

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDO
FUTSAL KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

AHMAD BAGUS SUNDORO

9313.332.14

**PRODI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2021**


HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDO
FUTSAL KEDIRI**

AHMAD BAGUS SUNDORO
9313.332.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. H. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Nataliana, SE., MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA DINAS

Kediri, 20 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AHMAD BAGUS SUNDORO

NIM : 9313.332.14

Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDO FUTSAL KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

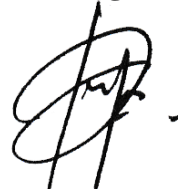
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Nataliana, SE., MM
NIP. 19771225 200901 2 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 April 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AHMAD BAGUS SUNDORO
NIM : 9313.332.14
Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN INDO FUTSAL KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 13 April 2021. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Ni Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Sri Anugrah Nataliana, SE., MM
NIP. 19771225 200901 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN INDO
FUTSAL KEDIRI**

AHMAD BAGUS SUNDORO

9313.332.14

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 13 April 2021

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM.
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

2. Penguji 1

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Sri Anugrah Nataliana, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

Kediri, 20 April 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Agus Mushlih, M.H.I.
NIP. 19050101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ (٧) وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ (٨)

Artinya: sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, bapak ibuk ku, bapak Wahyu Usodo dan ibu Mudawati dan juga kedua adik perempuanku yang cantik Indah Pertiwi dan Wahyuni Aisyah Nugraha, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Hidup menjadi lebih mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang paling istimewa dalam hidupku Rosyida Nur Lathifiana. Yang mana kamu adalah sosok yang baik dan simpatik. Karenamu, saya berhasil melewati semua tantangan ini. Betapa beruntungnya saya bertemu denganmu di jalan hidupku. Dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.
3. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
4. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.

5. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

AHMAD BAGUS SUNDORO, 2021. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen Indo Futsal Kediri, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Sri Anugrah Nataliana, SE, MM, Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan, Konsumen

Kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan kinerja (hasil) produk yang di pikirkan terhadap kinerja yang di harapkan. Harga adalah unsur penting dalam sebuah perusahaan dimana dengan adanya harga maka perusahaan akan mendapatkan *income* bagi keberlangsungan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, kepuasan konsumen serta pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen indo futsal Kediri.

Penelitian ini termasuk penelitian kausal asosiatif yang meneliti pengaruh hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Sedangkan berdasarkan data, penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ini adalah *member* atau pemain tetap Indo Futsal Kediri di bulan Desember 2020 yaitu 960 orang. Peneliti mengambil sampel yaitu sebesar 90,56 untuk lebih memudahkan maka dibulatkan menjadi 90 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga (X) termasuk dalam kategori cukup murah dan variabel Kepuasan Konsumen (Y) termasuk dalam kategori cukup puas. Dari penelitian dilihat H_0 ditolak atau terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan kepuasan konsumen pada konsumen Indo Futsal Kediri. Angka R yang didapat dari uji korelasi yaitu sebesar 0,786 mengindikasikan bahwa Harga dengan kepuasan konsumen pada konsumen saling berhubungan dan memiliki korelasi yang kuat. Nilai koefisien determinasi menunjukkan 0,617. Sehingga dapat diasumsikan bahwa harga terhadap kepuasan konsumen pada konsumen Indo Futsal Kediri menyumbang pengaruh sebesar 61,7%, sedangkan 38,3% dipengaruhi oleh variable lainnya yaitu fasilitas, kualitas layanan dan lokasi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM dan Sri Anugrah Nataliana, SE, MM yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
4. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
5. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 20 April 2021

PENULIS

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Telaah Pustaka	11
BAB II: KAJIAN TEORITIK	
A. Harga	14
B. Kepuasan Konsumen	16
C. Hipotesis Penelitian	25

BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Lokasi Penelitian.....	26
	B. Definisi Operasional	27
	C. Populasi dan Sampel.....	29
	D. Jenis dan Sumber Data.....	31
	E. Metode Pengumpulan Data.....	32
	F. Instrumen Penelitian	33
	G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	33
BAB IV:	HASIL PENELITIAN	
	A. Hasil Deskripsi Data	41
	B. Uji Asumsi Klasik.....	48
	C. Pengujian Hipotesis	51
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Tingkat Harga pada Indo Futsal Kediri	56
	B. Tingkat Kepuasan Konsumen	58
	C. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Indo Futsal Kediri	61
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	66
	B. Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	