

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME PADA DISTRIBUTOR EKA/ALIYA**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

MELINDA BELLA AYU RISTIANA

9313.348.15

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME PADA DISTRIBUTOR EKA/ALIYA**

Oleh :

MELINDA BELLA AYU RISTIANA

NIM 9313.348.15

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. AHMAD SYAKUR, M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Dijan Novia Saka, MM
NIDN. 0714127001

NOTA DINAS

Kediri, 08 Maret 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : MELINDA BELLA AYU RISTIANA
NIM : 931334815
Judul : PENGARUH FAKTOR SOASIAL DAN PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ORIFLAME PADA DISTRIBUTOR EKA/ALIYA

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang
munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. AHMAD SYAKUR, M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Dijan Novia Saka, MM
NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 08 Maret 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Memenuhi permintaan Bapak Dekan
untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:
Nama : MELINDA BELLA AYU RISTIANA
Nim : 931334815
Judul : PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ORIFLAME PADA DISTRIBUTOR EKA/ALIYA

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 08 Maret 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. AHMAD SYAKUR, M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Dijan Novia Saka, MM
NIDN. 0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PRIBADI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME PADA DISTRIBUTOR EKA/ALIYA**

**MELINDA BELLA AYU RISTIANA
NIM 9313.348.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Kediri pada tanggal 08 Maret 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, M.El
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, MM
NIDN. 0714127001

(.....)

Kediri, 08 Maret 2021
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

ABSTRAK

Pemasaran pada distributor oriflame Eka/Aliya ini terdapat adanya event *home sharing* yaitu dengan mengadakan *facial* gratis serta mengenalkan seluruh produk-produk oriflame agar lebih mengenal dan tertarik pada produk tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh faktor sosial dan pribadi terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah member aktif 2019 yang berbelanja di jaringan Eka/Aliya. Penentuan jumlah sampel menggunakan teknik random sampling, kemudian didapat hasil sebesar 163 responden. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Metode analisis data penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda menggunakan spss, uji normalitas, uji koefisien korelasi.

Hasil analisis perhitungan tabel koefisien uji t variabel faktor sosial (X1) dan uji t faktor pribadi (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) dilihat dari $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_1 diterima, artinya ada pengaruh signifikan antara faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian di Distributor Independent Jaringan Eka/Aliya.

Dari variabel faktor sosial dan faktor pribadi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian di Distributor Independent Jaringan Eka/Aliya artinya ada pengaruh secara signifikan antara faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Distributor Eka/Aliya” dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pada kesempatan ini sudah selayaknya disampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan tinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dorongan serta fasilitas-fasilitas lainnya, sehingga dapat menyusun skripsi ini. Khususnya kepada:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Dr. Imam Annas Muslihin, MHI.
3. Bapak/ Ibu dosen pembimbing skripsi, Bapak H. Ahmad Syakur, M. EI dan Ibu Dijan Novia Saka, MM yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.

5. Bapak Eka Ahjun selaku pengelola distributor independent oriflame yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti telah berupaya menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat dipertanggungjawabkan dan bermanfaat, namun demikian peneliti menyadari akan berbagai keterbatasan sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya, mengingat masih terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti. Untuk itu, segala kritik dan saran dari semua pihak sangat dinantikan, demi kesempurnaan peneliti dimasa datang.

