

**ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN SYARIAH DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH**

**(Studi Kasus Pada Pembiayaan Syariah Sepeda Motor PT. Federal
International Finance Cabang Surabaya)**

Skripsi

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk memenuhi salah satu
persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana



OLEH :

FARIDAH AZIZAH

931342714

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN SYARIAH DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH**

**(Studi Kasus Pada Pembiayaan Syariah Sepeda Motor PT. Federal
International Finance Cabang Surabaya)**

FARIDAH AZIZAH

9313.427.14

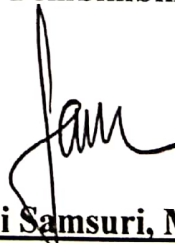
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II,



Dr. Ali Samsuri, M.El.
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : FARIDAH AZIZAH
NIM : 931342714
Judul : ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN SYARIAH
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus Pada
Pembiayaan Syariah Sepeda Motor PT. Federal International
Finance Cabang Surabaya)

Setelah di perbaiki materi dan susunanya sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntunan yang telah di berikan dalam sidang Munaqosah
yang di laksanakan pada tanggal 16 Juli 2021, kami dapat menerima dan
menyetujui hasil perbaikan.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. Ali Samsuri, M.El.
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 16 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : FARIDAH AZIZAH

NIM : 9313.427.14

Judul : ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN SYARIAH
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Pada Pembiayaan Syariah Sepeda Motor
PT. Federal International Finance Cabang Surabaya)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

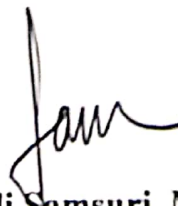
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II,



Dr. Ali Samsuri, M.El
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN PEMBIAYAAN SYARIAH DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

(Studi Kasus Pada Pembiayaan Syariah Sepeda Motor PT. Federal
International Finance Cabang Surabaya)

SKRIPSI

FARIDAH AZIZAH
NIM. 9313.427.14

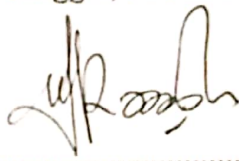
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Tanggal, 16 Juli 2021

Tim Penguji,

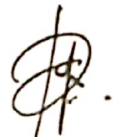
1. Penguji Utama

Rofik Efendi S.Kom, MM
NIP.196906171 998031 002


(.....)

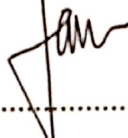
2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006


(.....)

3. Penguji II

Dr. Ali Samsuri, M.El.
NIP. 19761031 200901 1 003


(.....)

Kediri, 16 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faridah Azizah
NIM : 931342714
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan bisnis Islam
E-mail address : farazansetia@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Analisis pemasaran pembiayaan syariah ditinjau dari marketing syariah studi kasus pembiayaan syariah Sepeda motor PT Federal International Finance

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 31 - 05 - 2022

Penulis

(Faridah Azizah)
nama terang dan tanda tangan

HALAMAN MOTTO

فاداقضيت الصلوة فانشتر وافي الارض وابتغوا من فضل الله وادكرو

الله كثرالعلم تفلحون

Artinya: “Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”. (QS. Al-Jumu’ah: 10).¹

¹ Departemen Agama RI, Al-Qur’an dan Terjemahnya (Bandung: Diponegoro, 2013).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin...

Puji syukur kepada Allah SWT, berkat rahmat-Mu ya Rabbi, Engkau jadikan aku manusia yang senantiasa berfikir, berilmu, beriman dan bersabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada:

- ✓ Kedua orang tua saya, Bapak Ali Fathoni dan Ibu Yetty Hernani, yang dengan sabar memberikan kebebasan kepada saya untuk memilih jalan hidup saya, yang tak pernah lelah mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Teruntuk abah saya yang pertama kali mengantar saya ke IAIN Kediri, “saya akan mengakhiri semua ini dengan indah”. Teruntuk umi saya yang setiap sholat berdoa agar saya segera lulus, “terimakasih banyak mi.. do’a umi telah kabulkan oleh Allah SWT”. Semoga abah dan umi selalu dalam lindungan Allah SWT.
- ✓ Teruntuk kakak-kakak saya dan adik saya tersayang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian penulisan skripsi ini.
- ✓ Teruntuk sahabat seangkatan saya, Pipit Krispita Wati, Latifah Ulfa, dan Desy yang sampai detik ini masih memberikan perhatian terhadap penyelesaian tugas akhir ini, saya ucapkan terimakasih.

