

DAFTAR PUSTAKA

- Alma , Buchari.2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Edison Gunadi. “Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center.” *Agora* 6, no. 1 (2018).
- Enterprise, Jubile. 2014. *SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fathoni, Abdurrahman. 2006. *Organisasi dan Manajemen SDM*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Haryoko, Ugeng Budi, Veta Lidya Delimah Pasaribu, and Ardiyansyah Ardiyansyah. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer).” *POINT* 2, no. 1 (June 15, 2020). <https://doi.org/10.46918/point.v2i1.566>.
- <https://bolalob.com/read/31280/kamus-futsal-federasi-futsal-indonesia-induk-organisasi-futsal-di-indonesia>. Diakses tanggal 3 Januari 2019
- Istijanto. 2008. *Riset Sumber Daya Manusia*. Edisi ketiga. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran 1*. PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Yogyakarta : Andi
- mardizal, im. “pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada golden futsal simpang haru padang.” *ECONOMICA* 5, no. 2 (April 30, 2017): 128–33. <https://doi.org/10.22202/economica.2017.v5.i2.418>.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustami, Khalifah. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Aynat Publishing.

- Nirwana, Sitepu. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat
- Nugroho, Agung Bhuono. 2005. *Strategi Jitu: Memilih Metode Statistika Penelitiandengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Setyo, Purnomo Edwin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks’” 1 (n.d.): 10.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Gramedia
- Simamora, Henry. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: YKPN.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Wijaya, Cynthia Violita, and Jl Siwalankerto. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy” 5, no. 1 (2017): 8.
- Yazid. 2009. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : Ekonosia Fakultas Ekonomi UII