

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pemasaran pembiayaan syariah pada PT. Federal International Finance cabang Surabaya adalah bukan hanya produk saja tetapi jasa juga. Pemilihan tempat sangat strategis. Margin yang ditetapkan disesuaikan dengan DPS. Promosi yang diterapkan dari mulut ke mulut (*word of mouth*).
2. Pemasaran pembiayaan syariah ditinjau dari marketing syariah pada PT. Federal International Finance cabang Surabaya adalah secara keseluruhan pemasaran dilakukan PT. Federal International Finance sudah sesuai dengan karakteristik dan etika yang harus dimiliki oleh pengusaha muslim. Karakteristik disini yaitu ketuhanan, etis atau akhlaq, realistis, dan humanistik.

B. Saran

Untuk mencapai tujuan yang lebih optimal dalam meningkatkan penjualan perusahaan. Peneliti memberi beberapa saran untuk dijadikan masukan kepada PT. Federal International Finance sebagai berikut :

1. Pelayanan PT. Federal International Finance harus tetap dijaga dan dipertahankan karena dengan begitu akan menjadi daya tarik PT. Federal International Finance tersebut.
2. Sebaiknya PT. Federal International Finance lebih meningkatkan promosinya dengan memanfaatkan media sosial. Sehingga PT. Federal International Finance dapat meningkatkan produk.