

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUBBLE *DRINK*
(Studi Pada Chatime Ramayana Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ROIS FADHLI

931310815

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: ES/56/In.36/PP.00.9/06/2020

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. : 197501011998031002
Pangkat/Gol. : Pembina Utama Muda (IV/c)
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menugaskan kepada :

No.	Nama	NIP	Pembimbing
1	Dr. Hj. Zuraidah, MSI	19720412 200604 2 001	I
2	M. Soleh Mauludin, SE, MSI		II

Untuk membimbing penulisan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rois Fadli
NIM : 931310815
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester : X (Sepuluh)
Judul Skripsi : Pengaruh Pondok terhadap Keputusan Pembelian
Bubble Drink Milk Tea (Studi di Chatime Cabang Kediri)

Demikian surat tugas ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 2 Juni 2020
Dekan,



Imam Annas Mushlihin, MHI.
19750101 199803 | 002

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUBBLE DRINK
(Studi Pada Chatime Ramayana Kediri)**

ROIS FADHLI

9313 108 15

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



M. Soleh Mauludin, SE, M.Si
NIDN. 2030017902

NOTA DINAS

Kediri, 2 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ROIS FADHLI
NIM : 9313 108 15
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUBBLE DRINK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



M. Soleh Mauludin, SE, M.Si
NIDN. 2030017902

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ROIS FADHLI
NIM : 9313 108 15
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUBBLE DRINK

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 24 Januari 2022. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



M. Soleh Mauludin, SE, M.Si
NIDN. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUBBLE DRINK**


ROIS FADHLI

9313 108 15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 24 Januari 2022

1. Penguji Utama


Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001



(.....)

3. Penguji II

M. Soleh Mauludin, SE, M.Si
NIDN. 2030017902



(.....)

Kediri, 3 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ (٧) وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ (٨)

Artinya: sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

ROIS FADHLI, 2021. PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUBBLE DRINK , Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si . dan M. Soleh Mauludin, SE, M.Si , Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

Perusahaan tetap dapat bersaing dipasaran jika dalam mengeluarkan produk disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, kemudian mengkomunikasikan keunggulan produk kepada konsumen. Seorang konsumen dalam mengambil keputusan pembelian suatu produk dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya karena kualitas dari produk dan promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian bubble *drink* di Chatime Ramayana Kediri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian bubble drink. jenis penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, dengan instrument pengumpulan data berupa kuesioner. Dalam penentuan sampel metode purposive sampling. Adapun yang menjadi responden berjumlah 349 orang dengan kriteria konsumen di bubble drink Chatime Ramayana Kediri. untuk mengolah data yang didapat peneliti menggunakan program SPSS versi 21 for windows.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan tehnik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk di bubble drink pada Chatime Ramayana Kediri termasuk dalam kategori sedang. Promosi Bubble drink pada Chatime Ramayana Kediri termasuk dalam kategori baik. Keputusan Pembelian bubble drink pada Chatime Ramayana Kediri termasuk dalam kategori sedang. Hubungan yang positif dan signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara promosi dan keputusan pembelian. Variabel kualitas produk dan promosi memiliki pengaruh kontribusi secara bersama-sama sebesar 28,1% terhadap variabel keputusan pembelian dan sisanya sebesar 71,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Hj. Zuraidah, M.Si . dan M. Soleh Mauludin, SE, M.Si yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
4. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
5. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 2 Februari 2022

PENULIS

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Telaah Pustaka.....	13
F. Hipotesis Penelitian	18
BAB II: KAJIAN TEORITIK	
A. Kualitas Produk	20
B. Promosi.....	29

	C. Keputusan Pembelian	32
BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	42
	B. Lokasi Penelitian.....	43
	C. Populasi dan Sampel.....	43
	D. Definisi Oprasional	45
	E. Jenis dan Sumber Data.....	47
	F. Metode Pengumpulan Data.....	47
	G. Instrumen Penelitian	48
	H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48
BAB IV:	HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
	B. Deskripsi Data.....	55
	C. Analisis Data.....	61
	D. Pengujian Hipotesis	64
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Kualitas Produk <i>bubble drink</i> di Chatime Ramayana Kediri	74
	B. Promosi <i>bubble drink</i> di Chatime Ramayana Kediri	81
	C. Keputusan Pembelian <i>bubble drink</i> di Chatime Ramayana Kediri	86
	D. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian <i>bubble drink</i> di Chatime Ramayana Kediri	92

E. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian bubble <i>drink</i> di Chatime Ramayana Kediri	93
F. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian bubble <i>drink</i> di Chatime Ramayana Kediri.....	94

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA