

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana guna menemukan besarnya signifikansi pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa persepsi terhadap harga pada lapangan futsal Indo Futsal termasuk kedalam kategori yang cukup murah karena terletak di antara mean $58,4 \leq X < 62$.
2. Hasil dari penelitian yang mengungkapkan bahwa kepuasan pelanggan dominan pada level cukup puas karena terletak di antara mean $52,8 \leq X < 56,25$.
3. H_0 dalam penelitian ditolak atau terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan kepuasan konsumen pada konsumen Indo Futsal Kediri. Hasil uji regresi sederhana menghasilkan nilai $F_{hitung} = 141,825$ dan nilai signifikansi sebesar 0,000. F_{hitung} menunjukkan angka yang lebih besar dari F_{tabel} ($141,825 > 3,95$) dan nilai uji signifikansi menunjukkan angka yang lebih kecil dari taraf signifikansi ($0,000 < 0,05$). Hal tersebut juga dikuatkan dengan hasil uji T yang mana nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($11,909 > 1,9867$). Angka R yang didapat dari uji korelasi yaitu sebesar 0,786 mengindikasikan bahwa Harga dengan kepuasan konsumen pada konsumen

saling berhubungan dan memiliki korelasi yang kuat. Nilai koefisien determinasi menunjukkan 0,617. Sehingga dapat diasumsikan bahwa harga terhadap kepuasan konsumen pada konsumen Indo Futsal Kediri menyumbang pengaruh sebesar 61,7%, sedangkan 38,3% dipengaruhi oleh variable lainnya yaitu fasilitas, kualitas layanan dan lokasi. Faktor pendukung untuk mencapai kepuasan konsumen dapat dilihat bahwa adanya pengaruh harga, fasilitas, kualitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. Karena pada dasarnya kepuasan konsumen sangat diinginkan baik dari pihak perusahaan maupun pihak konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi calon investor dan peneliti selanjutnya.

1. Bagi Penyedia Jasa

Bagi penyedia jasa atau perusahaan sangat penting untuk terus menjaga dan memperhatikan kepuasan konsumen guna menjaga agar konsumen tetap puas dan selalu menggunakan jasa. Kemudian, mempertimbangkan dengan hati-hati dalam penentuan harga karena variabel tersebut menyumbang pengaruh besar terhadap kepuasan konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan penelitian yang berguna untuk mendukung hasil penelitian. Sangat disarankan untuk menambah variabel-variabel yang memiliki potensi untuk

mempengaruhi kepuasan pelanggan agar semakin menambah variasi penelitian dalam bidang yang sama. Selain itu perlu dilakukan penelitian dengan model penelitian yang berbeda seperti penelitian kualitatif atau analisis jalur untuk mengetahui keterikatan variabel-variabel yang diteliti.