

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ali, Hasan. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: CV. Alfabeta, 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit PT. Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, S. *Reabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty, 1986.
- Dr. Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan*. Jakarta: Prenada media, 2019.
- Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Cetakan ke-III, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip Semarang, 2005.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen diunduh 22 agustus 2018 pukul 13.35
- <http://jurnalnajmu.wordpress.com>, di unduh 22 Agustus 2018 pukul 13.45
- James F, Engel, et. Al. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Lhalauw.*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2004.
- Prayitno,Dwi.*MandiriBelajar SPSS*. Yogyakarta:Mediakrom, 2008.
- Selvia, C,G dkk.*Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press, 1993.
- Setiadi, *Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Setiadi,Nugroho, J.*Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta:Erlangga, 2000.
- Simamora,Bilson.*Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Simamora,Henry.*Manajemen Sumber Daya Manusia*, cetakan kedua. Yogyakarta: STIE, TKPN 2006.
- singarimbus, Masri dan Efendi,Sofyan.*Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta:Pustaka, 1990.
- Sudarman,Ari.*Teori Ekonomi Mikro, buku 1*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1984.
- Sudarmiati. *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*, Jurnal Ekonomi Bisnis, Tahun 14 Nomor 1 Maret 2009.
- Sugiono.*Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta,2012.
- Sugiono.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suharno. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Sumarwan, ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumarwan,Ujang.*Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
Bogor: Galia Indonesia, 2011.
- Supangat, Andi. *Statistika dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Nonparametrik*.
Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Swastha, Basu D dan Handoko,T Hani.*Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku
Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Tjiptono,Fandy.*Service Management: Mewujudkan Layanan Prima, Edisi Kedua*.
Yogyakarta: Andi, 2008.
- Usman, Husaini dan R. akbar,Purnomo Setiady.*Pengantar Statistik Edisi Kedua*.
Jakarta:PT Bumi Aksara, 2006.
- Zuraidah.*Statisti Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.