

DAFTAR PUSTAKA

- Pratama, Devi. 2017. *''pengaruh difrensiasi produk brand awaren dan brand image terhadap keputusan pembelian, januari*
- Baihhaki zaini, Ahmad. 2013. *Analisa citra merk,kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian, (jakarta;uin syarif hidayatullah jakarta, 2013)*
- Mutmainnah, Muthia. 2013. *pengaruh pasta gigi yang mengandung ekstrak Daun sirih dalam mengurangi plak dan gingivitis Pada gingivitis marginalis kronis. Universitas hasanuddin Fakultas kedokteran gigi Makassar.*
- Fuad Fatoni, Rizqa. 2018. *Sekretaris, pesantren Al Amin Kota kediri.*
- Nur Arifah, Ainun.2016. *hubungan pengetahuan, sikap dan tindakan kesehatan gigi mulut terhadap status kesehatan gigi pelajar smp/mts pondok pesantren putri ummul mukminin. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.*
- Liecardo, William. 2017. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan dan kesetiaan pelanggan Fashion cryspyduck pada toko Skate element medan, Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan.*
- Prastyo Nugroho, Eriyanto. 2011, *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pengguna notebook acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi), Skripsi Universitas Negeri Semarang.*
- Sukmawati, Rina. 2017. *Pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen garden cafe koperasi mahasiswa universitas negeri yogyakarta. Skripsi universitas negeri yogyakarta.*
- Ubaidillah, Ahmad dan Nuraeni, *Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Toko Emas Ari Jaya, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik.*
- Gitosudarmo, Indriyo.2000, *Manajemen Pemasaran, Yogyakarta, BPFE,*
- Al-Quran Surat Al-Baqoroh ayat 168.

- Sunyoto, Danang.2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta.
- Zannah Harahap, Nur.2018. skripsi. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi Terhadap keputusan pembelian mie instan merek sedaap pada mahasiswa asrama putri universitas sumatera utara*.Medan.
- Ghanimata, Fifyanita dan Kamal ,Mustafa. 2012, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Erlina Semarang)*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis, Vol. 1 No. 2.
- Sudarsono, Heri. 2002. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Ekonosia, Yogyakarta.
- Adam , Muhammad, *Manajemen Pemasaran Jasa*,Bandung: Alfabeta.
- Wirartha, I Made. 2006., *metodelogi sosial ekonomi* ,Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Margono, 2004. *metode penelitian pendidikan* ,Jakarta: Rienika Cipta.
- Azwar ,Saifuddin.1998. *Metode Penelitian* .yogyakarta: Pustaka Belajar
- Kolter, Philip dan K.L. Keller. 2009., *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jakarta: Erlangga,
- Kotler dan Gey Armstrong, prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1 ,Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono,2017. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RAD*, Bandung: CV Alfabeta,
- Martono, Nanang. 2011. Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.
- Prasetyo. Bambang Lina Mifhatul Jannah.2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 1991, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta:Rineka Cipta.
- Sujarweni, Wiratman.2008, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*,Yogyakarta, Ardana Media.

Usman, Husaini. Purnomo steady Akbar. 2012, *Pengantar Statistika*, Jakarta:
PT Bumi Aksara.

Gujarati, Damondar. 2006, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Jakarta: Erlangga.
Jurnal, *Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Volume: 5 Nomor: 1 Tahun: 2015*

Santriwan. 2018. Observasi di pondok pesantren Al Amin kota kediri

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia>

https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_year=2020#