Graha Ilmu. 2007.
- Pradja, Juhaya S. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Qardawi, Yusuf. *Peran Nilai Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press. 2003.
- Rahmawaty, Anita *Ekonomi Makro Islam*. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. 2009.
- Samir, Alfin. *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UKM Rumah Makan di Kota Bandung*. Jurnal Program Magister Sains Manajemen. Institut Teknologi Bandung. 2011.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salema Empat. 2010.
- Sarwono, Jhonatan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Sodiq, Amirus. *Konsep Kesejahteraan Dalam Islam* Vol. 3, No. 2. Desember 2015.
- Sugiharto, Eko. “*Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Desa Benua Baru Ilir Berdasarkan Indikator Badan Pusat Statistik*” EEP Vol.4.No.2.2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Suharto, Edi. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT Revika Aditama. 2005.
- Sukristono. *Perencanaan Strategis Bank*, (Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 1992.

- Sulistiyani, Ambar Teguh. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media. 2004.
- Sumodiningrat, Gunawan. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2011.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Veithal Rivai, Andi Buchari, *Islamic Economics : Ekonomi Bukan Opsi Tetapi Solusi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Yuliadi, Imamudin. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: LPPI. 2006.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media Group. 2014.