ABSTRAK

FARIDAH AZIZAH. 931342714. Dosen Pembimbing Sri Anugerah Nataliana, SE.ME dan Dr. Ali Samsuri ME.I : “Analisis Pemasaran Pembiayaan Syariah ditinjau dari marketing syariah (Studi Kasus Pada Pembiayaan Syariah Sepeda Motor PT. Federal International Finance Cabang Surabaya) ”, Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2021.

Kata kunci : Pemasaran, Pembiayaan Syariah, Marketing Syariah

Lembaga pembiayaan khususnya sepeda motor banyak bermunculan untuk menyambut peluang usaha ini. FIF (Federal International Finance) salah satu lembaga pembiayaan resmi Honda yang juga mulai membuat inovasi dalam menjemput calon konsumennya. Bahkan FIF mencoba memuaskan konsumen khususnya konsumen muslim dengan melahirkan FIF yang berbasis syariah, sehingga konsumen leluasa menentukan bagaimana sistem pembayarannya sendiri. Perkembangan dunia pemasaran yang menyebabkan tingginya tingkat persaingan antara perusahaan di Indonesia. perusahaan tersebut berupaya untuk memperkuat pemasarannya dapat bertahan dalam dunia bisnis yang persaingannya selalu meningkat. Suatu perusahaan harus dituntut untuk menguasai pasar yang menggunakan produk yang dihasilkan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, dokumentasi, dan wawancara. Analisis di lakukan dengan cara reduksi data, Pemaparan data dan Penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian ini bahwa produk yang dikeluarkan oleh PT. FIF Syariah yaitu masih satu group dengan PT. Astra Honda Motor (AHM). Dan merupakan lembaga pembiayaan resmi sepeda motor Honda. Promosinya yaitu dengan ATL dan BTL. Distribusi dari sabang sampai merauke. Harga yaitu dengan harga pantas dan terjangkau untuk semua kalangan serta kompetitif.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua, khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Pembiayaan Syariah Ditinjau dari Markrting **(Studi Kasus Pada Pembiayaan Syariah Sepeda Motor PT. Federal International Finance Cabang Surabaya)**”

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari jalan kesesatan menuju jalan yang penuh berkah dan diridhai Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu agama Islam. Penulis menyadari banyak hambatan yang menghadang dalam proses penulisan skripsi ini. Namun dengan tekad dan kemauan pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih senantiasa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam AnnasMushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN KEDIRI
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.El, selaku Ketua Program Ekonomi Syari’ah dan seluruh dosen dan karyawan IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M dan Bapak Ali Samsuri ME.I. yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi ini.

5. Bapak Rofik Efendi S.Kom,MM yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk menguji skripsi ini.
6. Perusahaan PT. Federal International Finance Cabang Surabaya yang telah bersedia memberikan izin penelitian kepada saya Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Dan semoga karya ilmiah ini dapat memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 16 Juli 2021

Faridah Azizah

NIM. 931323914

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pembiayaan.....	10
B. Unsur Pembiayaan	11
C. Fungsi Pembiayaan	12
D. Jenis-jenis Pembiayaan	12
E. Karakteristik Pembiayaan Syariah	14
F. Pengertian Marketing Syariah	18
G. Konsep Marketing Syariah	19
H. Karakteristik Marketing Syariah	20
I. Etika Marketing Syariah.....	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Kehadiran Penelitian atau Lokasi Penelitian	27
C. Sumber Data	27
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Analisa Data	28
F. Metode Pengujian Keabsahan Data	30

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Paparan Data	37
C. Temuan Penelitian	43

BAB V PEMBAHASAN

A. Pemasaran Pembiayaan Syariah Sepeda Motor di FIF	
Cabang Surabaya	45
B. Analisa Pemasaran Pembiayaan Syariah Sepeda Motor di FIF Cabang Surabaya Ditinjau dari Marketing Syariah	46

BAB VI KESIMPULAN

A. KESIMPULAN	49
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA.....	51
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Nasabah FIF Konvensional dan Syariah Pada Tahun 2018-2020

Tabel Perbedaan Pembiayaan FIF Konvensional dan Syariah

Tabel Hasil Wawancara Karyawan Mengenai Marketing Syariah

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 : Ringkasan Informasi Pembiayaan
- Lampiran 5 : Suarat Pra Pelaporan Polisi
- Lampiran 6 : Daftar Nasabah Syariah
- Lampiran 7 : Price List Bersama Surabaya
- Lampiran 8 : Konsultasi Skripsi