Akhir kata peneliti berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya peneliti sendiri.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam usaha penyelesaian skripsi ini, banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan, petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral, material, maupun spiritual, secara langsung maupun tidak langsung, maka pada kesempatan ini skripsi saya persembahkan kepada:

1. Pertama, Orang tua saya Bapak Budiono dan Ibu Istiana, yang selama ini memberikan do'a dan dukungan moril yang tiada henti untuk kesuksesan saya.
2. Kedua, kakek saya Bapak Masngut dan almarhumah nenek saya tercinta Ibu Rusmi yang selama ini memberikan do'a dan dukungan moril yang tiada henti.
3. Ketiga, adek saya Ivando yang selalu memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Keempat, Terimakasih buat sahabat rasa kakak, Ulum Baidatul Maftukhah yang membantu menyemangati saya saat malas melanda, selalu memberikan dukungan.
5. Kelima, Terimakasih buat Fikry, Aida, Mustofa, Sulis yang wisuda duluan dan memotivasi saya untuk cepet cepet nyusul.
6. Keenam, Siska, Linda, Mila, Anggi yang selalu saling mensupport.
7. Ketujuh, Untuk semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian hingga ujian.

HALAMAN MOTTO

Jawaban dari sebuah keberhasilan adalah
terus belajar dan tak kenal putus asa.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
C. Rumusan Maslah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Hipotesis Penelitian.....	9
G. Telaah Pustaka.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	11
A. Gaya Hidup.....	11
1. Pengertian Gaya Hidup.....	11
2. Pengukuran Gaya Hidup.....	11
B. Perilaku Konsumen.....	11
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	12

C. Keputusan Pembelian.....	14
1. Pengertian Keputusan Pembelian	14
2. Tahap-tahap Keputusan Pembelian	14
BAB III: METODE PENELITIAN	16
A. Jenis Penelitian.....	16
B. Ruang Lingkup Penelitian	16
C. Lokasi Penelitian.....	17
D. Populasi dan Sampel Penelitian	17
E. Data dan Teknik Pengumpulannya	19
BAB IV : PEMBAHASAN PROFIL PERUSAHAAN	34
A. Gambaran Umum Perusahaan	34
B. Visi dan Misi Perusahaan	34
1. Visi	34
2. Misi	34
C. Struktur Organisasi	36
D. Hasil Penelitian	36
1. Gambaran Umum Responden	36
2. Karakteristik Jawaban Responden	40
3. Hasil Analisis Data	45
4. Hasil Teknik Analisis Data	51
5. Pengujian Hipotesis	59
B. Pembahasan	61
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	
B. Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 : Jumlah Member Oriflame Pada Jaringan Eka/Aliya
- Tabel 1.2 : Tabel Pembanding
- Tabel 1.3 : Data Mini Riset
- Tabel 1.4 : Kriteria Member Aktif
- Tabel 1.5 : Penelitian Terdahulu
- Tabel 3.1 : Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r
- Tabel 4.1 : Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- Tabel 4.2 : Jumlah Responden Berdasarkan Usia
- Tabel 4.3 : Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir
- Tabel 4.4 : Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan
- Tabel 4.5 : Faktor Sosial
- Tabel 4.6 : Faktor Pribadi
- Tabel 4.7 : Keputusan Pembelian
- Tabel 4.8 : Normalitas Kolmogorov Smirnov
- Tabel 4.9 : Interpretasi Koefisien Korelasi
- Tabel 4.10 : Koefisien Korelasi Antara Faktor Sosial (X1) dengan keputusan Pembelian (Y)
- Tabel 4.11 : Koefisien Korelasi Antara Faktor Pribadi (X2) dengan keputusan pembelian (Y)

- Tabel 4.12 : Koefisien korelasi antara faktor sosial (X1) dan faktor pribadi (X2)
dengan keputusan pembelian produk (Y)
- Tabel 4.13 : (XI) Faktor Sosial
- Tabel 4.14 : X2. Faktor Pribadi
- Tabel 4.15 : Y. Keputusan Pembelian
- Tabel 4.16 : XI. Faktor Sosial
- Tabel 4.17 : X2. Faktor Pribadi
- Tabel 4.18 : Y. Keputusan Pembelian
- Tabel 4.19 : Variable Entered
- Tabel 4.20 : Coefficients
- Tabel 4.21 : Anova
- Tabel 4.22 : Model Summary
- Tabel 4.23 : Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 : Lampiran Angket Kuisisioner
- Lampiran 4 : Foto Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup